

TUNGNAN UNIVERSITY
DEVELOPMENT PLAN. 2023~2027

東南科技大學
中程校務發展計畫
112 學年度~116 學年度

中華民國 112 年 11 月 10 日

目 錄

目 錄.....	i
表目錄.....	vi
圖目錄.....	ix
壹、前言.....	1
貳、計畫目標.....	8
參、112~116 學年度中程校務發展計畫目標與策略.....	12
肆、經費規劃.....	22
伍、行政單位發展計畫.....	23
一、教務處.....	23
(一)發展目標與 SWOT 分析.....	23
(二)策略作法與行動方案.....	24
(三)實施項目預期成效.....	26
(四)資源與經費需求.....	27
(五)計畫執行成效與自我改善.....	29
二、學生事務處.....	31
(一)發展目標與 SWOT 分析.....	31
(二)策略作法與行動方案.....	32
(三)實施項目預期成效.....	33
(四)資源與經費需求.....	35
(五)計畫執行成效與自我改善.....	36
三、總務處.....	38
(一)發展目標與 SWOT 分析.....	38
(二)策略作法與行動方案.....	39
(三)實施項目預期成效.....	39
(四)資源與經費需求.....	39
(五)校園空間整併.....	40
(六)計畫執行成效與自我改善.....	41
四、研究發展處.....	42
(一)發展目標與 SWOT 分析.....	42
(二)策略作法與行動方案.....	43
(三)實施項目預期成效.....	44
(四)資源與經費需求.....	45
(五)計畫執行成效與自我改善.....	45
五、國際暨兩岸事務處.....	47
(一)發展目標與 SWOT 分析.....	47
(二)策略作法與行動方案.....	47
(三)實施項目預期成效.....	49

(四)資源與經費需求	49
(五)計畫執行成效與自我改善	50
六、國際專修部	51
(一)發展目標與 SWOT 分析	51
(二)策略作法與行動方案	51
(三)實施項目預期成效	52
(四)資源與經費需求	53
(五)計畫執行成效與自我改善	53
七、圖書資訊處	54
(一)發展目標與 SWOT 分析	54
(二)策略作法與行動方案	55
(三)實施項目預期成效	57
(四)資源與經費需求	58
(五)計畫執行成效與自我改善	59
八、體育室	63
(一)發展目標與 SWOT 分析	63
(二)策略作法與行動方案	64
(三)實施項目預期成效	64
(四)資源與經費需求	64
(五)計畫執行成效與自我改善	65
九、會計室	66
(一)發展目標與 SWOT 分析	66
(二)策略作法與行動方案	66
(三)實施項目預期成效	67
(四)資源與經費需求	68
(五)計畫執行成效與自我改善	68
十、人事室	71
(一)發展目標與 SWOT 分析	71
(二)策略作法與行動方案	72
(三)實施項目預期成效	73
(四)資源與經費需求	73
(五)計畫執行成效與自我改善	74
陸、教學單位發展計畫	75
一、工程與電資學院	75
(一) 學院目標與 SWOT 分析	75
(二) 學院特色	76
(三)機械工程系(含碩士班)	80
1. 教育目標與 SWOT 分析	80
2. 策略作法與行動方案	81
3. 實施項目預期成效	82

4. 資源與經費需求.....	82
5. 計畫執行成效與自我改善.....	84
(四)營建與空間設計系(含碩士班).....	85
1. 教育目標與 SWOT 分析.....	85
2. 策略作法與行動方案.....	87
3. 實施項目預期成效.....	88
4. 資源與經費需求.....	88
5. 計畫執行成效與自我改善.....	89
(五)電子工程系.....	91
1. 教育目標與 SWOT 分析.....	91
2. 策略作法與行動方案.....	92
3. 實施項目與預期成效.....	93
4. 資源與經費需求.....	93
5. 計畫執行成效與自我改善.....	94
(六)電機工程系(含碩士班).....	96
1. 教育目標與 SWOT 分析.....	96
2. 策略作法與行動方案.....	98
3. 實施項目與預期成效.....	99
4. 資源與經費需求.....	99
5. 計畫執行成效與自我改善.....	100
二、觀餐休閒與管理學院.....	102
(一) 學院目標與 SWOT 分析.....	102
(二) 學院特色.....	105
(三)產業經營管理研究所.....	106
1. 教育目標與 SWOT 分析.....	106
2. 策略作法與行動方案.....	107
3. 行動方案與實施項目預期成效.....	107
4. 資源與經費需求.....	107
5. 計畫執行成效與自我改善.....	108
(四)休閒事業管理系.....	109
1. 教育目標與 SWOT 分析.....	109
2. 策略作法與行動方案.....	111
3. 實施項目與預期成效.....	112
4. 資源與經費需求.....	113
5. 計畫執行成效與自我改善.....	114

(五)觀光系	116
1. 教育目標與 SWOT 分析	116
2. 策略作法與行動方案	117
3. 行動方案與實施項目預期成效	118
4. 資源與經費需求	118
5. 計畫執行成效與自我改善	119
(六)餐旅管理系	120
1. 教育目標與 SWOT 分析	120
2. 策略作法與行動方案	121
3. 實施項目與預期成效	122
4. 資源與經費需求	123
5. 計畫執行成效與自我改善	123
(七)應用英語系	125
1. 教育目標與 SWOT 分析	125
2. 策略作法與行動方案	126
3. 實施項目與預期成效	127
4. 資源與經費需求	127
5. 計畫執行成效與自我改善	129
(八)表演藝術系	130
1. 教育目標與 SWOT 分析	130
2. 策略作法與行動方案	132
3. 實施項目與預期成效	133
4. 資源與經費需求	134
5. 計畫執行成效與自我改善	134
三、創新設計學院	136
(一) 學院目標與 SWOT 分析	136
(二) 學院特色	137
(三)數位媒體設計系	141
1. 教育目標與 SWOT 分析	141
2. 策略作法與行動方案	143
3. 行動方案與實施項目預期成效	144
4. 資源與經費需求	145
5. 計畫執行成效與自我改善	146
(四)室內設計系	148
1. 教育目標與 SWOT 分析	148

2. 策略作法與行動方案.....	151
3. 實施項目與預期成效.....	152
4. 資源與經費需求.....	152
5. 計畫執行成效與自我改善.....	153
(五)創意產品設計系.....	154
1. 教育目標與 SWOT 分析.....	154
2. 策略作法與行動方案.....	155
3. 實施項目與預期成效.....	156
4. 資源與經費需求.....	156
5. 計畫執行成效與自我改善.....	157
(六)數位遊戲設計系.....	159
1. 教育目標與 SWOT 分析.....	159
2. 發展策略與行動方案.....	160
3. 實施項目與預期成效.....	161
4. 資源與經費需求.....	163
5. 計畫執行成效與自我改善.....	163
四、通識教育中心.....	165
(一)發展目標與 SWOT 分析.....	165
(二)策略作法與行動方案.....	166
(三)行動方案與實施項目.....	167
(四)資源與經費需求.....	167
(五)計畫執行成效與自我改善.....	168
柒、追蹤考核與檢討改善.....	169
一、追蹤與考核.....	169
二、檢討與改善.....	169

表目錄

表 1-2-1	專任教師（含專技教師與約聘專案教師）師資結構.....	5
表 1-2-2	日間部與進修部各學制學生人數.....	5
表 1-2-3	生師比.....	5
表 1-4-1	校務發展計畫執行分工.....	7
表 2-2-1	本校基本素養內涵.....	8
表 2-5-1	本校 SWOT 交叉分析研擬發展策略.....	9
表 3-1-1	東南科技大學分項目標、策略與行動方案.....	16
表 5-1-1	教務處 SWOT 分析.....	23
表 5-1-2	招生策略與學生來源規劃策略作法與行動方案.....	24
表 5-1-3	教學規劃與執行策略作法與行動方案.....	24
表 5-1-4	課程檢討與評估策略作法與行動方案.....	25
表 5-1-5	提升教師實務能力策略作法與行動方案.....	26
表 5-1-6	擴展學生就業能力策略作法與行動方案.....	26
表 5-1-7	112~116 學年度教務處實施項目暨經費概算.....	27
表 5-2-1	學生事務處 SWOT 分析.....	31
表 5-2-2	營造健康有品的友善校園環境與文化策略作法與行動方案.....	32
表 5-2-3	協助學生發展增進社會智能實現自我策略作法與行動方案.....	32
表 5-2-4	深耕輔導網絡陪伴學生成長策略作法與行動方案.....	33
表 5-2-5	112~116 學年度學生事務處實施項目暨經費概算.....	35
表 5-3-1	總務處 SWOT 分析.....	38
表 5-3-2	總務處策略作法與行動方案.....	39
表 5-3-3	112~116 學年度總務處實施項目暨經費概算.....	39
表 5-3-4	112~116 學年度 空間整併進程.....	40
表 5-4-1	研究發展處 SWOT 分析.....	42
表 5-4-2	學生第一；教學至上策略作法與行動方案.....	43
表 5-4-3	產學鏈結；學用合一策略作法與行動方案.....	43
表 5-4-4	關懷社會；放眼國際策略作法與行動方案.....	44
表 5-4-5	112~116 學年度研究發展處實施項目暨經費概算.....	45
表 5-4-6	政府及民間機構委託研究計畫案.....	45
表 5-4-7	專利及技術移轉.....	46
表 5-4-8	規劃就業導向課程成果統計表.....	46
表 5-4-9	開辦推廣教育班成果統計表.....	46
表 5-5-1	國際事務處 SWOT 分析.....	47
表 5-5-2	參加國際認證與積極締結國際姊妹校策略作法與行動方案.....	48
表 5-5-3	鼓勵海外實習、學術交流與文化交流策略作法與行動方案.....	48
表 5-5-4	吸引境外學生至本校就讀策略作法與行動方案.....	48
表 5-5-5	建置雙語化校園環境策略作法與行動方案.....	48
表 5-5-6	112~116 學年度國際事務處實施項目暨經費概算.....	49
表 6-6-1	國際專修部 SWOT 分析.....	51
表 6-6-2	提升國際知名度之策略作法與行動方案.....	51
表 6-6-3	擴大合作夥伴策略作法與行動方案.....	52

表 6-6-4	優質華語師資策略作法與行動方案	52
表 6-6-5	112~116 學年度國際專修部實施項目暨經費概算	53
表 5-7-1	圖書資訊處 SWOT 分析	54
表 5-7-2	提升圖書資訊 e 化服務策略作法與行動方案	55
表 5-7-3	提升圖書館服務品質策略作法與行動方案	55
表 5-7-4	提升行政效率策略作法與行動方案	56
表 5-7-5	提升整體資訊素養及環境策略作法與行動方案	56
表 5-7-6	提供社會服務及環境策略作法與行動方案	56
表 5-7-7	112~116 學年度圖書資訊處實施項目暨經費概算	58
表 5-8-1	體育室 SWOT 分析	63
表 5-8-2	教學與研究策略作法與行動方案	64
表 5-8-3	行政與服務策略作法與行動方案	64
表 5-8-4	112~116 學年度體育室實施項目暨經費概算	64
表 5-9-1	會計室 SWOT 分析	66
表 5-9-2	會計室策略作法與行動方案	67
表 5-9-3	112~116 學年度會計室實施項目暨經費概算	68
表 5-10-1	人事室 SWOT 分析	71
表 5-10-2	提升效能、永續發展的策略作法與行動方案	72
表 5-10-3	112~116 學年度人事室實施項目暨經費概算	73
表 6-1-1	工程與電資學院 SWOT 分析	75
表 6-1-2	工程與電資學院系所發展重點	77
表 6-1-3	機械工程系(碩士班)SWOT 分析	80
表 6-1-4	機械工程系策略作法與行動方案	81
表 6-1-5	機械工程系實施項目預期成效	82
表 6-1-6	112~116 學年度機械工程系實施項目暨經費概算	83
表 6-1-7	營建與空間設計系(含碩士班)SWOT 分析	85
表 6-1-8	營建與空間設計系(含碩士班)略作法與行動方案	87
表 6-1-9	營建與空間設計系(含碩士班)實施項目預期成效	88
表 6-1-10	112~116 學年度營建與空間設計系實施項目暨經費概算	88
表 6-1-11	電子工程系 SWOT 分析	91
表 6-1-12	以職場為導向的教學提升學生職涯能力策略作法與行動方案	92
表 6-1-13	產學合作、研究發展暨永續經營策略作法與行動方案	92
表 6-1-14	電子工程系實施項目與預期成效	93
表 6-1-15	112~116 學年度實施項目暨經費概算	93
表 6-1-16	電機工程系(含碩士班)SWOT 分析	97
表 6-1-17	電機工程系策略作法與行動方案	98
表 6-1-18	電機工程系實施項目與預期成效	99
表 6-1-19	112~116 學年度電機工程系(含碩士班)實施項目暨經費概算	99
表 6-2-1	觀餐休閒與管理學院 SWOT 分析	103
表 6-2-2	觀餐休閒與管理學院課程模組與核心能力對應表	104
表 6-2-3	產業經營管理研究所 SWOT 分析表	106
表 6-2-4	產業經營管理研究所策略作法與行動方案	107
表 6-2-5	112~116 學年度產業經營管理研究所實施項目暨經費概算	108

表 6-2-6	休閒事業管理系 SWOT 分析.....	109
表 6-2-7	課程與教學策略作法與行動方案.....	112
表 6-2-8	產學合作與推廣教育策略作法與行動方案.....	112
表 6-2-9	善盡大學社會責任策略作法與行動方案.....	112
表 6-2-10	112~116 學年度休閒事業管理系實施項目暨經費概算.....	113
表 6-2-11	觀光系 SWOT 分析.....	116
表 6-2-12	課程與教學策略作法與行動方案.....	117
表 6-2-13	產學合作與推廣教育策略作法與行動方案.....	117
表 6-2-14	善盡大學社會責任策略作法與行動方案.....	118
表 6-2-15	112~116 學年度觀光系實施項目暨經費概算.....	118
表 6-2-16	餐旅管理系 SWOT 分析.....	120
表 6-2-17	課程與教學設計結合理論與產業需求，提升學生實務與教師研究發展 能力策略作法與行動方案.....	121
表 6-2-18	落實對學生的課業、生活與實習的輔導機制，強化教師實務教學與研 究能力，有效提升學生的學習效果策略作法與行動方案.....	121
表 6-2-19	結合產學合作與研究發展，加強學生之生涯就業輔導，有效提升學生 職涯能力策略作法與行動方案.....	122
表 6-2-20	112~116 學年度餐旅管理系實施項目暨經費概算.....	123
表 6-2-21	應用英語系 SWOT 分析.....	125
表 6-2-22	應用英語系策略作法與行動方案.....	126
表 6-2-23	112~116 學年度應用英語系實施項目暨經費概算.....	127
表 6-2-24	表演藝術系 SWOT 分析.....	130
表 6-2-25	系務發展策略作法與行動方案.....	132
表 6-2-26	專業的課程規劃與空間設備策略作法與行動方案.....	132
表 6-2-27	教師發展與實務能力增進策略作法與行動方案.....	132
表 6-2-28	學生職場能力的推動策略作法與行動方案.....	132
表 6-2-29	112~116 學年度表演藝術系實施項目暨經費概算.....	134
表 6-3-1	創新設計學院 SWOT 分析表.....	136
表 6-3-2	數位媒體設計系 SWOT 分析.....	141
表 6-3-3	系務發展策略作法與行動方案.....	143
表 6-3-4	教師發展策略作法與行動方案.....	143
表 6-3-5	精進設計能量策略作法與行動方案.....	144
表 6-3-6	112~116 學年度數位媒體設計系實施項目暨經費概算.....	145
表 6-3-7	室內設計系 SWOT 分析.....	148
表 6-3-8	特色教學與生活輔導策略作法與行動方案.....	151
表 6-3-9	產學合作與學生就業輔導策略作法與行動方案.....	151
表 6-3-10	112~116 學年度室內設計系實施項目暨經費概算.....	152
表 6-3-11	創意產品設計系 SWOT 分析.....	154
表 6-3-12	特色教學與生活輔導策略作法與行動方案.....	155
表 6-3-13	產學合作與學生就業輔導策略作法與行動方案.....	156
表 6-3-14	112~116 學年度創意產品設計系實施項目暨經費概算.....	156
表 6-3-15	數位遊戲設計系 SWOT 分析表.....	159
表 6-3-16	數位遊戲設計系發展目標、策略與行動方案.....	161

表 6-3-17	數位遊戲設計系行動方案與實施項目	161
表 6-3-18	112~116 學年度實施項目暨經費概算	163
表 6-4-1	通識教育中心 SWOT 分析	165
表 6-4-2	通識教育中心策略作法與行動方案	166
表 6-4-3	112~116 學年度通識教育中心實施項目暨經費概算	168
表 7-2-1	112~116 學年度東南科技大學指標績效	169
表 7-2-2	112~116 學年度東南科技大學指標績效	171
表 7-2-3	112~116 學年度東南科技大學指標績效	172
表 7-2-4	112~116 學年度東南科技大學指標績效	174

圖目錄

圖 1-2-1	112 學年度行政單位組織架構	4
圖 1-2-2	112 學年度教學單位組織架構	5
圖 1-3-1	校務發展計畫修訂流程	6
圖 3-2-1	東南科技大學中程校務發展計畫	16
圖 6-3-1	PDCA 循環圖	164
圖 7-2-1	校務評鑑核心要素與 PDCA 關係	175

壹、前言

一、計畫緣起

本校創立於民國 59 年 8 月，原名「東南工業專科學校」，民國 89 年 8 月 1 日獲准改制為「東南技術學院」，96 年 8 月 1 日則獲准改名為「東南科技大學」。本校自創設以來，由於歷任校長及全體教職員工兢兢業業的努力，教學成果深受各界肯定。為求學校之永續經營與發展，以及校務規劃能夠確切落實，持續滾動修訂本校 112 學年度至 116 學年度「校務發展計畫」，期以務實之態度與觀點來擘劃學校未來 5 年發展之藍圖。

本校校務發展計畫除了因應科技大學永續發展之需求所做之各項業務與系所調整外，亦積極配合校內稽核與接受校外單位相關訪視、認證與評鑑時，委員所提供之建議，進行滾動式檢討修訂與改善。同時為提升教師教學及學生學習成效，亦將高教深耕計畫之作法及成效指標、獎勵補助支用計畫書與本校中程校務發展計畫三者密切連結，貫徹本校「學生第一、教學至上」，「因材施教、有教無類」的辦學理念，全面提升學生之學習能力及職場就業能力，成就本校畢業生成功的職場生涯，培育對社會與產業有正面貢獻的良才，同時建立本校特色與聲譽。

二、學校概況

(一)本校簡史

本校創辦人蔣志平先生有鑑於國家興盛必須發展工業，工業發展則有賴工業技術專門人才之培育，於民國 56 至 57 年間，正值國內各項工業起飛初期，各類工業技術人才缺乏之時，蔣先生為遂興學報國之心願，乃集資籌設本校。於民國 59 年 8 月 28 日奉教育部核准立案招生。民國 80 年代，臺灣社會面臨經濟轉型，為了因應工商業的升級與調整，本校乃積極籌劃改制作業，於 89 年 8 月 1 日奉准改制為「東南技術學院」；其後，更在全校教職員工生之殷殷期盼與努力下，於民國 96 年 8 月 1 日奉准改名為「東南科技大學」。創校至今，時歷 53 餘載，其間承蒙歷任教育部長官、本校校長及全體教職員工之努力，東南科技大學現已頗具規模。有關本校之發展與變革，概分為 7 個時期，略述於後：

1.初創期 (民國 59 年至 71 年)

秉持「忠誠勤毅」校訓，培養學生堅毅不拔之精神。

- (1)民國 59 年設立電子工程科、機械工程科、電機工程科，招收五年制專科生。
- (2)民國 61 年增設五年制土木工程科，因應國內土木工程人才之需求。

2.成長期 (民國 71 年至 77 年)

設立夜間部，招收在職青年，提升其本職專長。

- (1)民國 71 年設立夜間部二年制土木工程科。
- (2)民國 72 年設立夜間部二年制機械工程科。
- (3)民國 77 年設立夜間部二年制電子工程科。

3.發展期 (民國 77 年至 89 年)

配合國家經建發展培育管理人才，開設管理學科，並增設日夜間部二年制學制，擴大招收回流教育青年。

- (1)民國 77 年設立五年制工業工程與管理科。
- (2)民國 78 年設立五年制環境工程科。
- (3)民國 78 年設立日間部二年制電子工程科。
- (4)民國 79 年設立日間部二年制機械工程科。

- (5)民國 80 年設立夜間部二年制工業工程與管理科及環境工程科。
- (6)民國 81 年設立夜間部二年制電機工程科。
- (7)民國 82 年設立日間部二年制土木工程科。
- (8)民國 84 年設立電機工程科及工業工程與管理科。
- (9)民國 87 年奉准成立附設進修專科學校，招收電子工程科及工業工程與管理科在職青年假日進修。
- (10)民國 88 年增設機械工程科、電機工程科及土木工程科。

4.轉型期 (民國 89 年至 96 年)

奉准改制為「東南技術學院」，並朝改名科技大學而努力。

- (1)民國 89 年奉准改制為「東南技術學院」，並設立日間部二年制機械工程系、工業管理系、土木工程系，及進修部二年制機械工程系、工業管理系、土木工程系，同時核准設立夜間部二年制資訊管理科、應用外語科。
- (2)民國 90 年新設日間部二年制電子工程系、電機工程系、環境工程系及日間部四年制機械工程系、土木工程系、工業管理系，另新設進修部二年制在職專班機械工程系、土木工程系、工業管理系，專科進修學校招收資訊管理科、應用外語科。
- (3)民國 91 年日間部二年制設立自動化工程系、營建管理系，四年制設立環境與安全衛生工程系、資訊工程系、自動化工程系、營建管理系、企業管理系，專科部設立資訊管理科、應用外語科、自動化工程科、企業管理科；進修部設立二年制電子工程系、電機工程系、環境與安全衛生工程系、企業管理系，四年制設立機械工程系，專科部設立資訊工程科、自動化工程科、企業管理科，在職專班設立電子工程系、電機工程系、環境工程系。
- (4)民國 92 年奉准成立機電整合研究所及防災科技研究所；日間部設立二年制資訊工程系、企業管理系，四年制設立資訊管理系、應用外語系、電腦與通訊系；進修部設立四年制自動化工程系、營建管理系，在職專班設立環境安全與衛生工程系。
- (5)民國 93 年奉准成立日間部二年制工業工程與管理系，四年制電子工程系、環境管理系、工業工程與管理系、應用外語系調整為應用英語系，碩士班機電整合研究所、防災科技研究所；進修部設立二年制資訊管理系、營建管理系、工業工程與管理系，四年制設立電機工程系、資訊管理系、工業工程與管理系，專科部設立電腦與通訊科、應用英語科；專科進修學校設立應用英語科。
- (6)民國 94 年奉准成立日間部四年制機械工程系(微奈米技術組)、環境與安全衛生工程系(生物技術組)。
- (7)民國 95 年奉准成立日間部四年制休閒事業管理系，並籌設電機研究所(96 學年招生)、工業管理研究所(96 學年招生)；進修部則設立休閒事業管理系二專在職專班。自動化工程系改名機電科技學系，土木工程學系改名營建科技系，資訊工程系與電腦與通訊系合併改名資訊科技與通訊學系。此外，奉准籌備改名科技大學一年。
- (8)95 年度為提升各系及通識教育中心教學、研究、輔導與服務之功能，成立 5 個工作組；分別為課程與教學組、學生輔導與師生活動組、圖書儀器設備組、產學合作與教育推廣組及研究發展組。

5.調整期 (民國 96 年至 101 年)

奉准改名為「東南科技大學」，並以「務實、創新、卓越」為本校積極發展之目標。

- (1)民國 96 年奉准成立電機研究所、工業管理研究所、「機電整合研究所碩士在職專班」、「防災科技研究所碩士在職專班」。
- (2)自 96 學年度起，逐漸調整學生來源不足之夜間部及進修部員額至日間部，二年

來日間學制已增加 800 餘人。

- (3) 96 學年度獲得教育部獎勵大學教學卓越計畫，對落實本校教學品保有相當助益。
- (4) 97 學年度本校 9 系通過 IEET 工程教育認證。
- (5) 97 學年度獲教育部獎勵大學教學卓越延續性計畫，繼續改善教學品保相關機制。
- (6) 97 學年度為落實『學生第一、教學至上』之教育理念，各系及通識教育中心增加「學生學習成效組」。
- (7) 98 學年起逐漸調整各系之教學組別並成立新系，以因應未來技職體系學生來源變化。
- (8) 99 學年度已奉准成立營建科技系「室內設計組」與「空間設計組」，機電科技系成立「能源與冷凍空調組」，環境與安全衛生工程系成立「綠色科技組」，資訊管理系成立「數位媒體設計組」，以及「餐旅管理系」。
- (9) 99 學年度機電整合研究所改名為機械工程研究所，防災科技研究所改名為營建科技與防災研究所。
- (10) 100 學年度成立室內設計系、能源與冷凍空調工程系、數位媒體設計系。
- (11) 101 學年度成立流通管理系、創意產品設計系，以及企業管理系成立「演藝事業管理組」。

6.躍進期 (民國 102 年至 107 年)

以學生為本位，加強產學合作，發展務實致用特色，以培育術德兼修、產業最愛人才為本校教育目標，在此目標下訂定人文素養、職場素養、科技素養為本校基本素養。

- (1) 102 學年度環境與安全衛生工程系更名為環境工程系，營建科技系更名為營建與空間設計系，資訊科技與通訊系更名為資訊科技系，工業工程與管理系（含工業管理碩士班）更名為工業管理系（含碩士班），環境管理系更名為觀光與生態旅遊系，流通管理系更名為行銷與流通管理系。
- (2) 103 學年度因應少子女化時代，進行系所調整，增設餐旅管理系旅館管理組、奉核定籌備表演藝術系，工業管理系、環境工程系停招。
- (3) 103 學年度為積極擴展生源，增設招生中心、國際事務處。
- (4) 103 學年度資訊科技系通過 IEET 6 年認證。
- (5) 104 學年度成立表演藝術系；原工程學院、電資學院、管理學院、生活應用學院調整為工程與電資學院、管理學院、創新設計學院、觀餐休閒學院。
- (6) 106 學年度觀餐休閒學院與管理學院整併為觀餐休閒與管理學院；成立數位遊戲設計系；觀光與生態旅遊系改名為觀光系；行政單位組織經營業務盤點取消設置教務處綜合業務組、學務處國際與大陸學生輔導組、軍訓室以及教學資源中心語言中心。
- (7) 106 學年度採用中華工程教育學會(IEET)國際工程與科技教育認證為外部評鑑機構，成為全國第一所全校各系實施 IEET 認證的大學。
- (8) 107 學年度工業管理系(含碩士班)，更名為產業經營管理研究所；行政單位組織經營業務盤點，將電子計算機中心及圖書館合併為圖書資訊處，下設圖書服務組、系統發展組及網路應用組。
- (9) 107 學年度因組織調整，圖書館與電子計算機中心合併為圖書資訊處。
- (10) 107 學年度教育部學生專業實務實習訪視，獲得北區科技校院唯一「通過」的科技大學。

7.整合期 (民國 108 年迄今)

- (1) 108 學年度進行系所調整，停招企業管理系、行銷與流通管理系。
- (2) 109 學年度再進行系所調整，停招資訊科技系、能源與冷凍空調工程系。

- (3) 110 學年度再進行系所調整，停招營建與空間設計系、觀光系。
- (4) 110 學年度因組織調整，進修部各組整併至日間部教務處、學生事務處、總務處。
- (5) 112 學年度再進行系所調整，停招電子工程系、數位遊戲設計系、創意產品設計系，增設電機工程系進修部。

(二)組織概況

本校現有組織規程經 112 年 6 月 28 日 111 學年度第 2 學期第 2 次校務會議修正通過，112 年 7 月 13 日第 17 屆第 3 次董事會審議通過後報部，並於中華民國 112 年 8 月 10 日臺教技(二)字第 1120072355 號准予核定。

圖 1-2-1~圖 1-2-2 說明依本組織規程設置之相關組織，其中各委員會成員均於每學年期初公開選舉產生，並依規定定期召開會議，以利全校行政業務之運作與推展。

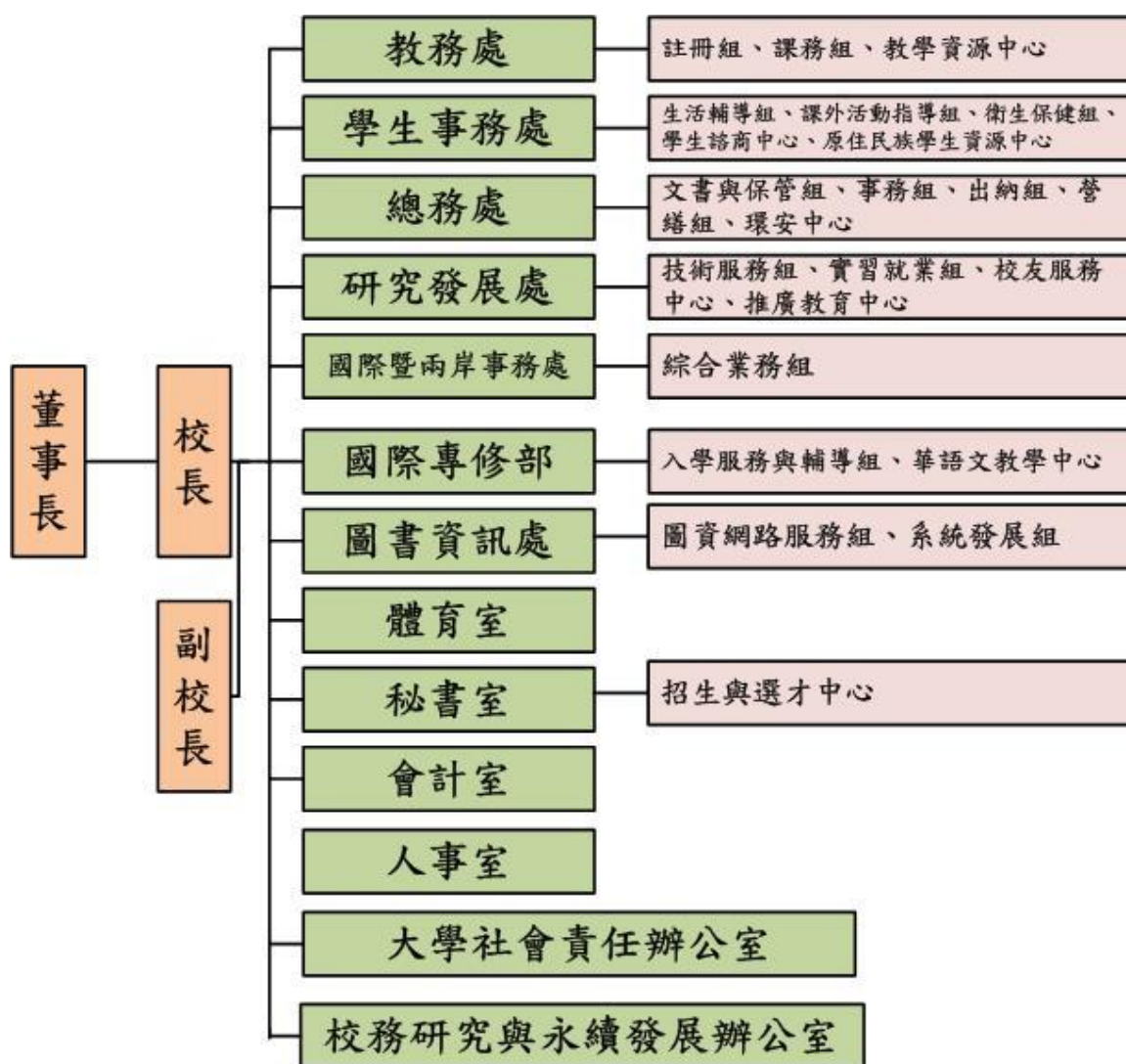


圖 1-2-1 112 學年度行政單位組織架構

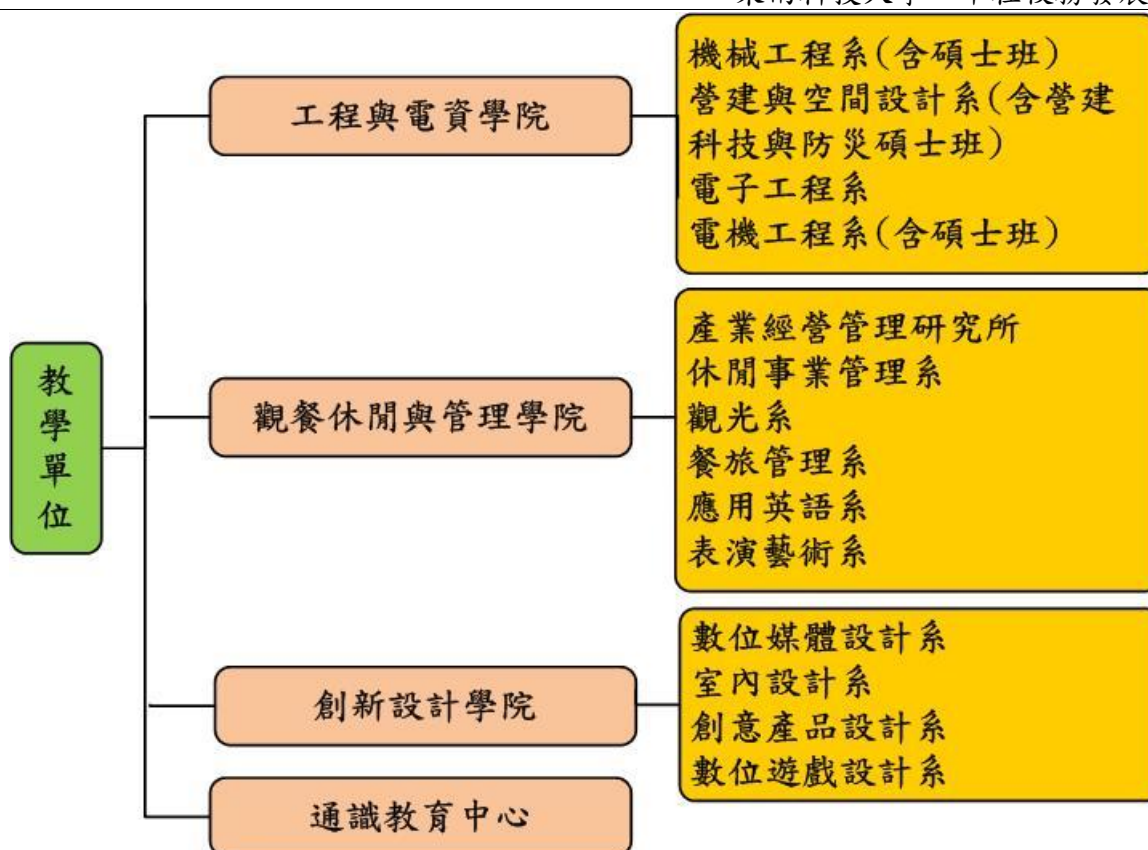


圖 1-2-2 112 學年度教學單位組織架構

(三)師資結構與生師比

本校現有 3 個學院，4 個研究所（碩士班）15 個系。專兼任教師（含專技教師與約聘專案教師）師資結構如表 1-2-1 所示。日間部與進修部各學制學生人數與生師比，分別如表 1-2-2 與 1-2-3 所示。

表 1-2-1 專任教師（含專技教師與約聘專案教師）師資結構

學年度		等級別	教授	副教授	助理教授	講師	其他	合計
112	專任		14	41	37	34	0	126
	兼任		0	1	17	58	0	76

112.10.15 為基準

表 1-2-2 日間部與進修部各學制學生人數

學年度	大學部			研究生			總計
	日間部	進修部	小計	碩士生	碩士 在職專班	小計	
112	2,692	438	3,130	118	63	181	3,311

112.10.15 為基準

表 1-2-3 生師比

學年度	全校生師比	日間生師比
112	21.76	19.55

112.10.15 為基準

三、修訂依據及程序

本校務發展計畫之修訂乃依據學校辦學理念與宗旨為最高指導原則，並參酌當前教育環境之變動、產業發展與教育政策之需求，經校務發展委員會討論，擬訂校務發展具體總目標。各單位再以此為基礎，根據自我發展特色制定相關策略，撰寫發展計畫，經彙整討論後，提請校務會議審查，最後報請董事會核定後實施。計畫實施後，每年將依其實施現況略作局部修正，每兩年則進行一次全面檢討及修訂，以符合學校發展之實際需求。相關訂定與修訂流程如圖 1-3-1。

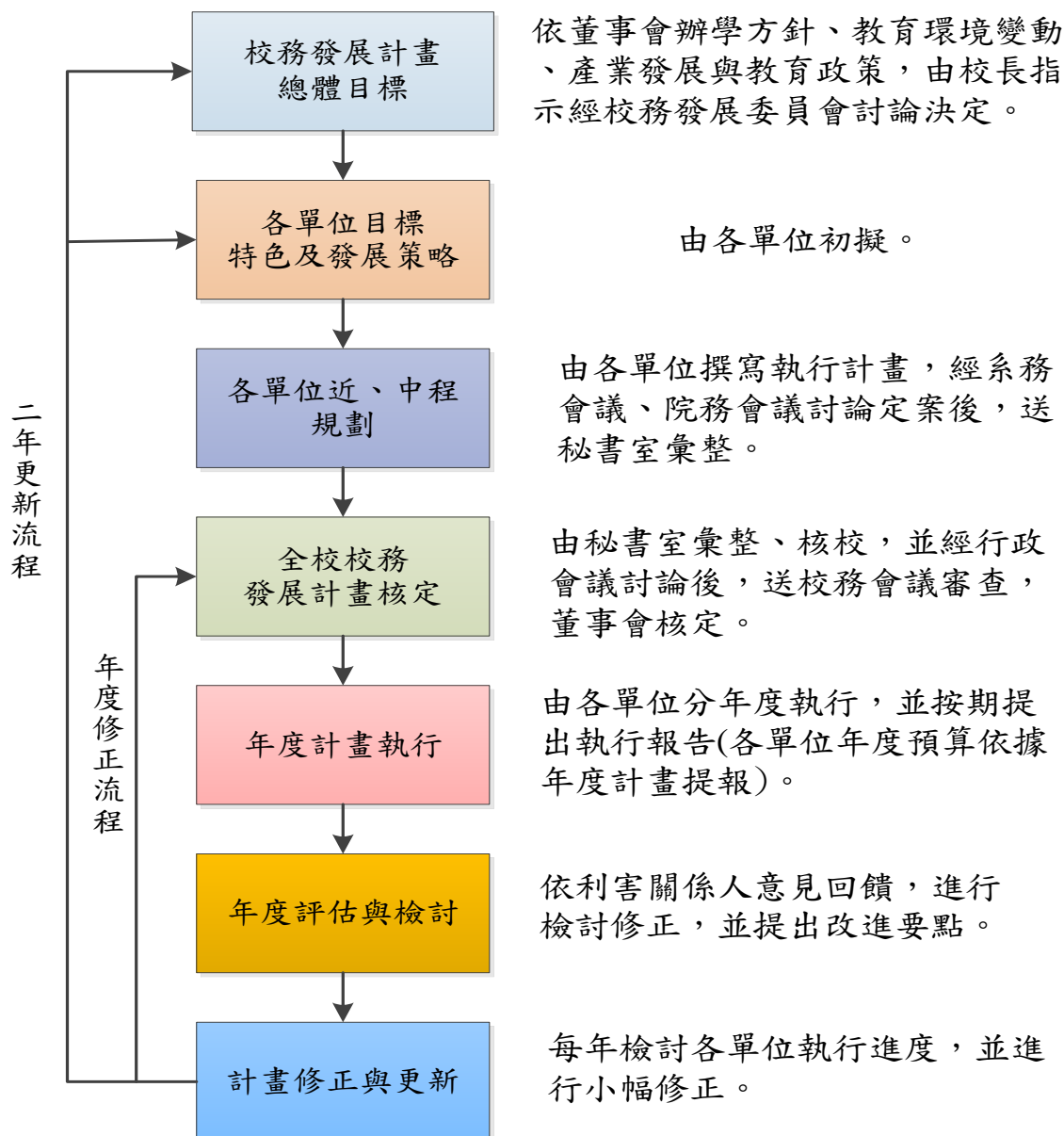


圖 1-3-1 校務發展計畫修訂流程

四、執行與分工

本計畫之執行，以全校為一個整體之概念，由各院、系、所、處、室、中心等學術與行政單位作為基本的執行單位，並相互支援與配合。至於本校之相關委員會、行政會議、校務會議及董事會議等，則屬於審議單位，負責提供各執行單位必要的諮商與協助。有關各項計畫之分工情形臚列如表 1-4-1。

表 1-4-1 校務發展計畫執行分工

計畫項目	執行單位	審議單位
系（所）班級規劃、調整與增設	教務處、各院系(所)	招生會議、行政會議、校務會議、校務發展委員會
課程、教學與教務之改進	教務處、各院系(所)	課程委員會、教務會議、行政會議、校務會議
師資延聘與培養	教務處、各院系(所)、人事室	各級教師評審委員會
教師研究、產學合作與服務	研發處、各院系(所)	研究發展會議、行政會議、校務會議
學生生活與輔導之改進	學務處、各院系(所)	學務會議、學生獎懲審議委員會、行政會議、校務會議
圖書儀器設備之規劃	研發處、圖書資訊處、各院系(所)	圖書資訊發展委員會會議、獎勵補助款專責小組會議、行政會議、校務會議
總務行政之改進	總務處、各相關單位	總務會議、行政會議、校務會議
校地校舍	總務處、各相關單位	校務發展委員會、行政會議、校務會議、董事會議
校園空間規劃	總務處、各院系(所)	總務會議、行政會議、校務發展委員會
行政革新與電腦化	秘書室、圖書資訊處、總務處、各相關單位	行政會議、校務會議
預算編列、財務規劃、內部稽核作業	會計室、總務處、秘書室、內部稽核小組、各相關單位	內部稽核小組會議、財務規劃委員會、行政會議、校務會議、董事會議

貳、計畫目標

一、創辦人辦學宗旨與辦學理念

本校蔣志平創辦人於民國 59 年創立東南工業專科學校之時，係配合當時政府全力發展經濟之需要，以培育各項工業所需之中級以上人才為職志。歷經 53 餘年來之汲汲經營，本校一直秉持以下宗旨為我國技職教育貢獻一己心力。

- (一) 配合國家經濟發展政策，培育產業所需專才。
- (二) 塑造優質學習環境，培育兼融科技與人文之良才。

本校歷經 89 學年度改制技術學院及 96 學年度改名科技大學，一貫之辦學理念為「學生第一、教學至上」、「因材施教、有教無類」。視學生為學校教育主體，建立八輔合一制度，兼顧學生態度、品德培育、專業技能的養成，以達成全人教育的目標。

二、教育目標與基本素養

依據大學法(民國 100 年 01 月 26 日)第一條：「大學以研究學術，培育人才，提升文化，服務社會，促進國家發展為宗旨」，本校教育目標為：「培育術德兼備、產業最愛人才」，在此目標下訂定基本素養 HOT，其內涵如下：

表 2-2-1 本校基本素養內涵

基本素養	說明	內涵
人文素養 Humanistic Literacy	以人為本，從對人的關懷出發，至謀求社會和諧、關心環境議題，依據倫理道德的信念進行多元價值思辨。	1 解決問題與承擔責任 2 環境適應與終身學習 3 人文與在地關懷 4 反省思辯與溝通 5 文化涵養與美感品味
職場素養 Occupation Literacy	二十一世紀職場所需的基本知識、技能和態度	1. 主動積極的工作態度 2. 穩定度與抗壓性 3. 表達與語文溝通能力 4. 專業知識與技術 5. 學習意願與可塑性 6. 團隊合作能力 7. 基礎電腦應用技能 8. 發掘及解決問題能力
科技素養 Technological Literacy	善用其知識、技術能力、相關資源以及價值判斷，以便適應社會變遷、改善生活、解決相關問題。	1 觀察與批判能力 2 推理與論證能力 3 創新思維與多元思考能力 4 科技整合與應用能力 5 團隊合作能力

三、本校校訓與教育態度

本校校訓精神著重於品德培育，其要義分述如下：

- 忠：盡心盡力。
- 誠：純真信實。
- 勤：篤厚力行。
- 毅：堅強果決。

本校全體教職員工力行蔣志平創辦人：「莫道是他人子弟，應當作自家兒女」之教育態度，發揮「幼吾幼以及人之幼」的精神，全心雕琢每一個東南子弟，冀望他們皆能適

性發展、學有所用。

四、發展願景與定位

本校致力發展成一所以「務實、創新、卓越」為目標之「實務應用型科技大學」。

五、校務發展策略分析

因應社會人口少子女化與老人化、傳統產業外移、高科技業與服務業興起等產業結構變遷等問題，為達成學校永續經營之目標，以 SWOT 交叉分析研擬發展策略如下：

表 2-5-1 本校 SWOT 交叉分析研擬發展策略

		優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
		內部條件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會充分支持校務發展、高層領導具前瞻性、辦學積極。 2. 行政團隊凝聚力高、執行力強；會計制度完善，學校財務健全。 3. 校友會對母校向心力強。 4. 技職體系學生注重實務操作，與本校教育目標切合。 5. 擁有眾多專業證照考場、國家考試考場。 6. 設置各領域實作場域，提供實務教學與學習。 7. 技能競賽國手、運動校隊、技職之光學生表現亮眼。
外在因素	機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內外產業發展變化大，職場新工作發展性高。 2. 產業實務技術人才出現斷層，急需工作穩定度高的技術人員彌補。 3. 企業需要擁有態度、品德與技能俱優的人才，與本校校訓精神相符。 4. 新南向產學專班來台及放寬外籍生入學限制，有助擴大生源，促進國際學術交流。 5. 與 52 所高中職校策略聯盟。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全校實施必修專業實務實習及拔尖實習，畢業即就業。 2. 全校學制系所採用 IEET 認證，落實教學品保與國際化。 3. 開拓多元入學管道，增加生源，積極擴大招收外籍生。 4. 落實英語能力證明、資訊能力證照與專業能力證照，三證畢業門檻。 5. 持續發展融滲教學，實現科文共育，科文共浴，科文共裕之目標。 6. 推動八輔合一，注重學生生活與學習照顧，讓學生獲得身心健康全人發展。 7. 落實高中職校策略聯盟合作，共創技職教育永續發展。 8. 推動雙聯學制，落實國際交流，擴大招收境外學生。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供便捷交通接駁專車。 2. 結合校友捐款，擴大弱勢學生補助。 3. 舉辦競賽展演並加強補助學生參與競賽，以賽促教、以賽促學。增加學生學習自信心。 4. 整合課程進行 I、T、π 型人才培育，落實跨領域課程並媒合跨領域專題發展。結合專題與專利進行師生創新創業，補助學生創新創業團隊。 5. 鼓勵補助教師積極爭取教育部、國科會以及各公民營計畫，充實教學資源。 6. 有效利用教學資源，因應產業需求擴大開辦推廣教育。
	威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產業應用技術日新月異，教學設備淘汰率高。 2. 社會少子女化趨勢造成生源短缺。再者，區域內學校同性質系所多，競爭激烈，造成系所面臨調整，學生人數降低。 3. 教育部緊縮技職教育經費，並進行總量管制，限制工程類、觀餐類系(所)調整。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因應產業技術與設備演進，充實各系(所)教學設備，建立各院系之特色，以提升教學及研究品質的成效。 2. 強化畢業校友服務，凝聚對母校向心力，鼓勵校友企業進行產學合作。 3. 進行空間整併，讓資產活化資源再利用，推動老幼照顧服務公益事業，讓學校在從 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握產業趨勢，積極整併系(所)班。整合資源，進行組織與人力調整。 2. 整合網路資訊服務，擴大校園數位化與智慧化服務效能，提高校務服務品質。 3. 擴增遠距教學設施與資訊服務，因應疫情期間與後疫情時代新教學型態來臨。 4. 跨院系整合資源，創新發展

<p>4. 新冠肺炎疫情影響行政與教學實施。</p>	<p>事正規教育任務外，善盡大學社會責任。 4. 因應疫情規劃各種配套措施，照顧受疫情影響之學習與實習學生，維護學生學習權益。 5. 拓展境外生之招生，增加全校學生人數。</p>	<p>學校特色。 5. 配合國家政策，推行節能減碳，建構友善校園。 6. 積極爭取外部資源，增加經費收入。 7. 透過本校完善就學協助機制計畫，輔導經濟與文化不利學生順利就業。</p>
----------------------------	---	--

八、學校特色發展

(一)八輔合一，全人發展

本校校訓精神「忠誠勤毅」，即強調教育首重品德培育，透過融滲式教學在專業與博雅通識課程，融入品德教育相關議題，達到教育於無形的目的。更積極推動社會參與式服務學習課程、鼓勵學生參與社團、營造愛與有禮的整體校園文化，達成全人培育的目的。結合院系(所)、教務處、學務處、研究發展處、圖書資訊處，以資訊系統進行學生學習歷程與輔導個別化紀錄，進行學習輔導、證照輔導、生活輔導、社團輔導、職涯輔導、實習輔導、心理輔導、專題輔導等八種全方位輔導，建立適性化學習輔導支持系統並發揮輔導綜效。

(二)發展實務課程及總整課程，提升學生就業能力

本校實務課程包含實作課程、結合證照課程、專業實務實習等三類課程，來培育學生就業能力；總整課程包含實務專題或畢業展演等必修課程，鼓勵學生跨領域合作，培育學生具備解決問題能力，進而製作出專題成品或輔導參與競賽，學生的實作學習成果更可加以輔導商品化，進而往創業方向發展，激發學生學習動能，協助取得專業證照、參加競賽得獎，提升學生升學與就業能力。

(三)推動融滲式教學，倡導全球永續發展目標 (SDGs)

聯合國於 2015 年提出 17 項「永續發展目標」(SDGs)，藉此引導政府、企業、學校，透過每次的行動與決策，一起努力達到全球永續發展的目標。學校自 96 學年度起已成功發展出多元的融滲教學模式，111 學年度更將 17 項「永續發展目標」融入全校所有課程教導學生，期盼學生成為善盡責任的地球公民。實施方式包含 1.通識與通識課程對話；2.通識與專業課程對話；3.課程內融入智慧生活內容；4.專業課程融入服務學習。同時鼓勵教師將校基本素養、院系核心能力以及品德教育、服務教育等各種教育主題藉由融滲課程教授給學生。

(四)建構教學品保系統，維護學生受教權

以學生學習成效為導向，將教育目標與課程關聯性規劃於學習地圖中，讓學生從系(所)學習地圖，瞭解畢業後之職涯發展。另建置教師與學生學習歷程檔案(e-Portfolio)，完整記錄教與學之歷程，讓老師與學生清楚教與學中之優勢或不足，藉此發展優勢或補足劣勢。教師教學品質除利用期末實施 5 分制教學評量外，亦於數位學習系統(moodle)，在學期中實施期中評量，依適才適性原則進行教學循環改善。學生學習品質管制則實施「1314」畢業門檻，即學生在畢業前必須取得 1 張服務證明；3 類證照-外語能力證明、專業能力證照、資訊能力證照；完成 1 系修業規定；4 門以上跨領域課程修習。此外為確保教學品質，本校積極參與 IIEET 國際工程與科技教育認證，以提升教育品質並與國際接軌。

(五)投入實作場域與專業證照培訓軟硬體資源，扎根技術訓練並全面產業接軌

本校為使學生學習與業界實務無縫銜接，各系購置與業界同步使用的設備並引進業界生產線實務流程，與產業界充分結合並聘用業師進行實務教學，務使教學與業界實務充分結合。結合應用領域與教學課程，於校內設置 RATA 餐廳、車輛實務營運中心、冷凍空調研訓中心、HATA 實習旅館、設計實作 (Maker Space) 基地、樂齡智慧住宅、電競人才培育基地、精密工具機實作場域、健康體適能教練培訓基地、飛航情境教室、表演藝術劇場、DJ 訓練教室、V-Tuber 製作基地，3D 數位遊戲藝術訓練基地等多個實作場域。創造與業界同步環境，讓教學融入專業場域，精進實作技能。本校數十年來投入設備與專業師資，設置 40 個國家級技能檢定考場、22 個國際證照考場、考選部國家考試考場、交通部無人機考照考場等，培訓學生精進技能並就地考照。

(六)全校必修專業實務實習與拔尖實習，在校累積職涯工作年資

本校全院系實施必修專業實務實習，並結合學生就業輔導推動拔尖實習。本校實習制度完備並編定有完整的實習手冊與實習課程計畫，各系依學生就業領域評估實習單位與工作崗位，並與千餘家優質企業簽訂有實習合約。從實習機構評估、實習崗位媒合、實習前輔導、實習中輔導、實習後並與產業共同評定成績。結合產業力量，培育學生於實際職場驗證所學技術能力，於在學期間累積工作經驗並探索個人職涯發展。務使學生於畢業前完成業界歷練，畢業能立即投入職場。在教育部首次針對全國科技校院校外實習實施訪視，本校繼 107 學年度第一次接受教育部評量，為北區大學唯一通過實質的技專校院，110 學年度本校再度通過教育部「實習課程實施績效評量」，為持續落實專業實務實習並銜接職場各項成效最績優的科技大學。

(七)推動國際化、多元引進外籍生，營造友善國際校園

為建立學生國際移動力並確保教學品質，本校為全國第一個所有專業系皆參與 IEET 國際認證的學校，同時為營造友善的多元文化國際校園，本校現有外籍生 850 位，來自東南亞、美洲等多個國家。對外為拓展師生國際視野，積極與原有姊妹校維持密切往來關係，並勤於拓展更多境外合作對象，建立實質學術及文化交流管道。面對全球化布局，培養學生具備外語能力及多元文化觀，積極辦理師生至境外進行學術交流、文化交流及實習參訪活動，以提升本校師生整體國際觀，持續鼓勵學生積極參與國際志工服務，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，履行世界公民之義務。

(八)創新服務，建構優質校園

各單位以創新服務為思維，建立完整內部控制制度，持續優化行政流程、推動行政智能化系統，提供智慧化校園(新一代校務系統)、提供無所不在的資訊服務(校園 App2.0)、加強無線網路環境及數位化學習園地等。打造友善校園環境，規劃藝文展演場域，在教學設施上則投入經費建置院系特色實習實驗教室。此外並積極推動節能減碳工作。

參、112~116 學年度中程校務發展計畫目標與策略

一、校務發展計畫擬訂原則

本(112 至 116 學年度)中程校務發展計畫之擬訂，除為貫徹本校辦學理念、辦學宗旨及教育目標外，更為使學校能永續發展及邁向卓越，因此參酌全球產業發展趨勢、技職教育內外環境變化，積極發展學校特色，強化競爭力而擬訂校務發展目標及實施策略。本校中程校務發展計畫之擬訂依循 SMART 原則，說明如下：

- (一)具體性 (Specific)：學校發展目標必須明確並且具體可行。
- (二)可衡量性 (Measurable)：各項策略與行動方案之擬訂可衡量指標，以確保其實施成效。
- (三)可行性 (Attainable)：由上而下、由下而上凝聚共識，進行校務整體規劃。
- (四)關聯性 (Relevance)：學校特色發展應能符合產業發展趨勢，院系發展亦能對應學校教育目標。
- (五)有時間表 (Time-bound)：計畫擬訂應依年度工作計畫表考量優先順序及時間期程。

二、校務發展目標與策略

112 至 116 學年度中程校務發展計畫之學校總體目標為「務實、創新、卓越」。總目標下設 4 個分項目標，分別為「學生第一、教學至上」，「產學鏈結、學用合一」，「提升效能、永續發展」與「關懷社會、放眼國際」，每個分項目標皆有執行策略，分述如下：

(一)「學生第一、教學至上」，其策略及行動方案如下

1.優化教學與學習品質

本校辦學一向以實踐「學生第一、教學至上」為核心思維，因此在厚植教學能量上其具體行動方案為：

(1)鼓勵創新教學與跨域學習

落實創新教學提升學習成效，推動跨領域專題合作，強化跨領域課程與三創課程，培育學生跨域與創新能力，增進學生整合與創意能力。

(2)增進學習檢核成效

藉由全校實施 IEET 認證辦理專題與展演成果展示，依據證照及格率強化證照輔導機制，落實專業實務實習，依廠商及學生回饋，檢核就業能力輔導成效，建立畢業門檻檢核機制。

(3)精進課程規劃提升畢業學生就業成效

落實畢業生就業調查並進行分析，依調查分析成果調整課程，提升畢業學生就業率與就業滿意度。

2.精進全人教育

(1)厚植學生核心能力、基本素養 (HOT) 與 SDGs 素養

整合圖書館各項推廣活動融入 SDGs；辦理基本素養前後測及分析檢討；推動全校課程融滲 SDGs；規劃辦理多元主題課程，建立多元價值體系；規劃非正式課程，辦理活動與競賽；實施中文閱讀寫作能力前後測。

(2)增進輔導成效使學生安心就學

實施三級預防，從發展性輔導擴展到處遇性輔導，高關懷學生則實施介入性關懷；配合高教深耕計畫進行友善校園關懷諮詢服務，俾使學生獲得充分且踏實的輔導得以安心就學；提升導師輔導知能及班級經營能力，強化學生生活輔導及適應學校生活。

(3)資助輔導經濟與文化不利學生生涯發展

協助經濟與文化不利學生學習助學，減輕因經濟因素導致學習成效不佳（預警）之經濟負擔；鼓勵暨輔導經濟與文化不利學生取得專業技術證照，提升專業技術及就業能力；輔導經濟與文化不利學生參加各種國內外專業性競賽展演，提升專業技術及就業能力；辦理多元職涯探索課程，讓學生透過參與課程摸索出未來走向；職涯諮詢輔導，協助學生更具體規劃生涯發展。

(二)「產學鏈結、學用合一」，其策略及行動方案如下

1.銜接職場落實實務教學與實習

(1)銜接職場優化實務課程

依產業最新技術與製程，補助系所教學設備與產業製程同步；擴大業師協同教學；落實技能檢定與專業認證，輔導學生取得關鍵性、稀少性高階證照；依據產業需求，專業系結合產業需求申請產學攜手、產學訓專班、產業碩士專班等計畫；鼓勵教師申請產業學院與就業學程計畫。

(2)推動全校專業實務實習

實施全校必修專業實務實習課程，落實技職教育「務實致用」精神，讓學生於畢業前至業界充分了解產業職場現況，學習專業技能及管理實務，建立正確工作態度與團隊合作精神，縮短學用落差以增加就業力。

(3)整合職能訓練職涯輔導

辦理企業參訪、履歷表健診與面試技巧講座、就業博覽會等就業輔導工作；結合學生學習歷程檔案，建立人才資料庫，增加就業機會。

2.深耕研究並鼓勵產學合作與創業

(1)鼓勵技術研發創新創業

設置研究績優獎，鼓勵教師進行學術研究與產學合作；辦理智慧財產工作坊、協助師生申請專利或技術移轉；補助績優專題團隊進行商品化；辦理創業知識工作坊，補強學生創業知識與能量，培訓學生團隊爭取 USTART 計畫。

(2)聯合企業深化產學合作

促進院系積極與產業界進行實質之交流與合作；鼓勵教師與產業界合作進行產學研究；爭取校外各項資源強化研發能量；擴大創新育成中心進駐廠商；鼓勵教師與產業界合作研發教材。

(3)統整資源以發展推廣教育

開設菁英證照培訓課程；結合區域產業，依據企業需求，提供教育訓練；落實終身教育精神，擴增回流教育，吸引現職人員從職場回到學校汲取新知；結合社區與專業聚落，整合資源辦理寒暑假與假日營隊。

(三)「提升效能、永續發展」，其策略及行動方案如下**1. 提升高教公共性健全學校治理****(1)參與 IEET 工程及科技教育認證確保教學品質**

為提升各系教學成效、培育學生專業素養與核心能力並增進學生國際移動力，本校各系均參與 IEET 工程及科技教育認證，持續進行教學品保工作，藉由國際學歷認可機制，提升學生出國進修與發展之機會。

(2)完善教師教學支持系統提升教師學術聲望

持續精進教師評鑑制度，編修法令規章以及各項獎勵教師辦法，以為行政依據，使教師能適才適所，在教學、研究、服務、輔導四個面向發揮所長。擴大獎勵教師機制，鼓勵教師接軌國際學術網路，並將其學術研究成果分享至全球，並進而加速其學術力與滲透力與擴大研究成果，孵化更多產業專精人才，而提升本校全球的學術影響力。同時提升行政效率，優化行政電腦系統，使人力及資源有效運用，做好教學後勤支持系統，提升學校競爭力。

(3)擬訂國內外招生策略提升註冊率

分析高中職端科系消長與學生人數，及早研擬相應做法；緊密與高中職策略聯盟關係，如課程垂直整合、師資培訓、專題與證照輔導等；落實學生輔導與照顧，提升學生就學穩定度；招收外籍學生。

(4)建置校務研究(IR)專業管理制度精進校務行政與教學

以證實資料為基礎的決策，透過行政會議滾動式檢討本校各項政策機制，以確保學生學習成效，並提升本校校務專業管理能力，精進校務發展。每年進行校務研究議題，強化教學支持系統，改善經營管理決策。

2. 建置友善暨智能服務的綠色校園**(1)建構友善與綠色永續校園活化校產利用**

建構智能化行政管理系統，強化能資源監控，有效進行能資源減量。

導入太陽光電發電設備，電力系統智能化，實踐低碳校園目標。

落實校園資源回收及環境教育工作，建設無障礙的校園環境，確保校園環境安全與健康。

訂定校園空間整併計畫，落實活化校產利用的目標。整併全校電腦教室以提升電腦教室多

元化運用。

(2)完善校務資訊服務與資安管理系統

積極推動組織行政 e 化政策，創造無紙化辦公環境，提升整體工作效率與人員生產力。持續整合與完善校務資訊系統包含強化本校全球資訊網系統、擴增新一代校務系統功能、強化學習地圖功能、重構實務實習管理系統、整合教師

教學研究輔導服務系統、擴增教師評鑑系統、及擴增校園 APP 服務。從制度面、管理面、及執行面多個面向加強全校資安之防護以提升資訊資產的機密性(Confidentiality)、完整性(Integrity)、及可用性(Availability)。落實資訊資產災害復原演練。

(四)「關懷社會、放眼國際」

1. 推動社會關懷

(1)善盡大學社會責任落實全球永續發展目標

融入永續概念及內涵，致力在深石平菁等地區基本的食物需求、教育需求、樂齡照護以及新住民華語文教學等議題持續努力；營造原民地方創生特色、與健康永續管理推廣，培育地方創生規劃專業人才，研擬地方創生計畫，促進原鄉地區產業人文特色發展；關懷輔導上，運用大數據和人工智慧分析理解學生於虛擬世界傳達訊息，據以提升學生關懷輔導，協助學生培養解決問題及建構人生目標、體驗人生意義與價值的能力；藉由跨領域對話，讓不同專業領域的教師探討專業神聖語彙相關議題，以透過所屬學門之「可見」探索背後隱藏之「不可見」；鼓勵學生由原有專業技能出發進行跨領域合作，培養第二專長與多元能力，促進學生專案式學習能力；學生為自主學習主體，藉由各類跨域工作坊及建構跨領域數位伸展台，提高學生跨領域能力及跨域學習成果展示。

(2)連結外部資源協助區域創生永續發展

規劃培育種子教師、並引領其團隊爭取參與校內外創新創業競賽並加速引進外部資源，促進產學合作案；持續完善各類研究鼓勵與獎勵機制，推展跨域整合特色研究領域，培育優秀人才，透過廠商關聯鏈接國際產學技術、新創標靶探索，加值東南特色研究；鼓勵各學院教師開設跨領域多元有趣跨域課程，鼓勵學生自主學習與教師帶領學生參加各項競賽、展演、創新創業等，提升學生跨域能力。

2. 加強國際交流

(1)加強海外實習與學術交流

面對全球化布局，具備外語能力及多元文化觀，能為我們的思考邏輯帶來優勢，而具備國際移動的能力，更是國際競爭的要素，積極辦理師生至境外進行學術交流、文化交流及實習參訪活動，爭取教育部「學海飛颺」、「學海惜珠」、「學海築夢」專案計畫，選送學生出國研修或實習，以提升本校師生整體國際觀。鼓勵學生共同參與認識台灣在地文化，透過專業課程培訓，讓學生能以英語介紹台灣文化特色，藉由溝通的鍛鍊，建立學生體認文化差異與增進國際溝通能力。持續鼓勵學生積極參與國際志工服務，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，履行世界公民之義務，藉由國際交流，拓展國際觀，增加與其他國家交流之機會，推廣世界村之觀念。不僅落實大學校園執行國際志願服務之精神，且宣揚青年價值與精神。

(2)吸引境外生至本校就讀

辦理境外僑生、陸生、外籍人士各項研習營，申請新南向政策「國際產學合作專班及一般生專班」、「僑生產學攜手專班」，積極參加教育部辦理各項海外教

育展，藉以提高本校國際知名度，吸引更多境外學生至本校攻讀正式學位。



圖 3-2-1 東南科技大學中程校務發展計畫

針對上述所訂之分項目標、策略，擬定行動方案與實施項目如表 3-1-1 所示。

表 3-1-1 東南科技大學分項目標、策略與行動方案

分項目標	策略	行動方案	實施項目	112 績效指標
1 學生第一、教學至上	1-1 優化教學與學習品質	1-1-1 鼓勵創新教學與跨域學習	1-1-1-1 教師創新教學授課(教務處)	每年達 100%
			1-1-1-2 推廣教學實踐研究計畫(教務處)	10%教師執行
			1-1-1-3 開設跨域創新課程(教務處)	每系至少 1 門
			1-1-1-4 鼓勵教師跨系進行專題整合(教務處)	每年至少 15 組
			1-1-1-5 精進跨領域課程(教務處)	全校學生均完成 6 學分以上
		1-1-2 增進學習檢核成效	1-1-2-1 開設證照輔導課程(各系、教學資源中心)	每年至少 12 門
			1-1-2-1 精進證照輔導成效(教務處)	畢業學生證照比率 90%
			1-1-2-2 辦理專題競賽與展演(教務處)	各系辦理 1 次

分項目標	策略	行動方案	實施項目	112 績效指標
			1-1-2-3 落實專業實務實習成效(教務處)	90%學生完成專業實務實習，雇主滿意度 85%以上
			1-1-2-5 辦理校際競賽(各系、教學資源中心)	每年至少 12 場次
			1-1-2-6 提升 IEET 認證成效(教務處)	所有系所均通過認證
		1-1-3 精進課程規劃提升畢業學生就業成效	1-1-3-1 提升畢業生就業調查成效(教務處)	填答率 80%
			1-1-3-2 依就業調查調整課程提升就業率與滿意度(教務處)	各系每年調整 1 次
		1-2-1 厚植學生核心能力、基本素養 (HOT) 與 SDGs 素養	1-2-1-1 整合圖書館各項推廣活動融入 SDGs(圖資處)	辦理 4 場 SDGs 相關活動
	1-2-1-2 辦理基本素養前後測及分析檢討(教務處)		每年完成三年級問卷調查	
	1-2-1-3 推動全校課程融滲 SDGs(教務處)		每學期課程融滲 SDGs 100%	
	1-2-1-4 規劃辦理多元主題課程，建立多元價值體系(通識教育中心)		開設 20 門課程	
	1-2-1-5 規劃非正式課程，辦理活動與競賽(通識教育中心)		全校性競賽活動 3 場，人文講座 4 場	
	1-2-1-6 實施中文閱讀寫作能力前後測(通識教育中心)		前後測進步人數比例 50%	
	1-2-2 增進輔導成效使學生安心就學		1-2-2-1 推廣性別教育與生命教育衛生宣導(學務處)	性別教育與生命教育宣導達 500 人次以上
			1-2-2-2 實施三級預防促進友善校園(學務處)	三級預防達 400 人次以上
			1-2-2-3 新生入班職涯 Ucan 職能測驗輔導(學務處)	新生職涯 Ucan 職能測驗輔導達 350 人次以上
			1-2-2-4 針對高關懷學生提供必要諮商輔導(學務處)	高關懷學生諮商輔導達 400 人次
			1-2-2-5 結合高教深耕計畫實踐關懷輔導(學務處)	關懷輔導達成 90%
			1-2-2-6 健康促進-菸害防治、健康體位代謝症候群防治、肝炎防治、急救訓練(學務處)	促進計畫宣導師生達 86%
			1-2-2-7 落實品格教全人教育交通安全教育、人權法治教育、校外賃居安全研習(學務處)	學生研習參與率 95%
			1-2-2-8 推動服務學習社團嘉年華暨社團動態評鑑(學務處)	參與社團活動每年至少 2000 人以上
			1-2-2-9 推動原資中心文化職涯系列活動、部落創生營隊(學務處)	文化職涯系列達成績效 100%
	1-2-3 資助輔導經濟與文化不利學生生涯發展		1-2-3-1 經濟與文化不利學生學習助學(學務處)	課業學習輔導達 250 人次
			1-2-3-2 輔導取得專業技術證照(學務處)	輔導考照 50%以上
			1-2-3-3 輔導參加各種國內外專業性競賽展演(學務處)	參加競賽展演達 10%以上
		1-2-3-4 辦理多元職涯探索課程(學務處)	多元職涯探索補助 30 人	
		1-2-3-5 全校職涯諮詢輔導(學務處)	職涯輔導諮詢達 100 人次以上	
		1-2-3-6 全校職涯輔導講座(學務處)	校友分享生涯藍圖 500 人次	

分項目標	策略	行動方案	實施項目	112 績效指標
2 產學鏈結、學用合一	2-1 銜接職場落實實務教學與實習	2-1-1 銜接職場優化實務課程	2-1-1-1 教學設備與產業製程同步(研發處)	教學單位資本門達獎勵補助款 50% 以上
			2-1-1-2 落實技能檢定與專業認證(研發處)	每年辦理甲乙丙級檢定 30 場
			2-1-1-3 鼓勵結合企業合作開班(研發處)	每年合作開班 10 班
			2-1-1-4 聘用業界實務協同教學(研發處)	每年業師協同教學 100 人次
		2-1-2 推動全校專業實務實習	2-1-2-1 實施全校必修實習課程(研發處)	實施全校 13 系必修實習課程
			2-1-2-2 辦理實習單位考核(研發處)	每年實習訪視 300 崗位
			2-1-2-3 落實實習委員會議(研發處)	每年召開實習委員會議 13 次
			2-1-2-4 學生實習安全與權益(研發處)	學院 3 場次，各系共 13 場次
		2-1-3 整合職能訓練職涯輔導	2-1-3-1 落實畢業生就業輔導(研發處)	全校型活動 5 場次
			2-1-3-2 建立求職廠商資料庫(研發處)	建立資料庫 300 個
			2-1-3-3 深化畢業生追蹤機制(研發處)	每年每系 1 次
			2-1-3-4 擴大校園徵才活動(研發處)	每年 2 場次
	2-2 深耕研究並鼓勵產學合作與創業	2-2-1 鼓勵技術研發創新創業	2-2-1-1 鼓勵產學合作與研究(研發處)	每年 10 件
			2-2-1-2 設研究與產學績優獎(研發處)	每年 1 件
			2-2-1-3 補助專利申請與商品化(研發處)	智慧財產工作坊 2 次，專利申請 11 件
			2-2-1-4 協助學生團隊創新創業(研發處)	創業輔導 2 場次，輔導新創公司 1 件
		2-2-2 聯合企業深化產學合作	2-2-2-1 落實院系產業實質交流合作(研發處)	每系各 1 次
			2-2-2-2 落實教師產業界研習或研究(研發處)	全校完成 15%
			2-2-2-3 擴大企業教學合作與捐助(研發處)	每年募款 100 萬元
			2-2-2-4 整合特色計畫爭取校外資源(研發處)	每年特色計畫 5 系以上
2-2-3 統整資源以發展推廣教育		2-2-3-1 推廣教育利潤中心化(研發處)	營業額 700 萬元以上	
		2-2-3-2 爭取公協會辦理委訓班(研發處)	每年 20 班	
		2-2-3-3 結合校內資源辦理證照班(研發處)	證照班 10 班	
		2-2-3-4 結合環境與師資辦理營隊(研發處)	每年 2 場次	
3 提升效能、永續發展	3-1 提高教公共性健全學校	3-1-1 參與 IEET 工程及科技教育認證確保教學品質	3-1-1-1 辦理教育目標與專業能力諮詢會議(教務處)	各系完成 100%
			3-1-1-2 辦理外聘委員自我評鑑(教務處)	各系完成 100%
			3-1-1-3 辦理 IEET 認證作業(教務處)	各系完成 100%

分項目標	策略	行動方案	實施項目	112 績效指標	
	治理	3-1-2 完善教師教學支持系統提升教師學術聲望	3-1-1-4 每年檢核 IEET 執行成效(教務處)	每年填報 100%	
			3-1-2-1 擴大教師取得專業證照獎勵(人事室)	取得率 7.3%	
			3-1-2-2 延攬高階或具實務經驗師資(人事室)	新聘率 2.2%	
			3-1-2-3 持續精進教師評鑑制度(人事室)	通過率 98%	
			3-1-2-4 擴大獎勵傑出優秀教師(人事室、教務處、研究發展處)	人事室：績優教師 7 人 教務處：傑出教學獎 3 人 研發處：研究與產學績優獎 3 人	
			3-1-2-5 強化彈性薪資獎勵(人事室)	彈性薪資 15 人(每月 2000 元)	
			3-1-2-6 建立教師輔導機制(人事室)	專案輔導通過率 60%	
			3-1-2-7 系所調整後之教師安置及職員工的人力精實(人事室)	依實際現況調整	
			3-1-2-8 完善教職員工福利制度(人事室)	辦理教職員工健康檢查 1 次	
			3-1-2-9 編修法令規章及獎勵辦法，以為行政依據，激化教師活動與競賽(人事室)	滾動式調整	
			3-1-2-10 教職員工進修及培訓研習與證照考取(人事室)	培訓率 15.9%	
			3-1-2-11 強化多元升等及辦理教育訓練(人事室)	多元升等講座 2 場，教育訓練 4 場	
			3-1-2-12 鼓勵教師設置全球學術網頁(人事室)	每學年度增加 100 人次瀏覽數	
			3-1-2-13 教師學術研究之國際期刊引用數(人事室)	每學年度增加 20 次引用數	
			3-1-3 擬訂國內外招生策略提升註冊率	3-1-3-1 分析高中職端科系消長與學生人數，及早研擬相應做法(招生中心)	每學年度至少 4 次
				3-1-3-2 緊密與高中職策略聯盟關係，如課程垂直整合、師資培訓、專題與證照輔導等(招生中心)	新增 3 校
				3-1-3-3 落實學生輔導與照顧，提升學生就學穩定度(招生中心)	一年級新生留住率達 90%
				3-1-3-4 招收外籍學生(國際處)	每年招收 250 位外籍生
			3-1-4 建置校務研究(IR)專業管理制度精進校務行政與教學	3-1-4-1 規劃校務研究議題分析(秘書室)	每年規劃 6 案
			3-2 建置友善暨智能服務的綠色校園	3-2-1 建構友善與綠色永續校園活化校產利用	3-2-1-1 行政無紙化(圖資處)
	3-2-1-2 整併全校電腦教室(圖資處)	整併退場科系 2 間電腦教室			
	3-2-1-3 活用電腦教室(圖資處)	辦理 3 次國家電腦考試			
	3-2-1-4 推動總務行政智能化。(總務處)	節電率提升 0.5%			
	3-2-1-5 推動校園環境安全暨節能減碳措施。(總務處)	節電率提升 1% 資收率提升 3%			

分項目標	策略	行動方案	實施項目	112 績效指標
4 關懷社會、放眼國際	4-1 推動社會關懷	3-2-2 完善校務資訊服務系統與資安管理系統	3-2-1-6 建設無障礙的校園環境。(總務處)	建構無障礙電梯 2 台
			3-2-1-7 擬定校園空間整併計畫。(總務處)	釋出 2698 平方公尺面積
			3-2-2-1 建置行動支付系統(圖資處)	增加 2 項小額付款項目
			3-2-2-2 擴增校務資訊系統(圖資處)	增加 2 項功能或報表
			3-2-2-3 建置專業實務實習管理系統(圖資處)	完成專業實務實習管理系統需求與分析 100%
			3-2-2-4 強化資通安全管理(圖資處)	資通安全稽核 1 次
		3-2-2-5 持續推動 ISO27001 資訊安全認證(圖資處)	通過 ISO27001 認證	
		3-2-2-6 落實資訊資產災害復原演練(圖資處)	進行 1 次災害復原演練	
		4-1-1 善盡大學社會責任落實全球永續發展目標	4-1-1-1 融入永續概念及內涵，致力在深石平菁等地區基本的食物需求、教育需求、樂齡照護以及新住民華語文教學等議題持續努力(創設學院)	辦理教學相關活動至少 8 場
			4-1-1-2 營造原民地方創生特色、與健康永續管理推廣，培育地方創生規劃專業人才，研擬地方創生計畫，促進原鄉地區產業人文特色發展(創設學院、觀餐學院)	地方創業提案至少 5 案
			4-1-1-3 關懷輔導上，運用大數據和人工智慧分析理解學生於虛擬世界傳達訊息，據以提升學生關懷輔導，協助學生培養解決問題及建構人生目標、體驗人生意義與價值的能力(創設學院、觀餐學院)	輔導學生 1000 人次
			4-1-1-4 藉由跨領域對話，讓不同專業領域的教師探討專業神聖語彙相關議題，以透過所屬學門之「可見」探索背後隱藏之「不可見」(創設學院、觀餐學院)	跨域專題 15 件
			4-1-1-5 鼓勵學生由原有專業技能出發進行跨領域合作，培養第二專長與多元能力，促進學生專案式學習能力(創設學院、觀餐學院)	第二專長證照 25 張
4-1-1-6 學生為自主學習主體，藉由各類跨域工作坊及建構跨領域數位伸展台，提高學生跨領域能力及跨域學習成果展示(創設學院、觀餐學院)	跨域專題 15 件			
4-1-2 連結外部資源協助區域創生永續發展	4-1-2-1 規劃培育種子教師、並引領其團隊爭取參與校內外創新創業競賽並加速引進外部資源，促進產學合作案(創設學院、觀餐學院)		專利 5 件(研發經費都由廠商支付)	

分項目標	策略	行動方案	實施項目	112 績效指標
			4-1-2-2 持續完善各類研究鼓勵與獎勵機制，推展跨域整合特色研究領域，培育優秀人才，透過廠商關聯鏈接國際產學技術、新創標靶探索，加值東南特色研究(創設學院、觀餐學院)	產學合作案 10 件，官方計畫案至少 1 件
			4-1-2-3 鼓勵各學院教師開設跨領域多元有趣跨域課程，鼓勵學生自主學習與教師帶領學生參加各項競賽、展演、創新創業等，提升學生跨域能力(創設學院、觀餐學院)	各項競賽 10 場，創新創業計畫 1 件，展演 5 場，專題 20 件
			4-2-1-1 爭取教育部學海專案計畫(國際處)	每學年度至少 1 案
	4-2 加強國際交流	4-2-1 加強海外實習與學術交流	4-2-1-2 鼓勵教師提出國際合作計畫案(國際處)	每學年度至少 2 案
			4-2-1-3 鼓勵教師參與國際事務(國際處)	每學年度至少 3 人次
			4-2-2-1 參加海外教育展(國際處)	每學年度參與 3 次
		4-2-2 吸引境外生至本校就讀	4-2-2-2 申請新南向政策「國際產學合作專班」、「僑生產學攜手專班」(國際處)	每學年度至少招收 5 班

肆、經費規劃

112~116 學年度財務規劃預估表*

單位：新台幣仟元

項 目	112 學年度 預算數	113 學年度 預估數	114 學年度 預估數	115 學年度 預估數	116 學年度 預估數
經常門收入	447,713	443,060	444,946	453,127	470,661
學雜費收入	292,430	280,394	280,147	286,864	301,917
推廣教育收入	15,573	15,988	16,123	16,638	17,178
產學合作收入	9,241	11,599	12,179	12,788	13,427
補助及受贈收入	101,322	102,335	103,358	104,392	105,436
財務收入	7,739	7,551	7,551	6,601	6,601
其他收入	21,408	25,193	25,588	25,844	26,102
經常門支出	482,631	418,224	407,841	390,086	378,850
董事會支出	2,796	2,833	2,833	2,840	2,850
行政管理支出-人事費	55,929	51,361	48,887	47,606	46,094
行政管理支出-其他支出	20,110	18,319	18,131	17,950	17,770
教學研究及訓輔支出-人事費	180,697	158,917	150,137	130,492	117,762
教學研究及訓輔支出-其他支出	223,080	197,668	197,710	196,721	195,737
獎助學金支出	55,888	43,088	42,888	45,898	48,307
推廣教育支出	13,494	13,048	13,036	13,354	13,759
產學合作支出	9,725	11,483	12,058	12,404	13,024
其他支出	6,317	6,912	7,566	8,226	8,952
減：折舊、攤銷及財產交易短絀	(85,405)	(85,405)	(85,405)	(85,405)	(85,405)
經常門餘(絀)	(34,918)	24,836	37,105	63,041	91,811
動產支出	34,888	23,780	22,058	25,818	27,173
扣減不動產支出前餘絀	(69,806)	1,056	15,047	37,223	64,638
不動產支出	5,220	0	0	0	0
本期餘(絀)	(75,026)	1,056	15,047	37,223	64,638
期初現金餘額	619,729	544,703	545,759	560,806	598,029
期末現金餘額	544,703	545,759	560,806	598,029	662,667

*依每學年實際收支狀況滾動調整。

伍、行政單位發展計畫

一、教務處

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

教務處的發展目標在『教務行政』方面為：制訂有效的教與學之制度及策略，落實教育理念與辦學目標，以及訂定有效招生策略、確實掌握學生來源，達成學校永續經營之目標。在『課程與教學』方面為：建構課程與教學提升機制，落實教學評鑑與回饋改善機制，確保教學品質、促進師生共同成長。在『學生學習成效』方面為：制訂教學品保制度和策略，以及針對學生的基本能力與學習歷程制訂學習與輔導機制。綜上所述教務處的目標包含招生策略與學生來源規劃、教學規劃與執行、課程檢討與評估、提升教師實務能力、擴展學生就業能力等。

2.SWOT 分析

本處之 SWOT 分析如表 5-1-1。

表 5-1-1 教務處 SWOT 分析

外 在 因 素 內 部 條 件		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		1.本校助理教授教師達70%以上，教師積極提升實務能力。 2.推動教師社群，提升教師創新、創意教學能力。 3.發展融滲教學。 4.落實教學品保，推動系(所)IEET 認證、課程教學規範及實施適性教學安置性、形成性、診斷性、總結性評量。	1.國際化較弱，提升學生外語學習興趣，強化招收外籍生。 2.學院教學資源及課程整合尚須加強。 3.本校為私校，在資金上處於劣勢。 4.學生外語能力較弱，自信心不足，須加強。
機 會 (O p p o r t u n i t y)		SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1.在新型冠狀病毒疫情影響下，讓「零接觸經濟」轉換成「零距離創新」，進而衍生新的體驗式服務與商業模式，進而加速企業數位轉型，以及AI產業興起。 2.設計群需求中位數，業界產學潛力大。 3.工程領域受到政府重視，業界產學機會增加。		1.配合國家產業發展與學生需求，適時調整學院、系、所之學制。 2.全面推動高等教育深耕計畫，SDGs 融入課程。 3.持續強化各系所發展與國際接軌，積極參與國內(外)競賽。 4.鼓勵系(所)開設與產業需求契合之課程。 5.推動學期或學年制專業實務實習。 6.關注、關心、關懷與關照的全方位學生輔導。	1.藉由推動高等教育深耕計畫，推動教師社群，落實實務課程與創新教學計畫。 2.積極爭取撰寫校外計畫，爭取校外資源。 3.藉由弱勢學生助學計畫，強化弱勢學生學習輔導及生活照顧。 4.積極規劃招收境外學生、短期研修生以擴大生源。
威 脅 (T h r e a t)		ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1.出生率下降，生源將面臨被替代威脅。 2.設計群與餐旅群競爭激烈、本校尚未建立名氣與信賴度易受別校打壓。 3.未來產學與計畫之件數與經費可能受經濟因素影響，教學設備等資源易受限。		1.推動職能課程，活化與就業結合之跨領域學程。 2.推動跨領域實務專題製作。 3.加強教師產學合作雙向交流，推動業師協同教學計畫。 4.鼓勵教師進修培育第二專長，推動教師赴公民營機構研習。 5.推動教學品保，辦理 IEET 工程	1.以學生學習成效為主體，有效管理各教學單位所開課程，推動「成果導向之雙迴圈課程規劃」。 2.鼓勵教師參加實務研習及考取實務專業證照。 3.依據教學需求調整教務行政組織與精進作業流程以

4.各校日間部均開始獨立招生，對進修部四技之獨立招生恐面臨更大的困境。	教育認證。 6.強化與高職端之鏈結，融合課程與學生學習，建立完善的學生職涯輔導，協助學生適性發展。 7.辦理校際競賽。	確保行政效能。 4.依據生源變化調整全校學生規模及系所、學院等教學組織調和。 5.積極開設證照輔導班，鼓勵學生考取專業領域相關證照，全面推動專業實務實習。
-------------------------------------	---	---

(二)策略作法與行動方案

1.發展目標之策略與行動方案

(1)招生策略與學生來源規劃

因應情勢、整體規劃、提早行動！這是在推動招生策略工作上最重要目標。首要，強化與高職端之鏈結，對內依據生源變化調整全校學生規模及系所、學院等教學組織調和；其次，積極規劃招收境外學生、短期研修生以擴大生源；同時落實校內學生照顧與輔導，提升學生留住率。

表 5-1-2 招生策略與學生來源規劃策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
調整學院、系、所之學制	調整各系(所)招生名額
規劃學生總量規模	調整全校學生規模
提升學生就學穩定度	落實學生輔導與照顧，提升學生就學穩定度
維持新生註冊率	維持新生註冊率

(2)教學規劃與執行

教師教學成長為提升教學品質的動力，因此本校致力於深化教師「卓越教學」之價值觀，建立教學諮詢與輔導機制，各教學單位訂定質化與量化指標，獎勵優良教學教師、教學助理與推動翻轉教學。

表 5-1-3 教學規劃與執行策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
推動高等教育深耕計畫	提升教師創新、創意教學能力
	推動業師協同教學
	辦理傑出教學優良教師選拔
	辦理教學研討會
	提升教師教學知能、獎勵傑出教學

策略作法	行動方案
	推動創新教學課程，SDGs 融入課程
推動學習 第 1 哩計畫	強化學生外語能力
	推動融滲教學
	推動新生 UCAN 職涯測驗及輔導
	開設「服務教育」課程
推動學習 最後 1 哩計畫	推動「專業英語」課程
	開設系(所)就業學程
	開設「學期(年)制專業實務實習」課程
推動教學品保	辦理 IEET 工程教育認證

(3)課程檢討與評估

以學生學習成效為主體，有效管理各教學單位所開課程，推動「成果導向之雙迴圈課程規劃」。

表 5-1-4 課程檢討與評估策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
落實成果導向雙迴圈課程規劃	辦理產官學課程專家諮詢會議
課程評量策略	辦理基本素養前後測及分析檢討
	在校生學習滿意度調查
	畢業生核心能力問卷調查
	校友就業流向問卷調查
課程活化與就業結合之跨領域學程	落實跨領域體驗課程推動各類跨領域整合學程
	辦理校際競賽
重視學生品德教育	推動「服務教育」、「專業服務學習」等課程
精進實務課程	推動創新教學課程
	精進課程規劃提升畢業學生就業成效
	推動「運算思維與程式設計能力」計畫

(4)提升教師實務能力

本校為一所教學型學校，重視教師教學能量表現，教師之專業教學能力須能

與專業領域技術及科技與時共進，如何強化教師的教學與實務能力以激發學生學習之能量，是追求教學卓越過程的核心。

表 5-1-5 提升教師實務能力策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
鼓勵教師產學合作與研究	獎勵教師產學合作案
落實教師產業界研習或研究	獎勵實務研習
鼓勵教師考取實務專業證照	獎勵考取專業證照

(5)擴展學生就業能力

本校以「培育術德兼備、產業最愛人才」為教育目標；透過各項校內外資源之投入，來培育本校學生具備英語、資訊、專業、及服務學習四項基本核心能力，以及人文素養（Humanistic Literacy）、職場素養（Occupational Literacy）、科技素養（Technological Literacy）三大基本素養（HOT）。

表 5-1-6 擴展學生就業能力策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
辦理專題競賽	辦理專題競賽與展演
辦理校際競賽	每系均辦理校際競賽及引進業師協同指導
全面推動專業實務實習	推動專業實務實習制度
鼓勵學生考取專業領域相關證照	開設關鍵性證照輔導班

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
教師創新教學授課	每年達成率 100%
推廣教學實踐研究計畫	5%教師執行
開設跨域創新課程	每系至少 1 門
鼓勵教師跨系進行專題整合	每年至少 15 組
精進跨領域課程	全校學生均完成 6 學分以上
開設證照輔導課程	每年至少 12 門
精進證照輔導成效	畢業學生證照比率 90%
辦理專題競賽與展演	各系辦理 1 次
辦理校際競賽	每年至少 10 場次
提升 IEET 認證成效	所有系所均通過認證
提升學生學業學習成效	學業平均成績 70 分以上

實施項目	績效指標(KPI)
辦理基本素養前後測及分析檢討	每年完成三年級問卷調查
推動全校課程融滲 SDGs	每學期課程融滲 SDGs 達 95%
辦理教育目標與專業能力諮詢會議	各系完成 100%
辦理外聘委員自我評鑑	每學年各系完成 100%
辦理 IEET 認證作業	各系完成 AMS 填報率 100%
每年檢核 IEET 執行成效	各系每年持續改善計畫完成率 100%
擴大獎勵傑出優秀教師	傑出教學獎 3 人

(四)資源與經費需求

表 5-1-7 112~116 學年度教務處實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算(單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
教師創新教學授課	廣義創新教學每位教師每年達成率 100%	100	100	100	100	100	500	學校經費
	深碗課程	400	400	400	400	400	2,000	高教深耕計畫與學校經費
	深碗師徒制課程	200	200	200	200	200	1,000	高教深耕計畫與學校經費
	微學分課程	200	200	200	200	200	1,000	高教深耕計畫與學校經費
	業師協同教學	500	500	500	500	500	2,000	高教深耕計畫與學校經費
	學生職能工作坊	200	200	200	200	200	1,000	高教深耕計畫與學校經費
	外語角落	200	200	200	200	200	1,000	高教深耕計畫與學校經費
	創新創業課程	70	70	70	70	70	350	高教深耕計畫與學校經費
	獎勵創新教學(金牌獎、銀牌獎、優良獎)	30	30	30	30	30	150	高教深耕計畫與學校經費

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算(單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
推廣教學實踐研究計畫	教學實踐研究計畫每學年有 5%教師執行(1.校內教學實踐研究計畫案)	400	400	400	400	400	2,000	高教深耕計畫與學校經費
	教學實踐研究計畫每學年有 5%教師執行(2.通過教育部教學實踐研究計畫案)	400	400	400	400	400	2,000	教育部計畫與學校經費
開設跨域創新課程	廣義跨域創新課程每系開設 1 門課以上(1.修讀運算思維與程式設計課程)	100	100	100	100	100	500	學校經費
	廣義跨域創新課程每系開設 1 門課以上(2.修讀數位科技微學程課程)	100	100	100	100	100	500	學校經費
鼓勵教師跨系進行專題整合	跨領域實務專題每年至少 15 組	150	150	150	150	150	750	學校經費
精進跨領域課程	全校學生均完成 6 學分以上(1.跨領域課程體驗)	20	20	20	20	20	100	學校經費
	全校學生均完成 6 學分以上(2.跨領域學習課程)	20	20	20	20	20	100	學校經費
開設證照輔導課程	每年開設產業需求或系特色證照輔導課程至少 12 門	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	高教深耕計畫與學校經費
精進證照輔導成效	畢業門檻 1314：3 類能力證明(外語、專業、資訊證照)，學生取得 3 類證照比率 90%	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	高教深耕計畫與學校經費
辦理專題競賽與展演	各系辦理 1 次	20	20	20	20	20	100	學校經費
辦理校際競賽	每年至少 10 場次(1.跨校技能競賽)	100	100	100	100	100	500	高教深耕計畫與學校經費

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算(單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
	每年至少 10 場次 (2.跨校創新實務 競賽)	200	200	200	200	200	1,000	高教深耕 計畫與學 校經費
提升 IEET 認證成效	依據認證規範， 所有系所通過教育 認證	500	500	500	500	500	2,500	計畫與學 校經費
提升學生學業學習 成效	新生入學獎助學 金	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	40,000	學校經費
	學業成績優良獎 勵	2,200	2,000	2,000	2,000	2,000	10,200	學校經費
辦理基本素養前後 測及分析檢討	每年完成三年級 問卷調查及統計 分析	100	100	100	100	100	500	學校經費
推動全校課程融滲 SDGs	每學期課程融滲 SDGs 達 95%	100	100	100	100	100	500	學校經費
辦理教育目標與專 業能力諮詢會議	各系(所)依據認證 規範辦理，各系 完成率 100%	100	100	100	100	100	500	學校經費
辦理外聘委員自我 評鑑	每學年各系(所)完 成率 100%	80	80	80	80	80	400	學校經費
辦理 IEET 認證作 業	各系(所)完成 AMS 填報率 100%	50	50	50	50	50	250	計畫與學 校經費
每年檢核 IEET 執 行成效	各系(所)依據認證 規範辦理，每年 持續改善計畫完 成率 100%	50	50	50	50	50	250	計畫與學 校經費
擴大獎勵傑出優秀 教師	傑出教學獎 3 人	60	60	60	60	60	300	高教深耕 計畫與學 校經費

(五)計畫執行成效與自我改善

1. 111~116 學年度計畫績效執行、預期成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111 (預期)	111 (執行)					
創新教學獎(人)	3	3	3	3	3	3	3
深碗課程(門)	22	22	22	22	20	20	18
深碗師徒制課程(門)	1	1	2	2	2	2	2
微學分課程(門)	15	16	12	12	10	10	10
業師協同教學(門)	100	100	100	100	95	95	90

項目	學年度		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
學生職能工作坊(場)	7	7	6	6	6	6	6
外語角落(人次)	150	200	160	160	150	150	150
創新創業課程(門)	70	81	70	70	65	65	60
校內教學實踐研究計畫(案)	3	7	4	4	4	4	4
通過教育部教學實踐研究計畫(案)	2	3	2	2	2	2	2
修讀運算思維與程式設計課程(門)	69	69	60	56	52	48	44
修讀數位科技微學程課程(門) (112學年度執行)	0	0	1	1	1	1	1
跨領域實務專題(組)	15	15	15	14	13	12	11
日四技新生入學獎助學金(人)	480	489	300	280	260	240	220
認證系(所)之AMS填報率	100	100	100	100	100	100	100
傑出教學獎(人)	3	3	3	3	3	3	3

2.自我檢視與改善策略

- (1).課程委員會定期檢討教學成效。
- (2).透過產官學專家審查機制逐年檢視各系課程之適性調整。
- (3).辦理證照輔導班、專題競賽、校際競賽，來提升學生專業能力與跨領域整合能力。
- (4).透過「學生學習歷程資料庫」檢視是否落實學習成效及達成畢業門檻之檢核及改善。
- (5).執行畢業生核心能力問卷調查，來分析教學成效及調整課程與教學，提升畢業學生各項系(所)核心能力。
- (6).透過每年 IEET 教育認證，辦理整體教與學績效之檢核及改善。

二、學生事務處

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

學生事務工作秉持本校「學生第一，教學至上」、「因材施教，有教無類」辦學理念，融合本校校訓「忠、誠、勤、毅」暨人本與服務精神的全人教育方針，以「關懷、成長」為出發點，落實全人教育，加強生活輔導、學習輔導、生涯輔導，培養良好的品格與態度，協助學生適性成長，來營造健康有品、有效學習的友善校園，以協助同學安心學習、發展健全人格、增進競爭能力、達成生涯目標，為國家社會培育具良好品格公民之科技專才。

2.SWOT 分析

學生事務處的特色為學務同仁均具高度服務熱誠與態度服務全校師生及家長。因此學生事務處除了擔任學生與學校溝通橋樑外，並就業務職掌工作項目中有形及無形的教育同學、服務家長及老師，深獲師生、家長好評。

表 5-2-1 學生事務處 SWOT 分析

	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
內部條件	1. 校內組織與管理能力較強，有能力與別校競爭。 2. 學校支持學生活動，提供辦理活動的相關行政支援、提供相關經費及指導，學生會經費較充裕可提供各社團的發展及活動。 3. 學校教職員工克盡職守，專業度與執行力佳；全力協助學生辦理各項活動。 4. 學校交通便捷，競爭力佳；行政人員負責盡職，任勞任怨，樂於付出。 5. 部門溝通協調綿密，適時相互支援 6. 教師具輔導熱誠，提供學知識面、技術面的豐厚專業知能與品格教育。師生關係緊密。 7. 學校支持原住民文化推廣，並支持原民生適性發展。	1. 開發和創新能力目前有待加強。 2. 校地為山坡地，學生活動空間有限。 3. 本校為私校，在資金上處於劣勢。 4. 深坑地區小，工廠不多，老街帶動的觀光，偏重部分餐飲服務業，致使其他系所就業機會較不易。 5. 學生弱勢家庭較多，致使學生打工狀況較普遍，學生對自身健康關注少，參與活動意願低。輔導工作繁重。 6. 因學生素質因素，較缺乏自信，需給予較多的指(輔)導、讓同學願意展現自我。
	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
外部環境	1. 教育政策重視學生事務，敦促校內積極辦理各項學生事務與輔導相關工作。 2. 社會普遍重視學生態度與人格教育的養成，促使本校著重品格教育與軟實力的養成。 3. 教育部政策，鼓勵並補助學校執行健	1. 少子女化衝擊學生人數與素質。 2. 大環境影響學生經濟狀況不佳，學生校外工讀比例高，社團活動參與度不高。 3. 社會環境變遷，學生生活單純易受外界環境響。 4. 3C、網路世界影響同學參與社團的意願，減少同學課程外的學習及體驗機會。

<p>康促進以及防疫的推展。</p> <p>4. 教職員工生對於提昇個人免疫能力與健康體能意識提升。</p> <p>5. 研擬各項專案活動計畫，適時向教育部申請補助。</p> <p>6. 教育政策與科技愈發達的趨勢下，眾多新興媒體、資源讓原住民文化可以多元展現，原民生能有眾多選擇去發揮自己長才。</p>	<p>5. 大環境裡熱衷於新興流行文化相較原民族文化較多，與傳統文化比較學生較願意追尋潮流。</p>
--	--

(二)策略作法與行動方案

1.營造健康有品的友善校園環境與文化

表 5-2-2 營造健康有品的友善校園環境與文化策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
健全輔導制度	<p>落實導師制度與班週會導師輔導時間，建立輔導規範與導師輔導支援系統，強化導師工作績效，確實照顧好每位學生。</p> <p>辦理輔導知能研習以提升導師班級經營技巧與輔導能力。</p> <p>建立八輔合一制度，結合導師、任課老師、輔導老師與行政人員共同落實學生輔導。</p> <p>辦理導師考核與優良導師選拔，以提升導師工作品質。</p> <p>完備弱勢學生照顧機制，照顧弱勢學生使其安心就學。</p> <p>增加獎助機會，以照顧弱勢學生</p> <p>完善身心障礙學生輔導系統，協助身心障礙學生學習與生活照護，增進其就業競爭力。</p>
落實健康促進	<p>辦理健康檢查，落實健康教育宣導，建立師生正確衛教觀念，進而培養健康的生活型態與行為，提升個人健康管理能力。</p> <p>加強衛生保健與環境教育工作宣導，訂定校園餐飲規範，維護校園食品安全，以提升整體生活品質。</p> <p>與體育室結合共同舉辦師生體適能檢測與各項體育競賽活動，以培育學生健康體魄。</p>
營造安全校園生活	<p>建立校園危機處理機制，辦理安全訓練與宣導活動、賃居訪視，製作緊急聯絡卡，提供同學 24 小時的服務。</p> <p>建立諮商輔導制度，達成生命教育三級預防、性別平等教育、性騷擾與性侵害防治之成效。</p>
強化弱勢學生輔導	<p>1. 透過課業輔導、職涯規劃與輔導，以學習取代工讀、就業機會媒合、證照考取等項目核予獎勵金。</p> <p>2. 啟動外部募款機制。</p> <p>3. 整合校內外資源，協助原住民學生就學無虞。</p>

2.協助學生發展增進社會智能實現自我

表 5-2-3 協助學生發展增進社會智能實現自我策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
------	------

促進生涯規劃輔導	<p>建立生涯輔導體制、辦理職涯適性測驗與輔導、生涯探索與生涯規劃等活動，協助學生規劃生涯目標，提高學生學習動機，適性發展。</p> <p>結合研發處共同辦理升學就業座談會與相關活動，提高學生學習動機，達成生涯目標。</p> <p>辦理各項活動或競賽來提高學生學習興趣與適性發展。</p>
落實品格教育	<p>結合本校「忠誠勤毅」校訓，持續改善與深耕品德教育，培育術德兼備之人才，以建立東南校園文化與環境。</p> <p>辦理品德教育活動、設計跨學層之活動方式，規劃正向品格教育之內容，將品格與態度養成，融滲至課程、教學活動、社團活動與日常生活。</p> <p>辦理相關活動建立學生重視品格與態度優先於專業學識之觀念。</p> <p>鼓勵學生參與社團，培養領導能力及互助合作與服務精神</p>
推動服務學習	<p>落實執行服務教育(I)(II)課程，建立同學服務觀念。</p> <p>推動志願服務訓練，鼓勵學生參與志工服務</p> <p>獎勵學生會、自治團體組織與社團辦理社會服務的社團活動，輔導學生參與各項社區營造計畫和服務活動，建立服務人群之精神。</p> <p>鼓勵協助和支持弱勢族群及團體各項相關活動</p> <p>推動社會參與式服務學習課程，將服務學習融入專業課程中使同學在做中學，且服務他人成長自己，建立服務的人生觀。</p>

3.深耕輔導網絡陪伴學生成長

表 5-2-4 深耕輔導網絡陪伴學生成長策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
完善溝通與意見反映管道與 e 化網路	<p>運用學生意見回饋系統、同心橋交流管道、email 系統以及導師系統收集抱怨事件，建置處理程序隨時檢討改進。</p> <p>加強與家長溝通，學生曠缺課達 10 節，導師發簡訊通知家長，曠課達 45 節生輔組寄發通知單通知家長。</p> <p>推動學生參與相關會議，建立合適於同學的相關法規與措施，並鼓勵同學重視公共議題與自身權益，共同參與討論處理同學相關事務。</p> <p>使用 e-portfolio 與 UCAN 來作職涯定向輔導與職涯能力養成，以提升學生就業能力。</p>
落實學務處內控制度	<p>依 SOP 及年度工作計畫管控學務處各項活動、行政業務執行與成效，並定期檢討作為改進依據。</p> <p>適時修訂學務相關法規、制度與標準作業程序 SOP。</p> <p>建立績效評比制度</p> <p>辦理行政能力、資訊能力與企劃撰寫、執行相關工作坊、提升同仁專業能力與資訊化能力。</p>

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
------	-----------

實施項目	績效指標(KPI)
導師輔導知能研習	160 人次/2 場
個別諮商	400 人次
大一新生心理健康篩檢	350 人次
性別教育與生命教育	500 人次/
三級預防促進友善校園	400 人次
高關懷學生諮商輔導	400 人次
高教深耕計畫實踐弱勢學生職涯諮詢輔導	90%
Ucan 職能測驗	350 人次
校園自殺防治守門人培訓活動	100 人次/4 場
學務人員輔導知能工作坊	90 人次/6 場
學生生涯及自我探索	400 人次/26 場
學生同心橋會議每學期召開 1 次會議	達成率 100%
學生意見反映處理即時處理學生反映意見	達成率 100%
齊力成金助學計畫	達成率 100%
服務學習(II)依學期學生選修人數，完成學生服務學習(II)課程	達成率 90%
社團嘉年華暨社團動態評鑑	2000 人次
學生住宿輔導人次	輔導 900 人次
校內住宿學生防災演練人次	參加人次 850 人次
校外賃居學生訪視率	目標訪視率 100%
校外賃居資訊網站點閱人次	校外賃居資訊網站點閱達每年 2,000 人次
品德教育活動滿意度	96%
辦理交通安全教育宣導滿意度	97%
辦理全人教育宣導滿意度	94%
辦理人權法治教育宣導滿意度	92%
辦理春暉反毒教育滿意度	96%
實施健康促進計畫，辦理慢性病防治體重控制、菸害防治、性教育愛滋防治等主題教育活動，提升師生健康知能及自主管理能力滿意度	86%

實施項目	績效指標(KPI)
落實傳染病防治措施：肝炎防治、新型流行性感染衛教宣導、胸部 X 光檢查。	降低感染人數
強化傷患緊急救護時效及處理	達成率 100%
落實健康檢查與缺點追蹤	達成率 90%
重視急救教育訓練，培養校園自救救人種子尖兵滿意度	90%
加強性教育愛滋防治滿意度	92%
加強菸害防治教育滿意度	90%
落實登革熱防治教育滿意度	95%
重視校園餐飲衛生辦理餐廚人員研習滿意度	93%
完善弱勢學生輔導外部募款基金	協助 50%以上弱勢學生每年 100 萬
原住民獎助學金申請	100%
校內獎勵金(輔導、職涯、學習、證照)	100%
休/退學輔導	100%
檢定證照輔導班、文化系列活動、職涯系列活動、期初期末座談會、部落創生營隊	100%

(四)資源與經費需求

表 5-2-5 112~116 學年度學生事務處實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
實施導師制度	導師費	4,900	4,800	4,700	4,600	4,500	23,500	學校經費
學務人力	創新學務人力	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	35,000	教育部補助與自籌款
	社團指導老師費	230	230	230	230	230	1,150	學校經費
工讀金	工讀經費	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	教育部補助款自籌款
學務工作宣 導、推展與 活動(整體獎 勵補助、訓 輔專款)	營造健康有品的友善校園環境與文化、協助學生發展增進社會智能實現自我、深耕輔導網絡陪伴學生成長	4,390	4,390	4,390	4,390	4,390	21,950	學輔款配合款 整體獎勵補助款
急難救助	急難救助	170	170	170	170	170	850	學校經費

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
弱勢學生補助	補助弱勢學生	3,280	3,280	3,280	3,280	3,280	16,400	教育部補助與自籌款
輔導身心障礙學生	業務費、人事費、資本門、雜支等	6,361	6,521	6,600	6,500	6,400	32,382	教育部補助與自籌款
學務行政與活動設備增購	增購學務行政、活動與社團等相關設備	562	562	562	562	562	2,810	獎勵補助款 學校經費
全校性典禮與活動	校慶、畢業典禮等全校活動	230	230	230	230	230	1,150	學校經費
衛保組行政業務費	耗材、醫藥、設備維護、租金、交通費、教職員工體檢、雜支	453	450	450	450	450	2,253	學校經費
提升交通車租借	學生交通車、接駁車	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	8,000	學校經費
品德及全人教育	型塑忠誠勤毅之品德教育，建立東南品德特色與精神	70	70	70	70	70	350	教育部補助與自籌款
健康促進	代謝症候群慢性病防治、性教育愛滋防治、戒菸等教育活動	88	88	88	88	88	440	教育部補助與自籌款
傳染病防治及安全教育	菸害、登革熱、急救等防治教育及訓練	64	64	64	64	64	320	教育部補助與自籌款
安全飲食衛生教育	肝炎、餐廚人員衛生教育等防治教育訓練	6	6	6	6	6	30	學校經費
原資中心推廣活動	學生工作坊、會議、相關競賽、學生輔導	300	300	300	300	300	1,500	教育部補助與自籌款

(五)計畫執行成效與自我改善

1.111~116 學年度計畫績效執行、預期成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111 (預期)	111 (執行)					
導師輔導訪談	輔導學生人數:9000 輔導人次:10000 人次	輔導學生人數:9227 輔導人次:9812 人次	輔導學生人數:8735 輔導人次:11071 人次	輔導學生人數:8500 輔導人次:10000 人次	輔導學生人數:8500 輔導人次:10000 人次	輔導學生人數:8500 輔導人次:10000 人次	輔導學生人數:8500 輔導人次:10000 人次
生活輔導-各項主題教育-新生始業教育、品德教育、全人教育、交通安全教育、人權法治教育、春暉反毒教育、校外賃居安全教育國家防災日	3300 人次	3210 人次	3200 人次	3100 人次	3100 人次	3000 人次	3000 人次
健康促進-各項主題教育-慢性病防治、肝炎防治、急救訓練	4500 人次	4250 人次	3500 人次	3000 人次	3000 人次	3000 人次	3000 人次

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111						
	(預期)	(執行)					
、菸害防治、登革熱防治、性教育愛滋防治							
維護校園安全各項主題教育	性別教育相關活動 874 人次	性別教育相關活動 874 人次	性別教育相關活動 821 人次	性平相關法律規範座談，預估完成 600 人次；性平處理流程及個人權益座談，預估完成 600 人次	性平相關法律規範座談，預估完成 450 人次；性平處理流程及個人權益座談，預估完成 450 人次	性平相關法律規範座談，預估完成 400 人次；性平處理流程及個人權益座談，預估完成 400 人次	性平相關法律規範座談，預估完成 400 人次；性平處理流程及個人權益座談，預估完成 400 人次
維護校園安全各項主題教育-性別平等、心理諮商、學生自我探索、三級預防、生命教育	3200 人次	3200 人次	3200 人次	2000 人次	1500 人次	1300 人次	1100 人次
生涯輔導各項主題教育-生涯專題、職涯諮詢、UCAN 職能測驗	2700 人次	2700 人次	2200 人次	1600 人次	1300 人次	1100 人次	1000 人次
培養良好的品格-各項主題教育-生學生自我成長、三級預防、生命教育	2660 人次	2660 人次	2750 人次	2700 人次	2500 人次	2200 人次	2000 人次
專業課程融入服務學習	每學期至多 10 門課，預估完成 300 人	開設 13 門課，439 人參與修課	每學期至多 6 門課，預估完成 200 人	每學期至多 6 門課，預估完成 200 人	每學期至多 6 門課，預估完成 200 人	每學期至多 6 門課，預估完成 200 人	每學期至多 6 門課，預估完成 200 人
原資中心推廣活動	每學年至多 20 場活動，預估完成 100 人次輔導	完成 20 場活動，完成 275 人次輔導	每學年至多 20 場活動，預估完成 180 人次輔導	每學年至多 20 場活動，預估完成 190 人次輔導	每學年至多 20 場活動，預估完成 195 人次輔導	每學年至多 20 場活動，預估完成 195 人次輔導	每學年至多 20 場活動，預估完成 190 人次輔導

2. 自我檢核機制與改善策略

- (1).以中心及各組為單位定期檢視各項計畫、工作項目執行情形於學生事務處處務會議中討論，經會議檢核後再行檢討改善。同時亦會利用學生事務會議、行政主管會報、行政會議、校務會議等提報各項計畫及工作執行進度，予以檢討改進，以確實管制計畫及工作執行進度，落實計畫及工作執行成效。
- (2).改善策略
 - 營造健康有品的友善校園環境與文化。
 - A.教育品保-提高學生就業率，並實施問卷調查，提高學生滿意度與畢業同學雇主滿意度。
 - B.學務成效提升-積極爭取教育部補助，增進學生參與各項活動計畫。
 - C.學生輔導機制與落實—健康方面之輔導師生參與健康促進活動,提昇正確觀念及方法針對師生需求設定宣導主題,培養健康生活。
 - D.輔導服務維護校安-落實校園安全及時回報系統及加強租屋資訊網頁，作為輔導服務與賃居安全之資訊平台、發揮網頁導覽資訊內涵。

三、總務處

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

「學生第一，教學至上」是總務處的工作目標。總務處首要工作就是適時完備後勤支援工作，提供本校學生有一個安全、優質的學習環境，老師有一個完備的教學環境，職員有一個健康、合宜的工作環境。並秉持環保節能職安理念，有效運用學校資源，為東南的永續經營建立基石。

2.SWOT 分析

同仁皆秉持熱忱、敬業、任勞任怨的工作態度，注重業務溝通及協調，善用學校環境資源協助業務推展。本處之 SWOT 分析如表 5-3-1 所示。

表 5-3-1 總務處 SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		外 在 因 素	內 部 條 件
機會 (Opportunity)		SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取外部資源。 2. 結合在地文化創生，善盡社會責任。 3. 創能儲能節能觀念普及，方便推行相關措施。 4. 結合在地文化，有效運用空間與資源。 5. 善用校園原生環境。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化友善的校園環境。 2. 滾動檢討業務作業流程。 3. 運用智能化系統，輔助業務管理。 4. 強化師生進入職場工業安全衛生教育訓練。 5. 增加實習實驗工廠及實驗室查核認證制度。 6. 加強各單位作業環境測定及人因工程檢核。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極爭取外部資源及外部各項績效。 2. 結合在地化資源，善盡社會責任，強化績效目標。 3. 加入教育部北區職安互助聯盟，有效與新北市勞動檢查單位配合。 4. 加強資源回收規劃及效能。
威脅 (Threat)		ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 經資門維護經費高。 2. 高齡人力問題。 3. 證照人力培養問題。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握趨勢，活化校園資產。 2. 適時調整合宜的管理模式。 3. 數據分析，提升決策效能。 4. 更新制度面及實務運作效能。 5. 增設二期太陽光電發電系統。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化行政創新服務。 2. 營造永續校園環境。 3. 維持全校危險性機器及設備查核制度。 4. 落實全校實習實驗室查核及認證制度。 5. 辦理各項專責教育訓練。

(二)策略作法與行動方案

表 5-3-2 總務處策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
倍增行政效能	提升行政效能
營造友善、創新環境	節能安全無障礙校園
	營造特色教學空間
建置安全、低碳校園	落實校園環境及場所安全機制
	強化節能及資源回收工作

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
活化校園資產	釋出 19,526 平方公尺樓地板面積活化校園空間。
節能安全無障礙校園	建構 2 台無障礙電梯。
營造特色教學空間	規劃一處面積達 1,270 平方公尺的教學場地，建構為機械系車輛檢定考場。
實習實驗設施維護	確保各系所工安設施的安全及使用，112 年至少辦理 4 場次作業環境測定及 2 場次危害鑑別及風險評估工安教育訓練，達到零災害教學場所之目的。
勞工健康保護	持續推動勞工健康保護規則之各項健康保護計畫及健康分級制度，112 年至少辦理 2 場次教職員工健康促進活動，以持續維護同仁健康
能資源管理	持續增設全校及維護數位電力管理系統，112 年落實節能率至少 1%。
環境安全與衛生	推行節能減碳及職場各項安全措施，每年度至少辦理 4 場次職業安全衛生教育訓練，以持續維持工安優良場所。

(四)資源與經費需求

表 5-3-3 112~116 學年度總務處實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
提升行政效能	校園智能化	500	500	500	500	500	2,500	自籌款
	空間活化	3,500	3,500	3,500	500	500	11,500	自籌款
營造友善校園	建築及設施維運	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000	自籌款
	節能安全無障礙校園	5,000	4,000	4,000	4,000	4,000	17,000	補助款
	校園綠美化	500	500	500	500	500	2,500	補助款

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
落實校園環境及場所安全機制	定期進行各系所列管設備查核	40	40	40	40	60	180	自籌款
教育訓練	加強職安法宣導	5	5	5	5	5	25	自籌款
節能設備管理	執行自主節能管理計畫及數位電表檢修	10	10	10	10	10	50	自籌款
飲用水設備管理	飲水機設備檢修	20	20	20	20	20	100	自籌款
事業廢棄物管理	清運及處理事業廢棄物	20	40	50	50	60	220	自籌款

(五)校園空間整併

表 5-3-4 112~116 學年度 空間整併進程



(六)計畫執行成效與自我改善**1. 111~116 學年度計畫績效執行、預期成效**

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
節能安全 無障礙校園	預算經費 824.8 萬元	執行經費 1000 萬元	編列經費 500 萬元	編列經費 400 萬元	編列經費 400 萬元	編列經費 400 萬元	編列經費 400 萬元
校園綠美化	預算經費 50 萬元	執行經費 50 萬元	編列經費 50 萬元	編列經費 50 萬元	編列經費 50 萬元	編列經費 50 萬元	編列經費 50 萬元
營造特色 教學空間	預算經費 5,310 萬元	執行經費 5,310 萬元	編列經費 500 萬元	編列經費 500 萬元	編列經費 500 萬元	編列經費 500 萬元	編列經費 500 萬元
活化校園資產	預計收入 100 萬元	實際收入 200 萬元	預計收入 200 萬元	預計收入 250 萬元	預計收入 250 萬元	預計收入 350 萬元	預計收入 350 萬元
辦理工安衛生教育 訓練	預期辦理 10 場次	實際辦理 4 場次	規劃辦理 6 場次	規劃辦理 12 場次	規劃辦理 12 場次	規劃辦理 13 場次	規劃辦理 14 場次
設備維護	預算經費 15 萬	執行經費 15 萬	編列經費 20 萬	編列經費 25 萬	編列經費 30 萬	編列經費 30 萬	編列經費 40 萬
飲用水 管理維護	預算經費 20 萬	執行經費 20 萬	編列經費 25 萬	編列經費 20 萬	編列經費 25 萬	編列經費 20 萬	編列經費 60 萬
事業廢棄物清運	預算經費 15 萬	執行經費 11 萬	編列經費 25 萬	編列經費 30 萬	編列經費 40 萬	編列經費 50 萬	編列經費 60 萬

2. 自我檢視與改善策略

(1) 強化職業安全衛生管理之各項計畫及法令規章。110 年 9 月 29 日環安會議修正通過「職業安全管理計畫」,「職業安全衛生管理規章」,並於 110 年 10 月 15 日公告全校施行。定期協助各系辦理實習、實驗室之「工業安全衛生教育訓練」及相關設備定期查核,以確保校內師生實習、實驗室之使用安全。

(2) 實辦理各項安全衛生教育訓練,並全校修正為 2 類人員,並報新北市勞檢處核備。

(3) 本校 110 年 10 月 12 日獲頒空氣品質優良場所,將持續維護優良標章。

(4) 112 年 11 月 08 日辦理全校實習實驗室及實習工廠管理人員,危害鑑別與風險評估作業與教育訓練。

(5) 本校 111 年 8 月 10 日獲頒新北市第 11 屆工安獎特優學校。

(6) 112 年起持續辦理教育部建構智慧低碳校園計畫,已持續辦理 15 場次。

(7) 112 年持續擔任教育部北區互助聯盟核心學校,任期至 114 年 7 月 31 日。

四、研究發展處

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

研究發展處以學校發展成「務實、創新、卓越」之應用型科技大學為目標，並著眼於「產學鏈結、學用合一」進行學生技能檢定培訓與輔導、全校必修專業實務實習實施與考核、舉辦並鼓勵教師指導學生參與技藝能競賽，落實訓練學生專業技能與產業接軌。同時並進行就業媒和與就業輔導、積極進行創業能力實務培育，輔導師生商品化技巧，輔導學生就業。除此之外本處並獎勵教師進行研究、獎助教師進行產學合作、鼓勵並補助師生專利申請及技術轉移，並因應社會需求開辦推廣教育等工作。持續輔導學生順利就業並協助教師提升自身研究發展之專業能力，針對各項校外資源之資訊與申請條件，整合校內系(所)資源以積極申請各項政府與民間機構之計畫案，達到教學資源充分運用及擴增學校收入之目標，並藉由產學合作帶領學生進入業界實習。開辦推廣教育，進行證照培訓，並與法人、工會、公會建立夥伴關係，推動與承辦產業人才投資計畫、職前訓練班、公民營委訓案、民營認證研習營及人力培訓案等，而達成以學校為基地，為社會大眾與企業服務的目標。

2.SWOT 分析

本處 SWOT 分析如表 5-4-1 所示。

表 5-4-1 研究發展處 SWOT 分析

	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
內部條件	1. 校內組織與管理能力較強，有能力與別校競爭。 2. 校內科系多元，易提供企業所需人才，產學合作面向較廣。 3. 本校助理教授教師有七成多以上，師資水準高，有足夠能力執行研發計畫。 4. 擁有各職類技能檢定合格場地，工安、工礦、冷凍空調及環工等技師培訓，在外界已有知名度及口碑。 5. 學校實作教育具特色，積極進行創業能力實務培育，輔導師生商品化技巧，可提升師生創業能力與技轉績效。 6. 持續推動學生進行國內外場域之專業實務實習與弱勢學生證照輔導，使學生順利就業，就業率高，且在專業相關度、薪資、雇主滿意度等方面口碑佳。	1. 開發和創新能力目前較弱。 2. 校地空間不足，投資新領域能力弱。 3. 本校為私校，在資金上處於劣勢。 4. 缺乏國際化師資，較難進入國際化。 5. 深坑地區工業區規模小，就業人數少。 6. 地點位於深坑區，長程發展必須跨足縣市人力專長培訓。
外在因素		
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1. 市場需求分析表明，企業對產業學院有較強的需求，有市場空間和成長機會。 2. 設計群需求高，業界產學潛力大。	1. 藉由專業實務實習的推動與產業學院開辦，強化產學合作，使學生學習與就業無縫接軌。 2. 持續推動學期或學年制專業實務實習。 3. 藉由已有之各職類技能檢定合格	1. 積極鼓勵教師爭取教育部、國科會以及各公民營計畫，充實教學資源。 2. 因應產業需求開辦推廣教育。 3. 結合高水準師資，持續推動

<p>3. 工程領域正逐漸受到政府重視，產學機會增加。</p> <p>4. 產學合作頻率高，定期參訪企業，可獲得產學合作，與職訓單位有密切聯繫，可協助辦理各類職訓。</p> <p>5. 校友與學校互動佳，服務校友效率高，募款績效良好。</p>	<p>場地，推動各系含金量高的證照輔導。</p> <p>4. 結合具特色學校實作教育，持續推動校外競賽與展演，提高學生競爭力。</p> <p>5. 結合高水準師資與產業需求，持續推動創新創業競賽，達到創新產業目的。</p>	<p>產業研習與研究，精進教師職能。</p> <p>4. 積極鼓勵教師培訓與指導學生，爭取教育部、國科會等校外資源，參加校外競賽與展演，提高師生競爭力。</p>
<p>威脅 (Threat)</p>	<p>ST (拓展型策略)</p>	<p>WT (保守型策略)</p>
<p>1. 出生率下降，生源將面臨被替代威脅，且某些領域科系增設速率高，生源瓜分嚴重。</p> <p>2. 設計群與餐旅群競爭激烈、工程電資領域，易受影響。</p> <p>3. 未來產學與計畫之件數與經費可能受經濟因素影響。</p>	<p>1. 掌握產業趨勢，積極調整系(所)研究領域，強化產學合作能力。</p> <p>2. 整合院系資源，建立各院系之特色研發能量，以提升研究品質及產學與計畫之件數。</p> <p>3. 強化畢業校友服務，凝聚對母校向心力。</p>	<p>1. 妥善整合資源，提升研究中心之能量。</p> <p>2. 加強產學資訊整合，落實後勤支援。</p> <p>3. 整合系(所)資源，發展研發特色。</p> <p>4. 結合校友能量，持續推動推廣教育。</p>

(二)策略作法與行動方案

1. 學生第一、教學至上

為厚植教學能量與精進全人教育，本處推動 3 個行動方案，以提升教師實務經驗與能力並，增進師生創業素養。

表 5-4-2 學生第一；教學至上策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
厚植教學能量	提升教師實務經驗與能力
倍增教師品保提升學習成效	完善教師評鑑制度
	落實統整課程

2. 產學鏈結、學用合一

為增進本校師生與產學之鏈結，讓學生得以學用合一，本處推動 7 個行動方案，以提升師生能力與素養。

表 5-4-3 產學鏈結；學用合一策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
規劃就業導向課程與職涯發展	規劃就業導向課程
	建立職涯輔導機制
加強展學	加強產學合作

研究與爭取業界合作	開辦推廣教育班
創業能力 實務培育	創業精神培育

3.關懷社會、放眼國際

為增進本校師生社會關懷與國際化能力，本處推動 2 個行動方案，以提升師生社會關懷與國際化能力。

表 5-4-4 關懷社會；放眼國際策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
弱勢學生 證照輔導	鼓勵各系老師進行弱勢學生證照輔導
加強國際 交流	鼓勵海外實習與學術交流

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
鼓勵教師投入學術與研究，並將研究成果商品化或作技術移轉	1.辦理專利講座，至少 2 場。並輔導師生申請專利至少 11 件。 2.協助教師將專利或計畫案藉由與 IMPACT 團隊緊密合作，及創新創業教師輔導團培訓，協助教師做商品化或技術移轉。
鼓勵教師增加業界實務經驗	鼓勵教師至業界研習或研究，並啟動第二輪 110 年 11 月 20 日至 116 年 11 月 19 日新進的教師業界研習或研究六年六個月作業。
擴大獎勵傑出優秀教師	獎勵研究與產學績優獎至少 1 名。
鼓勵申請就業學程計畫	鼓勵教師申請就業學程計畫，至少每學年有 5 位完成申請。
建立優質人才與廠商資料庫	拜訪地區性廠商及傑出校友，開發廠商，建立優質人才與廠商資料庫，供同學實習與就業選擇。
深化畢業生追蹤機制	1.配合教育部辦理畢業滿 1、3、5 年畢業學生流向問卷調查達 79%、72%、66%。 2.每年辦理雇主對畢業生就業滿意度調查，提供各系對未來課程設計修正及學生學習之生涯計畫參考。
各院系積極與產業進行實質之交流與合作	拜訪廠商洽談學生實習及簽訂產學合作，各廠商至少 3 位學生實習，1 位教師簽訂產學。
鼓勵教師與產業界合作進行產學研究	每學年產學計畫案至少 10 件以上，各項計畫總經費 800 萬以上。

實施項目	績效指標(KPI)
爭取校外各項資源強化研發能量	藉由與 IMPACT 團隊緊密合作，及創新創業教師輔導團培訓，協助教師的專利或計畫案做商品化或技術移轉。
鼓勵教師與產業界合作研發教材	鼓勵教師與產業界合作研發實務教材，每學年至少 1 件。
開設推廣教育班	每學年度開設推廣教育課程至少 30 門
遴選優良團隊申請教育部 USTAR 或 USTAR 原漾計畫	至少遴選 1 隊提出申請
辦理本校師生至大陸及海外進行學術交流及實習參訪活動	辦理學生專業實務實習在大陸及海外實習參訪活動至少乙次。
辦理協助弱勢學生證照輔導(高教深耕計畫)	協調各系安排輔導老師，進行弱勢學生證照輔導，每學年 150 人次。

(四)資源與經費需求

表 5-4-5 112~116 學年度研究發展處實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
勵技術研發 創新創業	辦理專利研討會	8	8	8	8	8	40	學校自籌 高教深耕 計畫
鼓勵技術研發 創新創業	獎勵研究與產學績優	18	18	18	18	18	90	學校自籌
銜接職場優 化實務課程	規劃就業導向課程	109	109	109	109	109	545	學校自籌 政府補助
鼓勵技術研發 創新創業	鼓勵團隊申請教育部 計畫	5	5	5	5	5	25	高教深耕 計畫
聯合企業深 化產學合作	菁英證照強化	700	700	700	700	700	3,500	高教深耕 計畫
增進學習檢 核成效	弱勢學生證照輔導	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	6,750	學校自籌 高教深耕 計畫

(五)計畫執行成效與自我改善

1.111~116 學年度計畫績效執行成效

表 5-4-6 政府及民間機構委託研究計畫案

項目	學年度 111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
企業部會產學、 委訓及其他	29	41	31	32	33	35	35
教育部	42	30	42	42	42	42	42
政府產學及其他	14	10	14	15	16	17	17
政府學術研究	3	1	3	4	4	4	4

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
總數(件數)	88 件	41 件	90 件	93 件	95 件	98 件	98 件
經費合計(仟元)	105,000	1,309,000	125,500	135,600	145,600	146,000	146,000

表 5-4-7 專利及技術移轉

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
已核准專利件數	22	20	23 件	24 件	25 件	26 件	26 件
技術移轉件數	2	0	2	3	3	3	3
技術移轉金額(元)	200,000	0	200,000	300,000	300,000	300,000	300,000

表 5-4-8 規劃就業導向課程成果統計表

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
辦理就業學程數(含實務及訓練學程)	11	8	8	5	5	5	5
參加就業學程人數	165	120	120	75	75	75	75
就業學程經費(元)	6,850,000	5,100,000	5,400,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000

表 5-4-9 開辦推廣教育班成果統計表

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
推廣教育班別辦理情形	開課總班次 30 班，學員總人次 400 人次	課總班次 19 班，學員總人次 281 人次	開課總班次 30 班，學員總人次 500 人次	開課總班次 35 班，學員總人次 550 人次	開課總班次 40 班，學員總人次 600 人次	開課總班次 45 班，學員總人次 650 人次	開課總班次 50 班，學員總人次 700 人次
推廣教育經費收入	開班總收入 500 萬元	開班總收入 180 萬元	開班總收入 700 萬元	開班總收入 750 萬元	開班總收入 800 萬元	開班總收入 850 萬元	開班總收入 900 萬元

1. 自我檢視與改善策略

以系為單位定期統計如產學合作數量及金額、證照、競賽、畢業生流向等數據，提供教學單位了解其自身發展情形，並對計畫執行成效自行評估。每學期統計公告、追蹤、檢討、改善等檢核機制。

- (1) 不定期在行政主管會報、教務會議、行政會議、校務會議等提報計畫執行進度，予以檢討改進，以確實掌握計畫之進度，落實計畫執行成效。
- (2) 定期檢討推廣教育中心各類開班情形及經費收支概算，不定期彙整業界開班需求及開設各系所之證照輔導班。
- (3) 強化與校內各行政單位協調溝通，以期各項工作推展順暢有效用。
- (4) 加強就業學程與業界產業需求連結，落實畢業班參加就業學程人數掌控，以期提升就業學程功能。

五、國際暨兩岸事務處

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

國際交流方面首重推動國際學術合作及安排與境外學校之各項交流活動，包括師生至境外學校進行學術交流與實習參訪活動、境外學生至本校參加各項研習活動營與就學。

2.SWOT 分析

因應情勢、整體規劃、提早行動！此為推動國際事務工作之重要方針。本處之 SWOT 分析如表 5-5-1。

表 5-5-1 國際事務處 SWOT 分析

外 在 因 素	內部條件	優勢(Strength) 1.組織與管理能力較強，有能力與別校競爭。 2.學校支持學生活動，且提供大量人力、物力、財力。 3.學校交通便捷，競爭力佳；行政人員負責盡職，任勞任怨，樂於付出。	劣勢(Weakness) 1.國際化較弱，須強化招收外籍生及推動外語教學。
	機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
	1. 教育政策重視國際學生事務。 2. 社會普遍重視學生態度與人格教育的養成。 3. 配合政府新南向政策招收國際學生。	1. 積極配合教育部新南向政策，開設國際產學合作專班及一般生專班。 2. 積極配合僑委會政策，招收產學攜手僑生專班。 3. 強化產學合作，學習與就業無縫接軌。	1. 擴大招收僑生與外籍生。
	威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
	1. 出生率下降，生源將面臨被替代威脅。 2. 社會環境變遷，學生易受外界環境影響。 3. 國內各校皆往新南向國家招生。	1. 掌握產業發展趨勢，系所積極與業界合作。 2. 用心照顧學生、強化畢業校友服務，凝聚對母校向心力，發揮口碑行銷功能。	1. 加強資訊整合，落實資訊支援。 2. 強化行政服務功能。

(二)策略作法與行動方案

1.參加國際認證與積極締結國際姊妹校

為建立學生國際移動力，所有專業系皆參與 IEET 國際認證，同時為拓展國際視野，積極與原有姊妹校維持密切往來關係，並勤於拓展更多境外合作對象，建立實質學術及文化交流管道。

表 5-5-2 參加國際認證與積極締結國際姊妹校策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
國際認證	所有專業系皆參與 IEET 國際認證
積極締結姊妹校建立實質合作項目	積極與姊妹校維持密切往來關係，並勤於拓展境外合作對象，建立實質學術及文化交流管道。

2.鼓勵海外實習、學術交流與文化交流

面對全球化布局，具備外語能力及多元文化觀，能為我們的思考邏輯帶來優勢，而具備國際移動的能力，更是國際競爭的要素，積極辦理師生至境外進行學術交流、文化交流及實習參訪活動，爭取教育部「學海飛颺」、「學海惜珠」、「學海築夢」專案計畫，選送學生出國研修或實習，以提升本校師生整體國際觀。鼓勵學生共同參與認識台灣在地文化，透過專業課程培訓，讓學生能以英語介紹台灣文化特色，藉由溝通的鍛鍊，建立學生體認文化差異與增進國際溝通能力。持續鼓勵學生積極參與國際志工服務，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，履行世界公民之義務，藉由國際交流，拓展國際觀，增加與其他國家交流之機會，推廣世界村之觀念。不僅落實大學校園執行國際志願服務之精神，且宣揚青年價值與精神。

表 5-5-3 鼓勵海外實習、學術交流與文化交流策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
鼓勵海外實習與學術交流	辦理本校師生至境外進行學術交流及實習參訪活動。
	爭取教育部學海專案計畫，選送學生出國研修或實習。

3.吸引境外學生至本校就讀

辦理境外僑生、台生、外籍人士各項研習營，申請新南向政策「國際產學合作專班及一般生專班」、「僑生產學攜手專班」，積極參加教育部辦理各項海外教育展，藉以提高本校國際知名度，吸引更多境外學生至本校攻讀正式學位。

表 5-5-4 吸引境外學生至本校就讀策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
拓展境外生源	多元文化溝通交流，辦理境外僑生、台生、外籍人士各項研習營。
	積極參加教育部辦理各項海外教育展。
	積極申請新南向政策「國際產學合作專班及一般生專班」、「僑生產學攜手專班」，招收新南向國家學生。

表 5-5-5 建置雙語化校園環境策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
建置雙語化	建構雙語學習環境

校園環境	建置校園 English Corner&Japanese Corner 英語及日語環境
------	---

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
鼓勵教師提出國際合作計畫案	每學年度至少 1 案
鼓勵教師參與國際事務	每學年度至少 3 人次
參加海外教育展	每學年度參與 6 次
簽訂合作意向書	每學年度 2 件，逐年增加 50%
簽署姊妹校協議	每學年度 2 所，逐年增加 10%
至姊妹校參訪，推動學術與文化交流	每學年度 3 次，逐年增加 1 次
雙語校園環境、網頁資訊	每學年度達成率 90%
申請新南向政策「國際產學合作專班及一般生專班」、「僑生產學攜手專班」	每學年度至少開 2 班

(四)資源與經費需求

表 5-5-6 112~116 學年度國際事務處實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
積極締結姊妹校建立實質合作項目	積極與原有姊妹校維持密切往來關係，並勤於拓展更多境外合作對象，建立實質學術及文化交流管道	600	600	600	600	600	3,000	學校經費
鼓勵海外實習與學術交流	辦理本校師生至境外進行學術交流及實習參訪活動；爭取教育部學海專案計畫，選送學生出國研修或實習。	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	學校經費
拓展境外生源	辦理境外僑生、台生、外籍人士各項研習營，積極參加教育部辦理各項海外教育展，以提高國際知名度。	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	20,000	學校經費
國際產學合作專班、僑生產學攜手專班	積極申請新南向政策「國際產學合作專班及一般生專班」、「僑生產學攜手專班」，招收新南向國家學生。	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	40,000	教育部經費

(五)計畫執行成效與自我改善

1.111~116 學年度計畫績效執行、預期成效

項目 \ 學年度	111	112	113	114	115	116
僑外生數(僑生/外籍生)	50	60	70	80	100	110
新南向國際產學合作專班及一般生專班學生數	80	80	120	120	120	120
僑生產學攜手專班	90	100	120	130	150	150

2.自我檢視與改善策略

(1).自我檢視機制

以中心為單位定期檢視各項計畫、工作項目執行情形於國際事務處處務會議中討論，經會議檢核後再行檢討改善。同時亦會利用國際發展委員會議、行政主管會報、行政會議、校務會議等提報各項計畫及工作執行進度，予以檢討改進，以確實管制計畫及工作執行進度，落實計畫及工作執行成效。

(2).改善策略

- A.建構校園國際化雙語整體環境，強化雙語校園環境、網頁資訊。
- B.招收境外生，並鼓勵學生出國留(遊)學、海外實習與交換學生，並選送優秀學生參與學海專案計畫。
- C.規劃辦理各類國際合作，舉辦國際性研討會，補助教師帶領研究生參加國際研討會，邀請國外專家辦理專題講座。
- D.積極締結國外姐妹校，互相交換師生，擴展國際視野，積極參與海外教育展，招收優秀之外國學生。
- E.各院系推動加入國際教育認證制度，提升本校教育品質，進而獲得國際認同，與國際接軌。

六、國際專修部

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

本部發展目標包括其一為配合政府重點產業領域擴大招收僑外港澳學生及外國學生實施計畫推動，培育學生專業理論與核心技術能力以符合國家重點產業領域需求之專業人才，促進優秀人才留臺就業。其二為提供高品質的華語文教學服務，推廣中華文化學術交流活動。

2.SWOT 分析

因應情勢、整體規劃、提早行動！此為推動國際專修部工作之重要方針。本部之 SWOT 分析如表 6-6-1。

表 6-6-1 國際專修部 SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		外 在 因 素	內部 條 件
機會 (Opportunity)		SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
4. 教育政策重視國際學生事務。 5. 配合政府重點產業領域擴大招收僑外港澳學生及外國學生。 6. 全球華語文大趨勢，學習華語需求激增。		1. 積極配合政府重點產業領域擴大招收僑外港澳學生及外國學生實施計畫，開設國際專修部 1+4 學程。 2. 積極配合教育部推動華語教育，開設華語文教學中心，招收外國華語生。	1. 掌握產業發展趨勢，開發新課程。 2. 提升學校品牌國際知名度。
威脅 (Threat)		ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
4. 社會型態變遷，面臨嚴重少子化，本國以及各國搶收外國學生，競爭激烈。 5. 兩岸局勢的不穩定，全球政治經濟環境的變化可能對國際學生招收和經營產生影響。		3. 擴大合作夥伴，建立長遠穩固關係。 4. 用心照顧學生、強化畢業校友服務，凝聚對母校向心力，發揮口碑行銷功能。	3. 加強資訊整合，落實資訊支援。 4. 強化行政服務功能。

(二)策略作法與行動方案

1.提升國際知名度

為提升學校品牌在國際上的知名度，積極參與海外教育展、舉辦招生說明會、加強媒體行銷宣傳，提高品牌知名度和曝光度。

表 6-6-2 提升國際知名度之策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
參與海外教育展、舉辦招生說明會	積極報名參加海外教育博覽會，台灣留學交流活動，設計精美 DM、小禮物，增強活動參與者對學校印象。
加強媒體行銷宣傳	有效利用社群媒體平台創造互動、強化品牌形象。

2. 擴大合作夥伴

擴大合作夥伴對於國際事務的重要性不言而喻。這個策略的目的是確保我們的學校吸引更多國際學生，提高國際化水平，增加收入，並增進跨文化交流。保持良好的原合作夥伴關係能穩定生源有助學校發展，同時亦評估潛在合作夥伴，建立新合作關係增加多樣化合作夥伴，降低生源流失風險。

表 6-6-3 擴大合作夥伴策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
評估潛在合作夥伴，建立新合作關係	參與海外教育展、國際教育研討會活動的時候，透過交流互動尋找並評估潛在合作夥伴。 簽訂合作意向書，維護穩固長期關係。

3. 優質華語師資

國際專修部兩大業務 1+4 學程和華語文教學中心都需要華語師資的支持。學校若有一群優質的華語師資團隊不僅為學校帶出優秀學生，留住學生，提升學校競爭力，更有利於學校招生。

表 6-6-4 優質華語師資策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
建立優質華語師資團隊	提供有競爭力的薪資和福利，以吸引和留住優質師資。
	鼓勵和支持教學創新，創建一個鼓勵教師嘗試新教學方法和科技工具的環境。這有助於教師感到有成長和發展的機會。
	建立一個有效的回饋機制，讓教師有機會分享他們的看法和提出建議。這有助於改善工作環境和教學質量。

(三) 實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
參加海外教育展、舉辦招生說明會	每學年度參與 4 次
簽訂合作意向書	每學年度 2 件，逐年增加 50%
至合作學校參訪，推動學術與文化交流	每學年度 2 次，逐年增加 1 次

實施項目	績效指標(KPI)
申請國際專修部 1+4 學程	每學年度至少開 2 班

(四)資源與經費需求

表 6-6-5 112~116 學年度國際專修部實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
擴大合作夥伴建立實質合作項目	積極與原有夥伴維持密切往來關係，並勤於拓展更多境外合作對象，建立實質學術及文化交流管道	600	600	600	600	600	3,000	學校經費
提高國際知名度	積極參加教育部辦理各項海外教育展、加強媒體行銷宣傳，以提高國際知名度。	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	20,000	學校經費
國際專修部 1+4 學程	積極申請國際專修部 1+4 學程，招收外國學生。	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	40,000	教育部補助與自籌款

(五)計畫執行成效與自我改善

1.112~117 學年度計畫績效執行、預期成效

項目	學年度	112		113	114	115	116	117
		(預期)	(執行)					
國際專修部 1+4 學程學生數		100	-	110	120	120	135	150

2.自我檢視與改善策略

(1).自我檢視機制

以單位定期檢視各項計畫，工作項目執行情形於國際專修部事務會議中討論，經會議檢核後再行檢討改善，以確實管制計畫及工作執行進度，落實計畫及工作執行成效。

(2).改善策略

- A.積極參與海外教育展、舉辦招生說明會、加強媒體行銷宣傳，以提高國際知名度。
- B.積極擴大合作夥伴，簽訂合作意向書，維護穩固長期關係，招收優秀之外國學生。
- C.建立優質華語師資團隊，不僅為學校帶出優秀學生，留住學生，提升學校競爭力，更有利於學校招生。

七、圖書資訊處

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

圖書資訊處主要發展目標為(1)整合圖書館資源與電算中心技術，提升圖書資訊 e 化服務；(2)強化校園網路設施，改善數位教學環境；(3)整合與擴增行動校務資訊服務，提升行政效率；(4)加強資訊安全與智慧財產權，提升整體資訊素養及環境。(5)活化校園資訊及網路資源，提供社會服務。

2.SWOT 分析

本處之 SWOT 分析如表 5-7-1 所示。

表 5-7-1 圖書資訊處 SWOT 分析

外在因素 內部條件	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
	1. 圖書館獨棟建築空間利於規劃使用。 2. 人員熟悉網路設備，故障時可短時間恢復運作。 3. 人員系統開發學習能力強，戰鬥力高。 4. 掌握大部分校務系統的程式碼。 5. 多數伺服器虛擬化，加強統一管理並降低硬體維護成本及損壞風險。 6. 每學期針對有使用電腦教室上課學生，收取電腦使用費。 7. 已取得 ISMS 證書，持續推動資安管理制度。 8. 已購置高階防火牆與入侵偵測防禦模組設備。	1. 圖書館藏量逐年增加，典藏空間壓力增大。 2. 正式館員人數少，工讀同學無法取代正式館員工作。 3. 比較不容易爭取學校資本門預算且主要設備價格高。 4. 系統開發人力不夠充足且經驗不足。 5. 各單位系統開發需求不斷增加。 6. 部分資訊系統過於老舊不符現今使用且維護不易。 7. 系統問題回報缺乏完整管理機制。 8. 軟體使用授權費用高。 9. 資安設備採購金額高。
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1. 電子圖書資源豐富，朝數位圖書館發展。 2. 加強館際合作，資源共享。 3. 網路設備採逐年編列預算方式與設備廠商進行採購。 4. 部分資訊系統委外開發。 5. 延長開發時程。 6. 加強資訊系統開發人員訓練。 7. 逐年汰換老舊資訊系統。 8. 調整上課時段將使用相同軟體之課程排在同一間。 9. 採用多重開機方式進行軟體安裝。 10. 資訊安全人員素質高，警覺性強。 11. 逐年編列預算建置資安及備份設備。	1. 善用圖書館與電算中心人力，加速完善圖書館自動化。 2. 善用圖書館與電算中心經費，擴增電腦軟硬體。 3. 統整圖書館自動化系統於電腦機房。	1. 淘汰已經沒有參考價值之圖書資料，重新配置館藏空間，進行整體空間再規畫。並研擬複合式經營圖書館之可行性。 2. 加強圖書館自動化，以減少人力需求。 3. 加強資訊系統開發人員教育訓練。 4. 建置問題回報系統。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1. 圖書館位置偏高，離山下科系學生距離較遠。	1. 建置學習資源網站專區。 2. 建置行動學習與資訊服務。	1. 減少紙本書籍採購。

2. 學生語文能力待加強，西文電子資源使用率偏低，需積極推廣。	3. 持續招聘優秀系統開發人員。	2. 舉辦各類借閱與競賽獎勵活動。
3. 電腦教室設備無預期損壞。	4. 持續將老舊實體伺服器淘汰，改採虛擬機器(VM)。	3. 持續參與館際合作達成資源共享。
4. 人員離職且不易找尋適才，系統維護斷層，加重其他人員負擔。	5. 持續推動 ISO27001 資訊安全認證。	4. 提升館員專業素養參與外部教育訓練。
5. 部分實體伺服器老舊超過使用年限。	6. 持續辦理國家考試及即測即評。	5. 整合建置校務資料與服務平台。
6. 網路攻擊與病毒推陳出新不間斷。	7. 積極爭取校外資源。	

(二)策略作法與行動方案

1.提升圖書資訊 e 化服務

為使圖書館館藏資源充分被利用，每學期均舉辦各項推廣活動並落實圖書資訊服務品質的提升。

表 5-7-2 提升圖書資訊 e 化服務策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
提升館藏使用率	融入 SDGs 舉辦演講、藝文展演、主題書展、智財權與導覽解說推廣活動
	舉辦各類借閱與競賽獎勵活動
提升圖書館服務品質	配合各系所專業需求增加館藏
	參與館際合作達成資源共享
	落實圖書借閱預約機制
	提升館員專業素養參與外部教育訓練

2.改善數位教學環境

表 5-7-3 提升圖書館服務品質策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
強化網路基礎建設	擴增及調整全校網路骨幹與 IP
	簽訂校園網路設備維護合約
	提升對外網路連線頻寬
	建構穩定的電力備援系統
完善資訊環境	持續更新電腦教室軟硬體
	建置多功能電腦實習環境
	統合全校電腦軟硬體資源
	持續更新及擴增電腦教室軟硬體
擴增無線網路服務	擴大建置無線區域網路環境

3.提升行政效率

表 5-7-4 提升行政效率策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
持續建置與維護校務資訊系統	持續擴增新一代校務系統
	簽訂委外資訊系統維護合約
整合建置校務資料與服務平台	持續擴增學習地圖
	持續整合資訊系統
建置行動學習與資訊服務	持續擴增功能並維護校園行動 App
	持續擴增行動學習與輔導平台

4. 提升整體資訊素養及環境

表 5-7-5 提升整體資訊素養及環境策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
加強舉辦教育訓練	辦理資訊素養及保護智慧財產權研習課程
	辦理資訊安全教育訓練
	辦理資訊技能研習課程
提升資訊服務品質	持續改善資訊系統使用經驗
	持續維護 RFID 校園增值應用服務
	持續提供 Microsoft 365 整合各項校務資訊服務
完備資訊安全及網路管理機制	建立網路安全管理防護機制
	建立整合性儲存設備及異地備份機制
	網路流量監控管理
	持續推動 ISO27001 資訊安全認證
	建立個人資料保護管理機制與計畫
	實施個人資料保護及管理

5.提供社會服務

表 5-7-6 提供社會服務及環境策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
活化校園資訊及網路	持續辦理國家考試電腦試場認證

策略作法	行動方案
資源	辦理技能檢定學科即測即評
	承辦各項競賽、活動等

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
舉辦圖書館導覽解說推廣活動	每年舉辦 10 場以上
舉辦電子資源利用教育訓練	每年舉辦 10 場以上
舉辦保護智慧財產權宣導活動	每學年舉辦 5 場以上
舉辦各項獎勵借閱活動	每學年舉辦 2 場以上
配合各系所專業需求及通識教育增加館藏	每學年增加館藏 1000 種以上
擴增及調整全校網路骨幹與 IP	每學期並配合學校發展調整 IP
簽訂校園網路設備維護合約	簽訂校園網路設備維護合約
提升對外網路連線頻寬	從 500Mbps 升到 1.6Gbps
建構穩定的電力備援系統	UPS 負載逐年降低到不超過 40%
建立網路安全管理防護機制	於骨幹網路建置 FortiGate 防火牆，並於伺服器端使用軟體式防火牆
建立整合性儲存設備及異地備份機制	建置系統異地備援
網路流量監控管理	本校流量管理系統每日提供流量統計及流量圖。
持續推動 ISO27001 資訊安全認證	持續運作已維持驗證有效性
擴大建置無線區域網路環境	逐年汰換無線網路基地台
持續開發並維護校務行政資訊系統	每學年每系統 1 次
簽訂委外資訊系統維護合約	每學年每系統 1 次
擴增新一代校務系統	110 學年度新增推廣教育收費、小額付費、行動支付等功能
建置資料倉儲	110 學年度進行系統分析
擴增校園 App 功能	110 學年度新增導師校外訪視
辦理資訊素養及保護智慧財產權研習課程	每學年度 1 次
辦理資訊安全教育訓練	每學年度 1 次
辦理資訊技能研習課程	每學年度 1 次
持續更新電腦教室軟硬體	每學年度 1 次

實施項目	績效指標(KPI)
建置多功能電腦實習環境	110 學年度完成擴增 Adobe 軟體授權數量
統合全校電腦軟硬體資源	每學年度 1 次
持續更新及擴增電腦教室軟硬體	每學年度 1 次
持續改善資訊系統使用經驗	每學年度 1 次
持續提供教師電子郵件及網路磁碟空間服務	提供全校教職員 Google Apps for Education 及 Microsoft Office 365 服務

(四)資源與經費需求

表 5-7-7 112~116 學年度圖書資訊處實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
豐富圖書館藏資源	增購紙本中外文圖書、期刊、報紙等	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	教育部、學校經費
充實數位館藏資源	增購視聽資料、電子圖書及電子期刊及資料庫等	1,650	1,650	1,650	1,650	1,650	8,250	教育部、學校經費
圖書館推廣活動	導覽、推廣活動、教育訓練、閱讀競賽等	20	20	20	20	20	100	學校經費
圖書館設備維護暨更新	網頁、自動化系統、電腦、VOD、空調、書架桌椅等設備維護及增購更新	500	500	500	300	300	2,100	教育部、學校經費
館際合作	各項館際合作費用	10	10	10	10	10	50	學校經費
擴增及調整全校網路骨幹與 IP	每學期配合學校發展調整 IP。	5	5	5	5	5	25	學校經費
簽訂校園網路設備維護合約	每學年簽訂骨幹維護合約，迅速排除故障問題並即時提供備品，以提供穩定的網路服務品質。	635	1,000	1,000	1,000	1,000	4,635	學校經費
提升對外網路連線頻寬	每學年配合學校發展調整對外網路連線頻寬。	600	600	600	600	600	3,000	學校經費
建構穩定的電力備援系統	每學年配合學校發展檢修發電機/不斷電系統。	300	5	5	5	5	320	學校經費
建立網路安全管理防護機制	每學年採購防火牆授權及全校授權防毒軟體。	300	300	300	300	300	1,500	資安專章
建立整合性儲存設備及異地備份機制	每學年配合學校發展定期汰換伺服器及儲存設備，以提供穩定及良好的服務品質。	2,000	50	50	50	50	2,200	資安專章
網路流量監控管理	每日提供異常主機清單、流量統計及流量圖。	5	5	5	5	5	25	學校經費

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
持續推動 ISO27001 資訊安全認證	每三年重新認證，以通過驗證並取得證書。每月備份設定檔/稽核日誌；每三個月更換一次密碼；每學期執行職務代理人訓練；每學期執行弱點掃描；每學年執行災害復原演練。	350	250	250	350	250	1,450	資安專章
擴大建置無線區域網路環境	每學年配合學校發展汰換無線網路基地台。	400	400	400	400	400	2,000	學校經費
持續開發並行維護校務系統與政資系統	每學期依照業務單位需求，進行資訊系統維護與開發。	900	900	100	100	100	2,100	學校經費
簽訂委外資訊系統維護合約	每學年與廠商簽訂維護合約。	1,500	2,000	2,500	3,000	3,000	12,000	學校經費
擴增校務資料庫系統	擴增教務系統、學務系統系統功能。	1,500	5	5	5	5	1,520	獎勵補助
辦理資訊素養及保護智慧財產權研習課程	每學年針對教職員生辦理相關課程。	5	5	5	5	5	25	學校經費
辦理資訊安全教育訓練	每學年針對教職員生辦理相關訓練。	5	5	5	5	5	25	學校經費
持續更新電腦教室軟體硬體	每學年配合學校發展更新四維樓電腦教室的電腦。	3,000	2,300	2,300	2,300	2,300	12,200	獎補助款
統合全校電腦軟體資源	每學年配合學校發展採購微軟及 Adobe CC 版本授權。	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	6,500	獎補助款
持續改善資訊系統使用經驗	全校網站取得無障礙標準。	200	200	200	200	200	1,000	資安專章
持續維護 RFID 校園加值應用服務	每學年維護校內門禁系統。	200	200	200	200	200	1,000	學校經費
持續提供教師電子郵件及網路磁碟空間服務	以內部及外部資源提供教職員生電子郵件及網路磁碟空間服務。	5	5	5	5	5	25	學校經費
年度合計		16,375	16,390	12,715	12,415	12,815	12,715	67,050

(五)計畫執行成效與自我改善

1.圖書服務

項目	學年度		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
實體進館人次	25,000	18,217	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000

學年度		111		112	113	114	115	116
		(預期)	(執行)					
中西文圖書	借閱人次	1,000	647	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	借閱冊數	3,000	1,938	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
視聽資料	借閱人次	3,000	2,331	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
	借閱片數	600	461	600	600	600	600	600
線上及光碟資料庫檢索人次	資料庫使用	80,000	52,479	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
	電子書使用	120,000	91,237	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000

2.網路與資訊服務

學年度		111		112	113	114	115	116
		(預期)	(執行)					
擴增及調整全校網路骨幹IP	每學期並配合學校發展調整IP。	每學期並配合學校發展調整IP。	每學期並配合學校發展調整IP。	每學期並配合學校發展調整IP。	每學期並配合學校發展調整IP。	每學期並配合學校發展調整IP。	每學期並配合學校發展調整IP。	每學期並配合學校發展調整IP。
簽訂校園網路設備維護合約	每學年簽訂校園網路設備維護合約。	每學年簽訂校園網路設備維護合約。	每學年簽訂校園網路設備維護合約，定期維護4次。	每學年簽訂校園網路設備維護合約，定期維護4次。	每學年簽訂校園網路設備維護合約，定期維護4次。	每學年簽訂校園網路設備維護合約，定期維護4次。	每學年簽訂校園網路設備維護合約，定期維護4次。	每學年簽訂校園網路設備維護合約，定期維護4次。
建構穩定的電力備援系統	持續維護不斷電系統。	持續維護不斷電系統。	汰換不斷電系統的電池組，讓不斷電系統負載逐年降低到不超過40%。	持續維護不斷電系統，讓不斷電系統負載逐年降低到不超過38%。	持續維護不斷電系統，讓不斷電系統負載逐年降低到不超過36%。	持續維護不斷電系統，讓不斷電系統負載逐年降低到不超過34%。	持續維護不斷電系統，讓不斷電系統負載逐年降低到不超過34%。	持續維護不斷電系統，讓不斷電系統負載逐年降低到不超過34%。
建立網路安全管理防護機制	每學年採購防火牆及全校授權防毒軟體。	每學年採購防火牆及全校授權防毒軟體。	每學年採購防火牆及全校授權防毒軟體。	每學年採購防火牆及全校授權防毒軟體。	每學年採購防火牆及全校授權防毒軟體。	每學年採購防火牆及全校授權防毒軟體。	每學年採購防火牆及全校授權防毒軟體。	每學年採購防火牆及全校授權防毒軟體。
建立整合性儲存設備及異地備份機制	汰換儲存設備，提供穩定的服務品質。	汰換儲存設備，提供穩定的服務品質。	擴充儲存空間，FAS2720: 擴充硬碟4TB SATA*6顆，總可用空間48TB->61TB。	擴充儲存空間，擴充一個DS224C硬碟櫃，1.8TB SAS*24顆，總可用空間29TB->61TB。	持續維護儲存設備，維持2台儲存設備總可用空間為61TB。	持續維護儲存設備，維持2台儲存設備總可用空間為61TB。	持續維護儲存設備，維持2台儲存設備總可用空間為61TB。	持續維護儲存設備，維持2台儲存設備總可用空間為61TB。
網路流量監控管理	每日提供異常主機	每日提供異常主機	每日提供異常主機	每日提供異常主機	每日提供異常主機	每日提供異常主機	每日提供異常主機	每日提供異常主機

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
	清單、流量統計及流量圖。	清單、流量統計及流量圖。	清單、流量統計及流量圖。	清單、流量統計及流量圖。	清單、流量統計及流量圖。	清單、流量統計及流量圖。	清單、流量統計及流量圖。
持續推動 ISO27001 資訊安全認證	每月備份設定檔/稽核日誌；每三個月更換一次密碼；每學期執行職務代理人訓練；每學期執行弱點掃描；每學年執行災害復原演練。	每月備份設定檔/稽核日誌；每三個月更換一次密碼；每學期執行職務代理人訓練；每學期執行弱點掃描；每學年執行災害復原演練。	進行 ISO27001 三年重新認證，以通過驗證並取得證書。	每月備份設定檔/稽核日誌；每三個月更換一次密碼；每學期執行職務代理人訓練；每學期執行弱點掃描；每學年執行災害復原演練。	每月備份設定檔/稽核日誌；每三個月更換一次密碼；每學期執行職務代理人訓練；每學期執行弱點掃描；每學年執行災害復原演練。	每月備份設定檔/稽核日誌；每三個月更換一次密碼；每學期執行職務代理人訓練；每學期執行弱點掃描；每學年執行災害復原演練。	進行 ISO27001 三年重新認證，以通過驗證並取得證書。
擴大建置無線網路環境	2 台控制器、124 顆無線基地台	2 台控制器、124 顆無線基地台	2 台控制器、124 顆無線基地台	2 台控制器、130 顆無線基地台	2 台控制器、135 顆無線基地台	2 台控制器、140 顆無線基地台	1 台控制器、145 顆無線基地台
維護校園行動 App	維護版本穩定性	維護版本穩定性	擴增安裝 100 次	擴增安裝 200 次	擴增安裝 300 次	擴增安裝 400 次	擴增安裝 500 次
維護新一代校務系統	新增 1 項報表或功能	新增 1 項報表或功能	新增 1 項報表或功能	新增 1 項報表或功能	新增 1 項報表或功能	新增 1 項報表或功能	新增 1 項報表或功能
小額收款系統	系統規劃	系統規劃	系統規劃	系統採購、建置	新增 1 項收費項目	新增 1 項收費項目	新增 1 項收費項目
行動支付系統	系統規劃	系統規劃	系統規劃	系統採購、建置	新增 1 項支付項目	新增 1 項支付項目	新增 1 項支付項目
辦理資訊素養及智慧財產研習課程	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次
辦理資訊安全教育訓練	每學年針對教職員工生辦理 2 次訓練	每學年針對教職員工生辦理 2 次訓練	每學年針對教職員工生辦理 2 次訓練	每學年針對教職員工生辦理 2 次訓練	每學年針對教職員工生辦理 2 次訓練	每學年針對教職員工生辦理 2 次訓練	每學年針對教職員工生辦理 2 次訓練
辦理資訊技能研習課程	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次	每學年度 1 次
統合全校電腦軟體資源	降低採購微軟、Adobe 金額 10%	降低採購微軟、Adobe 金額 10%	降低採購微軟、Adobe 金額 10%	採購微軟、Adobe 金額 10%	降低採購微軟、Adobe 金額 10%	採購微軟、Adobe CC 版本授權	採購微軟、Adobe CC 版本授權
持續更新及擴增教室電腦硬體	更新四維樓 204 電腦。	更新四維樓 204 電腦。	更新四維樓 402 電腦。	更新四維樓 407 電腦。	更新四維樓 403 電腦。	更新四維樓 404 電腦。	更新四維樓 405 電腦。
持續改善資訊系統	新一代校務系統	完成新一代校務系統	校首頁通過無障礙	校首頁通過無障礙	3 個行政單位網站通	3 個行政單位網站通	3 個行政單位網站通

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
使用經驗	RWD 設計	統以 RWD 設計	A 級規範。	AA 級規範	過無障礙 A 級規範	過無障礙 A 級規範	過無障礙 A 級規範
持續提供教師電子郵件及網路磁碟空間服務	提供全校教職員 GCP100 人	提供全校教職員 GCP100 人	提供全校教職員 GCP120 人	提供全校教職員 GCP140 人	提供全校教職員 GCP160 人	提供全校教職員 GCP180 人	提供全校教職員 GCP200 人

3.自我檢視與改善策略

- (1).每月召處務會議進行工作報告及追蹤，並不定期在校級會議提報工作執行進度及成果，予以檢討改進，以確實掌握工作之進度，落實執行成效。
- (2).建構良好的學術研究環境支援系統。
- (3).參與圖書資源共享聯盟。
- (4).搭配聯合國永續發展目標，舉辦二手書展及贈書活動，以減少資源浪費及保護森林環境，並協助經濟文化不利之同學方便取得二手課堂用書。
- (5).加強教職員的資通訊安全教育訓練。

八、體育室

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

- (1).強化學生運動技能，養成良好運動習慣。
- (2).鍛鍊學生身體能力，培養未來職場耐力。
- (3).參與校際運動競技，促進校園體育交流。
- (4).增進本校運動風氣，達到全校運動目標。

2.SWOT 分析

本室 SWOT 分析如表 5-8-1 所示。

表 5-8-1 體育室 SWOT 分析

外 在 因 素		內部條件	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
			<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校主管熱愛運動並關心體育事務。 2. 體育專兼任教師具高度服務熱誠。 3. 校內各行政單位配合度高。 4. 學校支應體育業務經費充足。 5. 體育教師教學評量全校甚高。 6. 必修課採興趣分組，上課樂趣多。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生個人及團體均尚未具備主辦體育活動的能力。 2. 私立學校不易招收到頂尖選手。 3. 場地限制，體育課多樣化不足。
機會 (Opportunity)		SO (發展型策略)		WO (爭取型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 與文山運動中心合作，讓學生專業實務實習及就業。 2. 休閒與觀光管理系(所)，致力推動休閒、體育與觀光活動等。 3. 紅十字會救生員及水上救生課程，輔導考證照，培養水上安全專業及管理人才。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極強化全校師生養成運動的習慣，營造健康活力的校園風氣。 2. 積極提升校代表隊參與國際性的運動競技，促進國際體育交流。 3. 積極培養學生團隊合作的精神，養成未來進入職場的能力。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取外部資源，提升場館設備的功能及維護。 2. 開發更多元化的運動課程，提升全校師生與運動活動。 3. 努力集合社區資源，共同提倡活力健康的社區。
威脅 (Threat)		ST (拓展型策略)		WT (保守型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 少子女化造成學校的競爭壓力。 2. 鄰近社區對體育活動參與不高。 3. 缺乏企業團體的經費支援。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理運動傷害與健康促進的課程，提升全校師生的健康運動常識。 2. 辦理校際性的運動性交流，擴展學生不同的學習與視野。 3. 結合外部運動產業資源，協助輔導學生未來的就業機會。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學期定期辦理全校師生的運動活動，加強落實提升師生的體適能。 2. 建立全校師生體適能的資料管理，逐年定期檢測，加強推動全校師生重視終生運動的養成。

(二)策略作法與行動方案

1.教學與研究

表 5-8-2 教學與研究策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
規劃全校之體育教學	1.課程編排多元化 2.推動資源共享多元化運動指導班
	1.實施體適能檢測 2.推行與提升全校師生的健康體適能
積極辦理各項體育活動及競賽	1.辦理全校運動會 2.辦理新生舞動青春嘉年華
	辦理師生各項球類比賽
	協助辦理大專籃球聯賽
	協助辦理富邦盃籃球賽
	1.實務訓練與證照取得 2.培養種子學生開創活力健康的社區

2.行政與服務

表 5-8-3 行政與服務策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
規劃招收運動表現良好學生	積極培訓運動代表隊
	招收運動績優生
加強各代表隊訓練計畫及運動績優獎學金	1.採購各項運動設施及設備 2.建立智能與健康體適能之資訊系統
	招收運動績優生及提供運動績優入學獎學金

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
課程安排多元化(籃球、排球、羽球、桌球、撞球)	112年~116年
推行與提升全校師生的健康體適能，完成全校師生體適能檢測、追蹤、運動處方	每學期(上)1次
辦理全校體能活動競賽-(新生盃籃球、桌球、排球賽，舞動青春嘉年華、全校師生校園路跑賽)	每學期1次
積極培訓運動代表隊(1.男籃隊 2.女籃隊 3.競技啦啦隊 4.田徑隊)	每學年1次
1.建立智能與健康體適能之資訊系統 2.採購代表隊各項運動設施-運動健身器材重量訓練	每學期1次

(四)資源與經費需求

表 5-8-4 112~116 學年度體育室實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
推廣體育教育	添購體育用品與設備	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000	學校經費

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
辦理各項運動競賽促進校園體育交流	辦理運動會與辦理師生各項體育競賽及校外競賽費用	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	22,500	學校經費
採購代表隊各項運動設施	加強各代表隊訓練計畫及運動績優獎學金	4,650	4,650	4,650	4,650	4,650	23,250	學校經費

(五)計畫執行成效與自我改善

1.111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111	111					
	(預期)	(執行)					
新生盃籃球賽	500 人	300 人	500 人	500 人	500 人	500 人	500 人
系際盃拔河賽	300 人	250 人	300 人	300 人	300 人	300 人	300 人
舞動青春嘉年華	1,000 人	840 人	900 人	900 人	900 人	900 人	900 人
新生體適能檢測	1,000 人	750 人	900 人	900 人	900 人	900 人	900 人
師生校園路跑賽	1,000 人	0 人	800 人	800 人	800 人	800 人	800 人
系際盃籃球賽	500 人	400 人	450 人	450 人	450 人	450 人	450 人
全校師生運動會	4500 人	4000 人	5,000 人	5,000 人	5,000 人	5,000 人	5,000 人
運動代表隊大專盃	85 人	80 人	85 人	85 人	85 人	85 人	85 人

2.自我檢視與改善策略

以本室為單位定期檢視各項計畫、工作項目執行情形於體育室務會議中討論，經會議檢核後再行檢討改善。同時亦會利用行政會議、校務會議等提報各項計畫及工作執行進度，予以檢討改進，以確實管制計畫及工作執行進度，落實計畫及工作執行成效。

大學體育課可以說是學生在學校學習過程中，參與運動學習的最後階段，同時攸關其未來是否持續從事運動的重要關鍵，然而，欲促使學生樂於參與運動學習，進而能養成運動習慣，則有兩個關鍵作法：

- (1).課程多元化：課程的編排與選擇應跳脫傳統運動項目不可拋棄的舊思維，順應時代潮流，開設較新穎、較具休閒性的項目，讓學生有更多的選擇，以及不同的體驗，進而從中選擇符合興趣的運動項目，以為終身運動的項目。
- (2).教學樂趣化：教學呆板、枯燥是學生學習意願低落的主因，學習意願低則學習效能不彰，影響所及，學生對體育課的觀感不佳，甚者排斥體育課，對於培養學生終身運動習慣影響甚鉅，本校體育教學與活動在既有堅實的基礎上，將精益求精、為我國技職校院體育教學與活動做最大的努力與貢獻。

九、會計室

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

本室以健全財務制度，穩健支援校務之發展為主要工作目標，建構完善預算編製制度，強化自我監督管理機制，協助校務系統有效整合提升行政效率，保障學校資產安全，增加學校財務報導之可靠性，加強審核經費執行成效、減少不經濟支出，提升學校治理效率與效果，確保學校能永續經營穩定發展。

2.SWOT 分析

本室之 SWOT 分析如表 5-9-1 所示。

表 5-9-1 會計室 SWOT 分析

外在因素 \ 內部條件		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		<ol style="list-style-type: none"> 會計制度完善，學校財務健全。 完整的財務審查機制、經費運用有效管控。 校務行政與會計作業資訊系統有效整合，增加財務報表可靠性，並提升治校效能。 	<ol style="list-style-type: none"> 學雜費收入為主要收入來源。 人事成本佔學雜費收入比率過高。
機會 (Opportunity)		SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 建置數位教學與服務環境，穩定就學人數。 開拓多元入學管道，擴大招收外籍生。 系所整併校舍活化招商租賃提升校園生活機能。 		<ol style="list-style-type: none"> 持續推動校務系統整合優化，提升行政效能，有效管控預算執行。 強化開源節流措施，校舍活化招商租賃增加財源，提升校園生活機能。 	<ol style="list-style-type: none"> 配合政府政策推動，協助支援招收境外學生。 有效利用教學資源，一產業及區域需求開班，建立中心績效制。 爭取教育部及各公民營計畫，充實教學資源。 強化畢業校友服務，凝聚對母校向心力，鼓勵校友提供獎助學金或進行產學合作
威脅 (Threat)		ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 少子女化趨勢，學校面臨生源不足威脅。 校園安全設施維護成本逐年增加。 		<ol style="list-style-type: none"> 整合院系軟硬體設備及使用空間，降低營運維護成本，提升教學質量。 落實預算編製以中程校務發展計畫及年度工作計畫滾動式調整執行。 落實零基預算的精神，琦能在有限經費下答支出效益最大化。 	<ol style="list-style-type: none"> 進行行政組織整合，以精簡人力降低人事成本。 強化自我監督管理機制。 推動節能減碳，減少不經濟支出，建立永續校園。

(二)策略作法與行動方案

本校以中程校務發展計畫為藍本，秉持穩技踏實原則，審慎規劃財務收支，每學年度依年度工作計畫並考量內外環境影響因素，滾動式調整財務收支規劃，以落實校務發展計畫之推動。另持續推動作業系統優化，確保經費能有效運用執行

，適時提供財務資訊，以為各單位年度營運相關財務規劃調整之依據。

表 5-9-2 會計室策略作法與行動方案

策略作法	行動方案	與學校發展策略之對應
收入面(開源)	國內招生策略計畫	3-1-3
	國際招生策略計畫	3-1-3-4、4-2
	爭取教育部及各公民營計畫	2-2-2-4
	強化產學研究與爭取業界合作	2-2-2
	開設推廣教育班	2-2-3
	校園空間整併計畫	3-2-1-7
支出面(節流)	爭取校外資源充實教學設備	2-1-1-1、2-2-2-4
	行政及教學單位組織調整精簡人力	3-1-2-7
	院系資源整合提升教學質量	3-2-1-2~3
	推動綠色永續校園	3-2-1
完善內部審查機制	配合教育部規章修訂本校相關法規	
	提升人員專業能力	3-1-2-10~11
	強化自我監督機制，落實內控制度執行	3-1-3
	推動校務系統整合優化	3-2-2

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
依教務處計畫	新生註冊率達 75%；學生留住率達 90%
依學生事務處計畫	落實學生輔導機制，提升學生就學穩定度
依國際暨兩岸事務處及國際專修部計畫	推動海外實習或研修；拓展境外生源，每學年度招收 250 位外籍生
依研究發展處計畫	爭取校外資源(公民營計畫)，年收入成長 5% 以上
依總務處計畫	校園空間整併規劃，校舍活化招商租賃
依人事室計畫	依學生總數逐年調整配置，控制人事成本至學雜費收入 70% 以下
依各院所系計畫	依中程發展計畫及年度實際收入滾動編製預算
修訂本校會計制度與財務相關法規	依教育部規章及時修訂
推動校務系統整合優化	人會總系統規畫線上簽核；新一代校務系統整合學生收入帳務處理，提升行政效率
預算會計管理系統持續更新優化	即時提供部門別財務資訊作為各單位年度工作規畫調整或執行預算之參考

實施項目	績效指標(KPI)
依年度實際收入狀況滾動式控管預算	達成各項財務指標
會計報告編送	月報、決算表及預算表依規定編送時程報部備查

(四)資源與經費需求

表 5-9-3 112~116 學年度會計室實施項目暨經費概算

單位：新台幣千元

項 目	112 學年度 預算數	113 學年度 預估數	114 學年度 預估數	115 學年度 預估數	116 學年度 預估數
收入面					
學雜費收入	292,430	280,394	280,147	286,864	301,917
推廣教育收入	15,573	15,988	16,123	16,638	17,178
產學合作收入	9,241	11,599	12,179	12,788	13,427
補助及受贈收入	101,322	102,335	103,358	104,392	105,436
財務收入	7,739	7,551	7,551	6,601	6,601
其他收入	21,408	25,193	25,588	25,844	26,102
收入合計	447,713	443,060	444,946	453,127	470,661
支出面-成本與費用					
董事會支出	2,796	2,833	2,833	2,840	2,850
行政管理支出-人事費	55,929	51,361	48,887	47,606	46,094
行政管理支出-其他支出	20,110	18,319	18,131	17,950	17,770
教學研究及訓輔支出-人事費	180,697	158,917	150,137	130,492	117,762
教學研究及訓輔支出-其他支出	223,080	197,668	197,710	196,721	195,737
獎助學金支出	55,888	43,088	42,888	45,898	48,307
推廣教育支出	13,494	13,048	13,036	13,354	13,759
產學合作支出	9,725	11,483	12,058	12,404	13,024
其他支出	6,317	6,912	7,566	8,226	8,952
成本與費用合計	568,036	503,629	493,246	475,491	464,255
支出面-資本支出					
動產、無形資產及其他資產支出	34,888	23,780	22,058	25,818	27,173
不動產支出	5,220	0	0	0	0
資本支出合計	40,108	23,780	22,058	25,818	27,173

本校財務經費籌措及支用均以中程校務發展計畫為依歸，每學年度依實際收支狀況滾動調整編製。

(五)計畫執行成效與自我改善

1.111~116 學年度執行成效

單位：新台幣千元

項 目	111 學年度		112 學年度	113 學年度	114 學年度	115 學年度	116 學年度
	預期	成效					
學雜費收入	353,981	367,481	292,430	280,394	280,147	286,864	301,917
推廣教育收入	14,369	12,053	15,573	15,988	16,123	16,638	17,178
產學合作收入	8,118	14,332	9,241	11,599	12,179	12,788	13,427
補助及受贈收入	104,463	124,237	101,322	102,335	103,358	104,392	105,436
財務收入	3,967	7,714	7,739	7,551	7,551	6,601	6,601
其他收入	21,615	24,849	21,408	25,193	25,588	25,844	26,102
收入合計 (A)	506,513	550,666	447,713	443,060	444,946	453,127	470,661
董事會支出	2,944	2,752	2,796	2,833	2,833	2,840	2,850
行政管理支出-人事費	60,502	57,646	55,929	51,361	48,887	47,606	46,094
行政管理支出-其他支出	20,136	18,997	20,110	18,319	18,131	17,950	17,770
教學研究及訓輔支出-人事費	216,455	199,055	180,697	158,917	150,137	130,492	117,762
教學研究及訓輔支出-其他支出	240,774	223,710	223,080	197,668	197,710	196,721	195,737
獎助學金支出	50,203	55,700	55,888	43,088	42,888	45,898	48,307
推廣教育支出	12,868	10,629	13,494	13,048	13,036	13,354	13,759
產學合作支出	7,142	15,303	9,725	11,483	12,058	12,404	13,024
其他支出	5,851	5,588	6,317	6,912	7,566	8,226	8,952
折舊、攤銷及財產交易短絀	(92,142)	(89,948)	(85,405)	(85,405)	(85,405)	(85,405)	(85,405)
成本與費用合計 (B)	524,733	499,432	482,631	418,224	407,841	390,086	378,850
經常門收支餘絀 (C) = (A) - (B)	(18,220)	51,234	(34,918)	24,836	37,105	63,041	91,811
動產、無形資產及其他資產支出 (D)	39,404	48,042	34,888	23,780	22,058	25,818	27,173
扣減不動產支出前餘絀 (E) = (C) - (D)	(57,624)	3,192	(69,806)	1,056	15,047	37,223	64,638
不動產支出 (F)	22,190	6,658	5,220	0	0	0	0
本期餘絀 (G) = (E) - (F)	(79,814)	(3,466)	(75,026)	1,056	15,047	37,223	64,638
影響本期現金收支調整數 (H)	0	3,215	0	0	0	0	0
期初現金餘額 (I)	619,980	619,980	619,729	544,703	545,759	560,806	598,029
期末現金餘額 (J) = (G) + (H) + (I)	540,166	619,729	544,703	545,759	560,806	598,029	662,667

本表依每學年實際收支狀況滾動調整。

2. 自我檢視與改善策略

本室持續落實財務審核管控機制，確保經費能有效運用執行，穩健支援各項校務計畫之推展。

(1) 內部審核：本室依據會計制度及相關管理辦法，運用校務行政整合系統(如人

事會計總務系統、預算會計管理系統及新一代校務系統)，執行常態性經費審核工作，藉由財務規劃委員會、獎勵補助專責規劃小組及高教深耕推動委員會等的設置，審議規劃年度經費及監督執行成效。

- (2)內部稽核：本校依據「內部控制制度實施辦法」及「內部控制制度實施細則」成立「內部稽核小組」，進行計畫性或專案性定時或不定時稽核作業，監督學校營運之效率，減少不經濟支出，適時提供改進建議並追蹤改善進度。
- (3)外部稽核：本校每學年度決算皆委任符合教育部規定之會計師事務所辦理年度財務報表查核簽證，並依會計師提供內部控制建議事項追蹤改善，並於規定期限內於本校網站公告及圖書館公開陳閱。

十、人事室

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

為落實本校「培育術德兼備、產業最愛人才」之教育目標，並達到人文素養（Humanistic Literacy）、職場素養（Occupational Literacy）以及科技素養（Technological Literacy）（即 H.O.T.）之培育，人事室中程校務發展計畫將在總目標下之個 4 個分項目標中，針對分項目標「提升效能、永續發展」，持續精進教師評鑑制度，編修法令規章以及各項獎勵教師辦法，以為行政依據，使教師能適才適所，在教學、研究、服務、輔導四個面向發揮所長。擴大獎勵教師機制，鼓勵教師接軌國際學術網路，並將其學術研究成果分享至全球，並進而加速其學術力與滲透力與擴大研究成果，孵化更多產業專精人才，而提升本校全球的學術影響力。另一方面，同時提升行政效率，優化行政數位管理系統，使人力及資源有效運用及精簡，做好教學後勤支持系統，提升學校競爭力。

2.SWOT 分析

- (1).統計分析北區 12 所相關學校之職員工人力與境內學生學生人數，其中行政人力平均值為 48.7(境內學生人數/行政人員總數)、教師人力平均值為 31.4(總學生人數/專任教師人數)，本校目前 111 學年度之職員工 126 人、專任教師 139 人、學生總人數 4183 人，而不含境內生的學生人數為 3144。本校教師人力平均值為 30.1，接近北區 12 所學校平均值，本校行政人力平均值為 28.6(不含國際處人力)，顯然是低於北區 12 所學校平均值，為達人力精實，若規劃本校行政人力平均值為 35.0(不含國際處人力)，則 113 學年度之職員工應是 85 人為目標。
- (2).未來目標將依據總學生數扣除境外學生數為基準數，計算各行政單位人力配置(總職員工數，朝著 85 人邁進)，至於國際處的人力員額則依境外學生數為基準，而教學單位則維持現狀，但停招生效起就人力調離或資遣。系(所)師資質量以維持生師比小於 35，專任專業教師應大於 7 人或 9 人(系所合一者)。對於停招系(所)的教師仍以優退方案為先，並輔以教師安置辦法，以為遠期經營之目標。
- (3).人事室 SWOT 分析如表 5-10-1 所示。

表 5-10-1 人事室 SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		內部條件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各類員額及人力調整措施，規劃合理，有效運用人力。 2. 教師及職員人事制度健全，教師評審委員會、職工評審委員會等組織，均依規定程序作業，依法定職掌運作，並都能發揮其積極正面之功能。 3. 校園溝通管道暢通，建議與參與制度落實。 4. 專兼教師的學經歷專長均能符合教學需求及未來校務發展需要。 5. 各項福利措施規劃完善，執
外在因素			

	行落實。 6. 人事資訊管理系統使用熟練，各項人事資料之報送迅速正確。	進用，缺乏安定感。 5. 職員人數不多，專長、資格各異，工作輪調較難落實。
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1. 因應少子女化趨勢，逐步調整學校人力配置，期使每個人均能適才適所，有效提升工作效率，並使本校成為一個小而美，小而有效率的工作團隊。 2. 因應未來可能系(所)調整及課程的變動，鼓勵教師進修、研習，並協助其取得第二專長，以提升人力素質，促進自我實現。	1. 強化教師社群功能，提升教師對創新課程型態與教學模式之能力。 2. 鼓勵具體取得相關專業或實務等資歷。 3. 逐年提升專業技術教師之聘任，提升學生實務技術之能力。	1. 積極增聘業界具專業實務之技術教師，提升學生在產業界之接合能力與就業機會。 2. 推動教師至技職校院合作機構或與任教領域有關之產業，進行專業或技術研習或研究進行產業研究。 3. 持續鼓勵教師積極爭取校外資源。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1. 出生率下降，生源將面臨被替代威脅。 2. 物價飛漲，生活指數逐步調升，且因整體經濟不景氣，導致社會對於公教人員待遇及福利措施批判情緒日益升高，公教人員待遇及福利面臨可能縮減之危機。 3. 員額編制管控嚴格，影響人力運用的彈性及業務的推動。	1. 推行多元升等制度，積極調整教師在學術、研究、產學及教學上系之平衡，並安排多元升等、績優教師、產學績優、研究績優之教師分享座談會。 2. 強化專業教師之實務經驗，以實務教學為目標。	1. 持續改進並強化教師評鑑制度，結合教師升等與彈性薪資。 2. 落實各系教師評比與獎勵作業，改進教育品質管理機制。

(二)策略作法與行動方案

在總目標下設 4 個分項目標，分別為「學生第一、教學至上」，「產學鏈結、學用合一」，「提升效能、永續發展」與「關懷社會、放眼國際」，其中就分項目標「提升效能、永續發展」下，計有兩項策略，分別是提升高教公共性健全學校治理、建置友善暨智能服務的綠色校園，而在提升高教公共性健全學校治理策略作法下，訂定有 4 項行動方案，人事室則執行 3-1-2 完善教師教學支持系統提升教師學術聲望，人事室僅上列行動方案之實施項目，說明如表 5-10-2。

表 5-10-2 提升效能、永續發展的策略作法與行動方案

策略作法	行動方案	實施項目
提升高教公共性健全學校治理	完善教師教學支持系統提升教師學術聲望	擴大教師取得專業證照獎勵
		延攬高階或具實務經驗師資
		持續精進教師評鑑制度
		擴大獎勵傑出優秀教師
		強化彈性薪資獎勵
		建立教師輔導機制
		系所調整後之教師安置及職員工的人力精實
		完善教職員工福利制度
		編修法令規章及獎勵辦法，以為行政依據，激化教師活動與競賽

	教職員工進修及培訓研習與證照考取
	強化多元升等及辦理教育訓練
	鼓勵教師設置全球學術網頁
	教師學術研究之國際期刊引用數

(三)實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
擴大教師取得專業證照獎勵	取得率 7.3%
延攬高階或具實務經驗師資	新聘率 2.2%
持續精進教師評鑑制度	通過率 96%
擴大獎勵傑出優秀教師	績優教師 7 人
強化彈性薪資獎勵	彈性薪資 15 人(每月 2000 元)
建立教師輔導機制	專案輔導通過率 60%
系所調整後之教師安置及職員工的人力精實	依實際現況調整
完善教職員工福利制度	辦理教職員工健康檢查 1 次
編修法令規章及獎勵辦法，以為行政依據，激化教師活動與競賽	滾動式調整
教職員工進修及培訓研習與證照考取	培訓率 15.0%
強化多元升等及辦理教育訓練	多元升等講座 2 場，教育訓練 4 場
鼓勵教師設置全球學術網頁	每學年度增加 100 人次瀏覽數
教師學術研究之國際期刊引用數	每學年度增加 20 次引用數

(四)資源與經費需求

表 5-10-3 112~116 學年度人事室實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
擴大教師取得專業證照獎勵	取得率 7.3%	60	62	64	66	68	320	教育部、學校經費
延攬高階或具實務經驗師資	新聘率 2.2%	1,392	1,392	1,392	1,392	1,392	6,961	教育部、學校經費
持續精進教師評鑑制度	通過率 96%	15	15	15	15	15	75	學校經費
擴大獎勵傑出優秀教師	人事室：績優教師 7 人	420	420	420	420	420	2,100	高教深耕計畫經費
強化彈性薪資獎勵	彈性薪資 15 人(每月 2000 元)	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	18,000	教育部、學校經費
建立教師輔導機制	專案輔導通過率 60%	15	15	15	15	15	75	學校經費
系所調整後之教師安置及職員工的人力精實	依實際現況調整	5	5	5	5	5	25	學校經費
完善教職員工福利制度	辦理教職員工健康檢查 1 次	360	350	340	330	320	1,700	學校經費

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
編修法令規章及獎勵辦法，以為行政依據，激化教師活動與競賽	滾動式調整	5	5	5	5	5	25	學校經費
教職員工進修及培訓研習與證照考取	培訓率 15.0%	20	18	16	16	16	86	教育部、學校經費
強化多元升等及辦理教育訓練	多元升等講座 2 場，教育訓練 4 場	15	15	15	15	15	75	高教深耕計畫經費
鼓勵教師設置全球學術網頁	每學年度增加 100 人次瀏覽數	5	5	5	5	5	25	學校經費
教師學術研究之國際期刊引用數	每學年度增加 20 次引用數	5	5	5	5	5	25	學校經費

(五)計畫執行成效與自我改善

1.111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111						
	(預期)	(執行)					
本校高階師資比	75.0	76.3	72.0	72.0	71.0	71.0	71.0
本校聘任專任專業技術人員	3	2	3	2	2	2	2
教師升等人數	2	2	2	2	2	2	2
有效降低人事成本至學雜費收入 7 成以內	約 6.5 成	6.5 成	6.5 成	6.5 成	6.5 成	6.4 成	6.3 成
妥適維持本校生師比值(日間部)	22.0	20.1	22.0	22.0	22.0	22.0	21.5
辦理教師轉調作業	2 人次 (教師優退)	12 人次	2 人次	2 人次	2 人次	2 人次	2 人次

2.自我檢視與改善策略

在主管會報、行政會議、校務會議等提報各業務計畫執行進度，予以檢討改進，以確實掌握進度，落實執行成效。對於助理教授以上師資應佔全校師資 70% 以上，此一高階師資質量顯然有快速下降，已於 112 年 9 月 6 日針對全校助理教授職級與講師職級，進行校長座談，進而促成教師加速多元升等，並提高本校高階師資質量。

陸、教學單位發展計畫

一、工程與電資學院

(一)學院目標與 SWOT 分析

1.教育目標

本校為了配合國家經濟建設及科技發展之提升，申請並獲准成立工程、電資學院相關系所；民國 104 年學校因應未來發展及組織改造調整為兩院合併，並更名為工程與電資學院。本學院目前設有機械工程系(含碩士班)及營建與空間設計系(含碩士班)、電子工程系及電機工程系(含碩士班)等三個研究所及四個大學部教學單位。

本學院之教育目標如下：

- (一)發揮因材施教與有教無類的辦學理念。
- (二)理論與實務並重，重視通識教育與倫理道德，強調學生之國際視野。
- (三)配合國家經濟建設及工業發展之需要，培育具有工程素養的學生。

2.SWOT 分析

針對未來少子化之衝擊，評估本院各系內部之優勢與劣勢，以及外部環境的機會與威脅來進行分析，如表 6-1-1 所示為本院 SWOT 分析資料。

表 6-1-1 工程與電資學院 SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		內部條件	<ol style="list-style-type: none"> 1.教師教學認真，重視師生感情，隨時關心學生日常生活。 2.教學設備、證照融入課程，各系設有乙、丙級技術士證照考場，強化學生實務能力。 3.設有大學部與碩士班，教學與研究配合，具備完整學制。 4.持續推動通過 IEET 認證並提升教學品保。 5.推動專業實務實習，提升實務能力，有利各系招生。
外在因素		機會(Opportunity)	WO (爭取型策略)
		SO (發展型策略)	
		<ol style="list-style-type: none"> 1.推動專業證照輔導，積極鼓勵學生參與各項專業證照認證考試，培養專業專長。 2.強化產學合作，學習與就業無縫接軌。 3.加強與廠商合作實施專業實務實習，並開設進修專班(含產學攜手)或開設契合式學分學程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.尋找合適業界廠商提供學生專業實務實習機會。 2.發展系特色課程，符合產業需求人才訓練 3.與高職學校建立建立夥伴關係，共同努力。 4.開拓多元入學管道，增加生源。因應產業需求開辦推廣教育。
		<ol style="list-style-type: none"> 1.產業認可專業證照所代表之專業能力。 2.鄰近學校公立皆設有工程相關科，私立高職皆設有汽車修護科，可建立縱向策略聯盟。 3. IT 投資為國家發展重點，電子、資訊科技人才需求殷切。 4.六大新興產業中綠色電能、醫療照護對工程、電資未來前景看好。 	

威脅(Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1.生源不足，人口出生率年年下降。 2.台北近郊有有多所科技大學如龍華科大、中華科大、黎明技院、亞東科大、台北城市科大、聖約翰科大和德霖科大等，具相互競爭態勢。 3.產業生產基地轉移大陸或東南亞，技術與人力需求減少，影響招生。	1. 開拓海外及多元入學管道，增加生源。 2. 加強宣導院內各系之優勢及畢業學生進入職場可從事相關工作。 3. 學校提供教師與產業界合作平台，以增加產學合作能量。	1. 加強資訊整合，落實課業輔導機制。 2. 落實教育品質管理機制、強化學生職涯能力與品質。 3. 善用教學資源及設備效用，提供高職學生及業界服務。

(二)學院特色

本學院發展重點與特色朝下列目標進行：

- 為配合我國之科技產業發展，本學院以「精密機械與車輛工程」、「環境工程與綠色科技」、「營建科技與空間設計」、「能源與冷凍空調」、「應用電子、光電系統及計算機工程」及「綠色電能及量測與控制」及為發展重點，逐年增強相關特色實驗室之教學與研究設備，強化特色課程之教學內容，以培育適合我國產業發展所需之專業人才。
- 配合教育部「高教深耕計畫」，統合各系專業資源，包括綠色建築技術、綠能開源、節源控制技術、智慧感測技術及智慧車輛等技術。提升軟實力綠能產業智造化，成立「智能教學教師」專業成長社群，定期開設工作坊，培育智慧物聯網科技知識課程所需之師資，縮短知識落差。制定以智能技術為基礎的實作課程模組，發展智慧物聯網跨領域之深碗課程模組，以深化跨領域的智能教學。
- 為配合學校國際化、專業化、全人化的目標，本學院強調通識教育與人文氣質，以培育民主化、多元化、科技化的專業人才為目標。藉由舉辦國內與國際研討會、專題競賽等學術活動，使各系產生向上、向前的動力，並互相激勵，帶動整體研究風氣，朝向國際化邁進。
- 合理分配校內有限資源，積極開拓校外資源，爭取經費，如結合社區產業投入地方工程建設、推展專業教師技術整合提升技術產值與質量，與產業界實務技術力緊密結合，提升教學實務性。
- 開放實驗室提供本院及高中職端學生使用並輔導通過專業檢定等。逐年檢討各系空間使用的合理性，持續整合學院的系所空間群聚，整併屬性相同實驗室，成立共同實驗室，發揮實驗室使用之最大效益。
- 協調研究經驗豐富的教授透過經驗傳授、協同主持、人脈承續、資源分享等方式，加速年輕教師的成長與維持研究的熱情。
- 與國內技職學校建立良好伙伴關係，以鞏固四技學生來源。研究所除招收一般學生外，亦積極鼓勵在職學生回流教育。
- 規劃跨領域與科系的整合性學程，提供學生更多選擇與更佳品質的課程，以培養學生之多項專長並鼓勵學生修讀雙學位。

9.各系通過工程與科技教育認證之後仍持續進行改善機制，塑造學習型組織之校園環境與文化，以達成本校辦學理念及持續追求教學卓越科技大學的目標。

配合國家人才政策及國際永續發展潮流，具前瞻性地發展各研究領域特色，以培養具有科技倫理、智德兼修、高就業率、高穩定性、與高貢獻度之專業工程科技人才。本學院各系所發展特色如表 6-1-2 所示。

表 6-1-2 工程與電資學院系所發展重點

系所	發展重點
營建科技與防災碩士班	<p>本所為配合系所合一的目標，落實工程防救災技術與營建科技之結合，於 99 學年度已核准改名為「營建科技與防災研究所」，102 學年度系所合一改為營建科技與防災碩士班，為達成一個兼具教學研究品質與產業服務的教學研究單位為願景。為配合國家營建產業及防災政策之發展，培養研究生能進行相關題目之研究。且以培育營建先進技術及防救災資訊管理與實務之人才為主要之教育理念。一般土木與防災研究所較偏重理論課程及災害機制之分析等硬體工作，較缺乏以防災觀念為主之規劃、施工、維護管理之防救災害實務。</p> <p>本所之發展特色定位以防救災資訊管理及防救災工程技術為主軸，因此除加強一般防災之課程外，將以防救災技術與資訊應用作為重點。</p>
機械工程碩士班	<p>本所於 99 學年度通過申請改名為「機械工程研究所」，真正落實系所合一，102 學年度更名為機械工程碩士班，以提升機械工程系之教學品質與研究能量。本所發展主軸為『精密製造與材料』及『機電整合與控制』兩大領域發展重點特色如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.精密製造與材料領域：著重在精密製造技術、微奈米檢測技術、薄膜工程技術、材料分析、電子熱傳、電腦輔助工程分析、實驗研究方法與分析能力，培養高級精密機械工程師。 2.機電整合與控制領域：重於機電系統整合技術、光電視覺技術、微機電系統、液壓伺服控制、半導體與太陽能技術、IC/LCD 製程、機器人設計與技術等開發及分析能力，培養高級機電工程師，使其擁有獨立思考與解決問題之能力為目標。
電機工程碩士班	<p>根據本院的教育理念，配合國家科技產業發展政策與電機、電子與資科系發展主軸，規劃為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培育中、高階實務之電機、電子與資訊科技專業科技人才。 2.提升學生專業理論、實務能力和倫理道德。 3.提升學生人文素養。
營建與空間設計系	<p>本系以『培育具有專業知識與能力和兼顧團結合作與敬業精神之營建科技專業人才』為系之教育理念。為達成此教育理念，本系學生學習包含「營建工程技術與資訊應用」及「空間環境設計與實務」等兩大特色專業領域的技能，並增進人文素養教育之薰陶，使畢業學生具有專業理論、實務能力和倫理道德兼具之專業技術人才，期能勝任產業需求。99 學年度本系設有「工程技術與資訊組」、「空間設計組」及「室內設計組」三組。102 學年度改名，並設有「綠營建設計組」、「空間設計組」。</p> <p>。105 學年度起取消分組，教學模組整合如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.工程技術與資訊領域：除營建專業技術養成教育外，特別著重在營建工程資訊應用領域，此外並結合結構工程、大地工程、水利工程及營建管理等方面之專業知識，配合先進之遙測及衛星影像處理、全球衛星定位系統、地理資訊系統等資訊化工具，致力於各項營建工程技術之實務應用，培育兼具應用工程資訊能力之營建專業人才。 2.空間設計領域：著重在瞭解空間環境及規劃設計能力之專業養成教育。並培養藝術美學基礎、基礎設計及創意思維發想之能力，使學生具備空間與景觀規劃及專案管理之職場能力。

系所	發展重點
機械工程系	<p>本系依師資專業整合、區域產業發展需求、研究設備之應用與培養學生技能特性發展，並配合國家發展重點科技與本校教學卓越的政策，重點發展特色如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強調基礎理論與實務應用並重之學習，以「精密機械技術」、「車輛工程技術」、「電腦輔助工程技術」三大特色領域規劃相關理論課程配合教學，奠定實務技術學習的基礎，強化學生實務技術能力，提升學生之學習興趣。 2. 積極開辦專業證照輔導，協助學生通過技能檢定，並將證照考試內容融入實驗課程，輔導學生取得專業證照及國際相關證照。 3. 拓展產學實務合作，提升學生實務能力；引進業界專家參與課程講座，建立夥伴合作關係，進而引荐學生至業界實習，達成學生就業之目標。 4. 透過融滲式協同教學，使專業課程通識化、通識課程專業化，以啟發、教導學生自我認識、自我省思、自我控制、自我肯定，並得以重新創造自我，重新認知週遭環境、建立全球觀，擴展未來職場就業的豐富能量，進而具備關懷自然、服務社會的態度。
電子工程系	<p>本系發展重點著重於(1)應用電子(嵌入式系統、智慧控制系統、影音技術、通訊產品設計、光電元件與系統、智慧感測器。)，(2).計算機工程(網路建置、系統分析、網路程式設計、網路安全、動態網頁設計、C++、JAVA物件導向程式設計。)，並強調計算機、資訊、通訊及光電等方面之整合與應用，以培育高等電子技術人才。</p> <p>發展特色則為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資源整合：配合電資學院及校內相關系所師資與設備，進行跨系所之研究。 2. 學門整合：整合本系「應用電子」、「計算機工程」重點學門進行跨領域之研究發展。 <p>產學整合：藉由產學合作之推展，提高本系研發能力，強化國內業界製造技術成效。</p>
電機工程系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電機系發展重點為「綠色電能」、「量測與控制」與『冷凍空調技術』之整合與應用，以培育電機技術人才。 2. 培育學生具備電機實務技能與良好工作態度。 3. 落實「理論技術」與「業界實務實習」的雙重教育策略。 4. 輔導學生考取證照、鼓勵學生參與競賽提升學生專業能力。 5. 落實實務專題課程，培育學生問題解決能力及團隊合作精神。 6. 積極爭取產學合作計畫，增進學生實務能力，提升就業競爭力。 7. 充實電機系教學設備及汰舊更新老舊設備，提升教學成效。 <p>重視學生學習成效，實施「1131」學習：即學生在畢業前必須取得 1 張服務證明、1 門以上跨領域課程修習、3 類證照(外語能力證照、專業能力證照、資訊能力證照)、完成 1 系修業規定，滿足畢業門檻之要求，才可畢業，以提升學生就業競爭力。</p>

(三)預期成效與自我改善

1. 預期成效

(1).改善教學品質，提升學生學習成效

本學院各系已成立「課程與教學」、「學生輔導與師生活動」、「圖書儀器設備」、「產學合作與推廣教育」、「研究發展」、「學生學習成效發展組」與「校友聯絡組」等七個工作小組，定期召開會議與考核，以進行提升教學品質、改善教學方法，來達成提升學生學習成效之目標，我們預期本學院學生於畢業

時不僅具有基本核心能力，同時也具有各系所規劃之專業技能。

(2).推動工程與電資專業人才培育

本學院以「精密機械與車輛工程」、「環境工程與綠色科技」、「營建科技與空間設計」、「能源與冷凍空調」、「應用電子、光電系統及計算機工程」及「綠色電能及量測與控制」為發展重點，強化特色課程之教學內容，同時發展跨系跨領域學程，鼓勵本院與本校各系學生選讀，培養學生之跨領域專長，以培育適合我國產業發展所需之工程專業人才。

(3).協助學生生涯規劃及輔導證照

本學院各系均設有「學生輔導與師生活動組」與「學生學習成效發展組」等工作小組，訂定學生生涯規劃方向，以及學生之核心能力，並將各專業課程模組與產業界發展結合。各系所並辦理相關專業證照輔導班，提供本學院同學於畢業之前能具有必要之職業證照。

(4).強化國際交流

邀請國外專家學者至本院各系專題演講，以提升學生研究風氣與提升專題研究品質，訓練學生參與國際學術會議的能力，以擴大本學院師生的國際視野，同時匯集學術論文出版研討會論文集。未來亦規劃師生赴國外大學參訪與並持續鼓勵院內師生參加國際研討會。

(5).發展跨領域合作與人才培育

本校已成立院級研究中心，將本校精密儀器設備與研究人力整合，供全國之產官學研界分享使用，並培育國內產業亟需的專業人才。未來本學院將持續努力與本校其他學院整合，進行跨領域合作研究與人才培育。更邀請國內外專家學者進行學術交流及演講，發展跨領域合作，以提升本學院研究風氣與提升專題研究品質，訓練學生參與學術會議的能力與人才培育。

(6).輔導師資第二專長進修

為因應學院各系所之招生狀況，積極輔導師資進行第二專長進修，不僅可使學生獲得不同領域的之知識來源，更可適度維護教師的工作權。

(7).積極進行教師提升計畫

積極進行教師質量的提升，本院助理教授以上師資比率將逐年提升。多年來本院舉辦一系列之教師提升活動，包括指導學生實務專題競賽教學相長、參加學術研討會、實務講座等。

配合本校執行區域教學資源中心計畫，工程與電資學院亦將聘請他校優良教師來本院進行經驗分享講座、舉辦產業研發技能論壇、開設精進教師實務講習及精進教師創新講習等課程，以提升本院教師教學和專業實務技能。此外，為因應產業與市場需求改變，鼓勵教師取得專業證照，俾利教學研究轉型與整合。

2.自我檢核機制

為落實院中程發展計畫之執行，對各項工作與計畫執行將予以追蹤與檢核，執行成效提院務會議討論，以作為修訂院發展計畫之參考依據。至於系有關之行動方案及具體做法，其執行成效將依據績效指標(KPI)定期於系主管會議進行檢核，以確實掌握計畫進度，落實執行成效。

(三)機械工程系(含碩士班)

1.教育目標與 SWOT 分析

(1)教育目標

本系大學部以培育機械工業所需之中高級人才，使其具備精密機械、精密量測與檢驗技術、材料分析、電腦輔助工程分析、機電整合以及車輛工程等相關知識，將來能夠從事設計開發、產品製造、品管分析、機電整合與工業管理等相關工作，並擁有獨立思考與解決問題之基本能力為目標。本系依據學校與學院教育目標所揭櫫之方向，經多次會議討論後，擬定出明確的三大教育目標如下：

- A.專業能力的培養與實務技能的發展。
- B.建立專業倫理及社會責任的觀念。
- C.培養獨立思考的能力與團隊合作的精神。

碩士班以發展主軸為精密機械與材料及機電整合與控制兩大領域，著重精密製造技術、微米檢測技術、材料分析、電子熱傳、電腦輔助工程分析、機電系統整合技術、光電視覺技術、微機電系統、液壓伺服控制、半導體與太陽能技術等開發及分析能力，培養高級精密機械及機電工程師，使其擁有獨立思考與解決問題之能力為目標。依據本校辦學理念及學院教育目標，本碩士班之『教育目標』訂定為：

- A.培育理論與實務並重之跨領域機電整合科技人才。
- B.培育具積極創新，追求卓越精神並具備工程倫理的科技人才
- C.培育具國際觀視野及符合社會需求的科技人才。

(2)SWOT 分析

針對未來少子化之衝擊，評估本系內部之優勢與劣勢，以及外部環境的機會與威脅來進行分析，如表 6-1-3 所示為本系 SWOT 分析資料。

表 6-1-3 機械工程系(碩士班)SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		內部條件	1.教師教學認真，重視師生感情，隨時關心學生日常生活。 2.教學設備、證照融入課程，設有乙、丙級技術士證照考場，加強學生實務能力。 3.設有大學部與碩士班，教學與研究配合，具備完整學制。
外在因素			

機會(Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1. 產業認可專業證照所代表之專業能力。 2. 鄰近學校公立皆設有機械相關科，私立高職皆設有汽車修護科，可建立縱向策略聯盟。 3. 就業市場對機械、設計及車輛專長畢業生仍需求殷切。	1. 推動專業證照輔導。 2. 加強與廠商合作實施專業實務實習，並開設進修專班或開設契合式學分學程。 3. 強化產學合作，學習與就業無縫接軌。	1. 尋找合適業界廠商提供學生專業實務實習機會。 2. 發展系特色課程，符合產業需求人才訓練。 3. 與高職學校建立建立夥伴關係，共同努力。
威脅(Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1. 生源不足，人口出生率年年下降。 2. 台北近郊有多所科技大學如中華、亞東、中華、台北城市、黎明、華夏和德霖等，具相互競爭態勢。 3. 產業生產基地轉移大陸或東南亞，技術與人力需求減少，影響招生。	1. 開拓海外及多元入學管道，增加生源。 2. 加強宣導機械業之優勢及畢業學生進入職場可從事相關工作。 3. 學校提供教師與產業界合作平台，以增加產學合作能量。	1. 加強資訊整合，落實課業輔導機制。 2. 強化行政效力、服務能力與品質。 3. 善用教學資源及設備效用，提供高職學生及業界服務。

(3)發展特色

機械工程系(含車輛組)依產業發展需求與培養學生專業實務技能，規劃本系之發展特色如下：

- A. 課程重視實務教學：以「精密機械技術」、「車輛工程技術」、「電腦輔助工程技術」三大特色領域規劃實務技術教學，引進業界師資雙師教學，提升學生之學習興趣。
- B. 積極開辦專業證照輔導：擴充機械及先進車輛相關設備，精進教學，與勞動部北分署泰山職訓場、公路局北訓中心及國內品牌大車廠合作，開辦產學攜手專班，學生於訓練單位強化實作技術並輔導取得乙級證照，並直接投入職場工作；系上擁有國家級合格之車輛及機械設計繪圖乙級技術士證照檢定考場，並將證照考試融入教學課程，使學生順利取得證照。
- C. 落實校外實習提升實務能力：拓展產學合作，推動學生至業界實習，提升學生實務能力；目前本系與國內機械廠及各大車廠進行校外實習。完成全學期職場專業實務實習，強化學生之實作能力。

2.策略作法與行動方案

本系發展目標配合學校總體目標「務實、創新、卓越」，分別於「學生第一；教學至上」，「產學鏈結；學用合一」，「提升效能；永續發展」與「關懷社會；放眼國際」4分項目標下，其相對應之策略與行動方案如表 6-1-4 所列。

表 6-1-4 機械工程系策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
厚植教學實力	成立創新教學教師社群
	引進業師協同教學
	鼓勵教師發表專業論文及業界深耕研習

策略作法	行動方案
	更新及擴充教學設備
	設計深碗課程，深化專業技能
	設計 PBL 課程、微學分課程、融滲教學、服務學習融入專業課程
	設計跨領域課程及跨領域實務專題課程
增進教學品質提升學習成效	強化學生資訊與語言能力
	加強專業證照輔導
	跨領域專題製作
	輔導學生參加校外競賽
	推動 TAC 2024 工程教育認證
規劃就業導向課程與職涯輔導	規劃就業導向課程
	推動專業實務實習提升學生實務能力與就業競爭力。
	建立職涯輔導機制

3. 實施項目預期成效

表 6-1-5 機械工程系實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
配合產業發展與職場就業需求，整合系(所)資源，訂定主軸課程，同時透過通識選修課程以增加人文素養，使學生畢業後能勝任產業知識與技術需求，養成良好的工作態度。	每年檢討主軸課程與產業需求適合度
更新及擴充專業設備證照考試教室，以提升學生學習能力及證照考試通過率。	每 2 年 1 次
推廣跨領域學程，提升學生選修意願與人數。	每年 2 次
每年提出專題計畫書與專題競賽活動，經由專題競賽過程達到學生綜合統整能力，提升團隊精神。	每年 1 次
鼓勵學生取得專業證照，以增進學生實務能力並提升學生學習成效及就業競爭力。	每年 100 張證照
鼓勵老師帶領學生製作各項專題參加校內外各項競賽活動。	每年 1 次
鼓勵教師積極參與相關之實務研究以充實教學資源。鼓勵教師指導學生實務專題，以收教學相長之成效。	每年 2 人次
依據系中程發展計畫建置專業教室及實習(驗)室，以供教學及實習所需。每間專業教室及實習(驗)室皆有專人管理與保管設備，並訂有使用手冊，並依年度規劃新增及汰換實習(驗)設備。	完成系特色實驗室建立

4. 資源與經費需求

本系儀器設備規劃，以增購『精密機械技術』、『車輛工程技術』與『電腦輔助工程技術』三大發展主軸所需之設備儀器為主，配合教育部「設備更新及高教深耕計畫」相關機械類之老舊設備及本系發展車輛工程技術之教學需求方向予以規劃。表 6-1-6 中為本系提出重點特色「增設前瞻及專業證照設備」計畫設備的採購更新，主要目的為擴增車輛實務營運中心之競爭力指標工作，不論是中高階證照輔導或新能源工程之投入，完全符合本系車輛組「高薪」、「高技術力」及「高產值新能源工程」三大主軸之中程規劃目標，能大幅提升本系畢業生專業技能，符合業界生產力所需。

表 6-1-6 112~116 學年度機械工程系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
1.電腦輔助設計實驗室	電腦、液晶顯示器、不斷電器 Creo、Inventor、AutoCAD、Ansys 更新。	1600	1000	400	400	1600	5,000	教育部獎勵補助款及學校配合款。
2.電子熱傳實驗室 (含雷射加工實驗室)	精密電性分析儀、精密壓力感測器。	0	150	150	150	150	600	
3.精密製造中心 (含數控工具機實習室、機械工廠)	刀具車、工具車、無線麥克風、教學專用多功能擴大機系統、白板、工作桌、工作椅、MASTERCAM 更新、三次元逆向掃描座標量測儀、精密攻牙機、振動感測器、CNC 數控車床培訓學程軟體、CNC 數控銑床培訓學程軟體。	500	500	500	500	500	2,500	
4.振動與最佳化實驗室	噪音量測系統、加速度規。	0	150	150	150	150	600	
5.材料實驗室	影像分析量測系統、壓模機、熱處理爐。	0	150	150	150	150	600	
6.車輛實務營運中心 (含車輛實習工廠、車輛綠色實驗室)	電動車、插電式混合動力車、鎳氫高壓電池組、HV 實習單體、絕緣工具、大電池充放電測試模組、BLDC 示教台、電池檢測設備、鋰電池 BMS 教學模組、充電設備、駕駛模擬設備、電動機車、電動車充電樁、示波器、小客車、空壓管路配置、廢氣排放系統、Hybrid 診斷電腦、雲端服務管理系統、機器腳踏車、風管捲揚器。	2800	2800	3400	3400	2200	14,600	
7.精密量測實驗室	電腦、液晶顯示器、不斷電器。	0	150	150	150	150	600	
8.設備更新及擴充	更新及擴充現有實習實驗室教學設備。	200	200	200	200	200	1,000	
年度經費合計		5,100	5,100	5,100	5,100	5,100	25,500	

5.計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111 (預期)	111 (執行)					
學生人數	800	669	800	750	700	700	700
學生取得專業、資訊證照數	120	190	120	120	120	120	120
學生取得英文(含華語)證照數	50	103	80	80	80	80	80
學生競賽得獎	3	11	3	3	3	3	3
國科會大專生計畫	1	0	1	1	1	1	1
學生參與業界實習	100	106	100	100	90	80	80
教師國科會、政府、民間產學合作案	5	2	3	3	3	3	3
國際化成效(IEET)	1	1	1	1	1	1	1
教師期刊、研討會論文、專書	10	4	6	6	6	6	6
教師實務經驗(累積人數)	23	23	23	24	25	26	27
教師專業證照(累積張數)	189	189	190	192	192	195	195
教師通過專利及技轉件數	2	2	2	2	2	2	2
學生就業率	90	80	80	85	85	85	85

(2).自我檢視與改善策略

為落實中程發展計畫之執行，對各項工作與計畫執行將予以追蹤與檢核，執行成效提系務會議討論，以作為修訂系發展計畫之參考與依據：

- A.各項工作與計畫應不定期在系務會議報告執行進度與成效，予以檢討改進，以確實掌握各項工作與計畫之進度，落實各項工作與計畫執行成效評估。
- B.定期統計教師論文發表、產學合作等資料，提供教師了解自身發展情形，並請教師個人對各項工作與計畫執行成效自行評估。
- C.應將各項工作與計畫執行情況及績效進行檢討，並與他系成效比較，以達到共策共勉之目的。

透過以上外在檢驗指標，再加上行政體系內部的自我追蹤與考核，所得結果若達到預期目標，除持續保持績效外，亦積極尋求更佳策略以求盡善盡美。

(四)營建與空間設計系(含碩士班)

1.教育目標與 SWOT 分析

(1)教育目標

根據本校辦學教育理念及目標，並結合學院的教育目標，同時配合國家產業與科技發展政策及致力於提升學生之專業學能與人格素養的方針下，擬定本系(含碩士班)教育目標為：(1)培養營建與空間設計專業知能，(2)具備團隊合作的態度與敬業之精神，(3)培育國際創新與環境關懷之設計能量，(4)養成獨立思考與永續學習之能力。針對系教育目標第一大項，可細分專業教育目標分別如后：培養營建工程設計分析、施工監造與資訊應用之專才；培養建築室內設計、裝修工程監造與管理之專才；培育工程圖說之繪製與判讀之能力。對應系教育目標，則訂有大學部核心能力九項如下：

- 核心能力一：具備工程、設計與數理知識之能力。
- 核心能力二：具備執行試驗與繪製相關圖說及專業報告撰寫之能力。
- 核心能力三：應用營建材料與綠色資源之能力。
- 核心能力四：具備空間美學設計及創意能力。
- 核心能力五：運用營建法規與管理知識之能力。
- 核心能力六：具備使用營建與設計相關軟體之能力。
- 核心能力七：具備專業倫理與溝通表達之能力。
- 核心能力八：具備人文素養和團隊合作之能力。
- 核心能力九：具備認知全球環境保護及永續經營之能力。

此外，為配合產業發展趨勢與國家永續經貿政策，並因應產業全球化需要，本系另制訂碩士班專業教育目標為：『培育具有營建工程技術與防救災資訊管理的知識與能力，同時具備團結合作與敬業之精神，以及研發創新與獨立研究能力之產業技術高級專業人才』。對應碩士班之核心能力六項如下：

- 核心能力一：具備專業領域知識與執行專題研究能力。
- 核心能力二：具備撰寫專業論文及表達之能力。
- 核心能力三：具備創新思考及解決問題之能力。
- 核心能力四：具備團隊合作及溝通協調之能力。
- 核心能力五：具備宏觀國際視野及領導與管理之能力。
- 核心能力六：具備終身學習及自我成長之能力。

(2)SWOT 分析

本系培育實用專業技術人才，使能從事土木營建、建築設計及相關工程之調查、測繪、設計、施工、檢驗與營運等工作，有關本系(含碩士班)SWOT 分析如表 6-1-7 所示。

表 6-1-7 營建與空間設計系(含碩士班)SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		內部條件	1.設有大學部與碩士班，教學與研究配合，具備完整學制。 2.教學設備、課程與證照檢定配合，設有甲、乙、丙級技術士證照考場。 3.教師教學認真，重視師生感情，隨時關心學生日常
外在因素			

	生活。 4.持續推動通過 IEET 認證並提升教學品保。	5.國際化之深度不足。 6.同學打工影響學習情形嚴重。 7.土木建築行業對年輕族群的吸引力偏低。 8.教師與產業界接觸少，推動產學合作不易。
機會(Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1.鄰近深坑、新店、南港等工業區。鄰近第二高速公路聯外道路尚稱便利。 2.就業市場對營建專長畢業生仍需求殷切。	1.推動專業證照輔導。 2.積極鼓勵學生參與各項專業證照認證考試，培養專業專長。 3.強化產學合作，學習與就業無縫接軌。 4.與高中職學校垂直整合，宣導 3+4+2 讀書計畫，學生可從高中職到研究所完整就學。 5.課程規劃應配合產業未來發展之人才需求。	1.提供完善的交通接駁車，方便學生上下學。 2.鼓勵師生參加社團活動或國際研討會，以達到交流與國際化。 3.尋找適合業界廠商提供學生專業實務實習機會。 4.發展系特色課程，與業界代表共同編訂課程計畫書，定期檢討與修正，以符合產業需求人才訓練。
威脅(Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1.人口出生率年年下降。 2.附近有中國、景文、中華等科技大學，具相互競爭態勢。 3.學生對於從事營建業之意願低落。	1.開拓多元入學管道，增加生源。 2.雙導師輔導機制可提供學生更多輔導與諮詢機會。 3.加強宣導營建業之優勢。 4.學校提供教師與產業界合作平台，以增加產學合作能量。 5.加強新生職涯規劃。	1.妥善整合資源，進行組織再造。 2.加強資訊整合，落實課業輔導機制。 3.落實教育品質管理機制。 4.加強導師輔導功能，降低退、休學人數。 5.強化行政服務能力與品質。 6.強化系學會之學長輔導機制。

(3)發展特色

本系(所)的發展目標包含 1.「學生至上；教學優先」，2.「產學整合；學用同步」。本系(所)教學課程規劃根據系所本位課程規劃(依職場需求)而來，大學部課程分為「營建科技」及「空間設計」兩大模組，並依據產業發展及社會人力需求，以「營建科技」專業領域為主軸並輔以「空間設計」為本系之課程特色發展。其中「營建科技」模組：培養營建工程技術、營建科技資訊應用及工地之現場管理人才。「空間設計」模組：培養具有室內裝修及設計之技術人才。因此監工實務、景觀與空間設計實務、室內裝修實務、專題實務實習等教學是到達成果端的整合型課程，並於 108 年推出綠裝修主題式課群【綠裝修】，強化學生的學習動機與興趣，奠定學生實作技能，厚植其就業競爭力。

至於碩士班，注重培育營建先進技術及防救災資訊管理與實務之人才為主。相較於一般土木與防災研究所，它們較偏重理論課程及災害機制之分析等硬體工作，較缺乏以防災觀念為主之規劃、施工、維護管理之防救災害實務。本所之發展特色定位於以防救災資訊管理及防救災工程技術為主軸，因此除加強一般防災之課程外，將以防救災技術與資訊應用作為重點，諸如：治河防洪與海岸防護、地震災害防治、防火工程特論、生態工程專論等相關課程。

另藉由校外企業參訪、產業實務座談、實務專題製作、校外實習及產學合作

的實務訓練，來加強學生實務經驗，提昇學生畢業後進入職場的競爭力。本系(所)為加強畢業生之就業輔導，每年不定期安排業界專家蒞校進行就業講座，透過專業教師的課程設計，使學生瞭解未來職場就業所需之專業知識與技能；並經由分析畢業系友的就業情形及企業雇主對畢業生的滿意度調查，做為系(所)調整本位及專業選修課程之依據，以使畢業生進入職場前有充分準備。

2.策略作法與行動方案

本系發展目標配合學校的4個分項目標，分別為「學生第一；教學至上」，「產學鏈結；學用合一」，「提升效能；永續發展」與「關懷社會；放眼國際」，其相對應之策略與行動方案如表 6-1-8 所示。

表 6-1-8 營建與空間設計系(含碩士班)略作法與行動方案

策略作法	行動方案
厚植教學實力	教師跨域融滲應用、設計主題式課群
	配合綠裝修主題式課群擴充教學設施
	業師協同教學
	進行微學分計畫、跨領域課程、跨領域專題、深碗課程、PBL 課程等課程規劃，深化專業技能
	設計 PBL 教學、15+3 教學、融滲教學、服務學習融入專業課程等創新教學方法
	設計跨領域課程及跨領域實務專題課程
增進教學品質提升學習成效	強化學生本位課程與學習成效
	加強學生語言、專業以及資訊能力
	輔導學生參與競賽及展演等學習
	加強專業證照輔導
建立全方位學生輔導機制	IEET-TAC 教育認證
	協助學習適應、提供學習預警與輔導機制
	培養學生自我職涯發展與規劃能力
規劃就業導向課程與職涯輔導	提供生活適應輔導
	規劃就業導向課程
加強產學研究與爭取業界合作	建立職涯輔導機制
	教師赴產業研習進行教師增能
	鼓勵教師與產業界合作進行各項產學研究計畫案
提升專業實務技術	開辦推廣教育
推動專業實務實習	鼓勵教師業界深耕
持續參與 IEET 認證	全面執行暑期制與學期制之專業實務實習
	落實 IEET 認證之持續改善機制

3.實施項目預期成效

表 6-1-9 營建與空間設計系(含碩士班)實施項目預期成效

實施項目	績效指標
教師業界產學研究	每學年 1 案
教師至業界服務或產業研習	每學年 1 人次
跨領域專題	每學年 1 組
PBL 教學	每學年 1 門
學生 e-Portfolio 建置	每學期更新 1 次
「1131」學習	每學年 10 人次
職涯適性測驗與輔導	每學期 1 次
導師輔導	每週 1 次
關鍵性證照輔導	每學年 10 張
學期制專業實務實習	每學年 10 人次
畢業生追蹤調查	每學年 1 次
設備更新	每學年 1 次

4.資源與經費需求

表 6-1-10 112~116 學年度營建與空間設計系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
擴充教學設施	萬能材料試驗機-主機、車轍試驗儀、馬歇爾試驗儀、精密光學經緯儀、衛星定位儀、衛星接收儀、土壤壓密試驗儀、3D 列印機、雷射雕刻機、個人電腦、拉拔強度試驗機、投影機、混凝土鹽份濃度計、建築動畫製作軟體、建築設計繪圖軟體、空拍機、智慧空間感測數位監控系統	20	20	-	-	-	40	學校自籌款、與高教深耕計畫經費
擴充實務教學教室	配合主題式課群進行室內裝修與創新材料學生實作及作品展示教室	5	5	-	-	-	10	學校自籌款、與高教深耕計畫經費
提升教師實務經驗	教師至業界服務	5	5	-	-	-	10	高教深耕計畫經費

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
規劃就業導向課程	關鍵性證照輔導、競賽與產業實習	10	10	-	-	-	20	高教深耕計畫經費
加強產學合作	業界產學研究	30	30	-	-	-	60	業界或政府補助款
創新教學	跨領域專題、深碗課程、PBL 教學等	5	5	-	-	-	10	高教深耕計畫經費
持續參與認證	認證	10	10	-	-	-	20	學校自籌款

5.計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111	111					
	(預期)	(執行)					
學生人數	34	97	95	-	-	-	-
學生取得專業證照數	5	0	0	-	-	-	-
學生取得英文證照數	0	1	0	-	-	-	-
學生競賽得獎	0	0	0	-	-	-	-
學生參與業界實習	22	19	12	-	-	-	-
教師國科會、政府、民間產學合作案	3	1	2	-	-	-	-
教師期刊、研討會論文、專書	2	2	2	-	-	-	-
教師通過專利及技轉件數	1	0	1	-	-	-	-
學生就業率	90%	90%	90%	-	-	-	-

(2).自我檢視與改善策略

- 為落實中程發展計畫之執行，對各項工作與計畫執行將予以追蹤與檢核，執行成效提系務會議討論，以作為修訂系發展計畫之參考與依據。具體做法如下：
- 各項工作與計畫應不定期在系務會議報告執行進度與成效，予以檢討改進，以確實掌握各項工作與計畫之進度，落實各項工作與計畫執行成效評估。
 - 定期統計教師論文發表、產學合作等資料，提供教師了解自身發展情形，並請教師個人對各項工作與計畫執行成效自行評估。
 - 應將各項工作與計畫執行情況及績效進行檢討，並與他系比較，以達到共策共勉之目的。
 - 為確實瞭解系發展計畫執行之成效，特選定下列指標作為定期追蹤，俾能衡量各項目標達成之績效，以供檢討改善之依據。
 - 教學品保與教學規範(含教學大綱、課程內容、教材、成績考核、補救教學、office

hour 等)。

F.產學合作與技術發展(含研究件數及金額、論文、專利、技轉融入教學、培育人才等)。

G.學生成就與發展(含證照、獲獎、就業率、升學率、職涯輔導等)。

H.師資結構與素養。

I.學生學習與輔導(含學生學習歷程檔案、基本與專業能力、畢業門檻等)。

J.行政服務品質。

K.學校經費運用績效。

L.圖書資源使用效率。

M.實驗儀器設備增購及汰舊換新。

N.校友在社會上表現。

透過以上之外在檢驗指標，再加上行政體系內部的自我追蹤與考核，所得結果若能達到預期目標，除持續保持績效外，亦積極尋求更佳策略以求盡善盡美。若是執行結果不如預期，則彙集相關指標資訊，徹底檢討失誤之因素，作為修正計畫之參考，並納入下一循環調整與改善。

(五)電子工程系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1).教育目標

本系之教育目標係依據校、院教育目標及當前技職教育政策，配合國家現階段推動各項經建計畫需求，擬定本系教育目標為：『培育學生成為具有專業知識、實務能力和人文素養之電子工程專業人才』，在此目標下訂定出本系的核心能力。本系以培養學生具備下列核心能力：

1. 熟用專業實務所需的知識、技術、技能及工具的能力。
2. 確實執行標準作業程序，並執行、分析、解釋與應用實驗於改善實務技術的能力。
3. 運用創意於實務技術的能力。
4. 計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。
5. 確認、分析及解決技術問題的能力。
6. 認識時事議題，瞭解實務技術對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力。
7. 理解及應用專業倫理，認知社會責任及尊重多元觀點。

(2).SWOT 分析

A.本系 SWOT 分析

本系 SWOT 分析如表 6-1-15 所示。

表 6-1-11 電子工程系 SWOT 分析

		優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
		內部條件	1.系歷史悠久，配合教學設備、課程與證照檢定，設有多種丙/乙級技術士證照考場。 2.為培養同學專業能力，設置產學訓合作專班，並鼓勵同學修習學程，提升畢業生之就業核心能力。 3.課程和產業連結，跟上產業潮流教師具有實務經驗，定期邀業師授課。 4.產學契約保障學生勞動權益增加實習機會及品質,鼓勵企業進行產學合作/簡化申請程序。 5.持續推動通過 IEET 認證並提升教學品保。
外在因素		機會 (Opportunity)	WO (爭取型策略)
		1.教育部推動技職再造，鼓勵開設產業學院。 2.IT 投資為國家發展重點，電子資訊均為發展主軸。 3.台灣 IT 基礎建設仍有改善空間，電子與軟體工程師人才需求仍殷。	1.網路與通訊產學專業實務實習，加強產學專業實務實習宣傳，強化產學合作，學習與就業無縫接軌。 2.與鄰近廠商建立良好關係,提供專業服務,增加學生實習、就業機會。
		SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
		1.網路與通訊產學專業實務實習，加強產學專業實務實習宣傳，強化產學合作，學習與就業無縫接軌。 2.與鄰近廠商建立良好關係,提供專業服務,增加學生實習、就業機會。	1.提供完善的交通接駁車，方便學生上下學。 2.尋找適合業界廠商提供學生校外實習機會。 3.發展系特色課程，以符合產業需求人才訓練。 4.建立與業界長期合作管道，

4.鄰近高職有木柵、智光、協和、景文、滬江等校，可建立縱向策略聯盟。 5.鄰近深坑、新店、南港和汐止等業工區。 6.鄰近第二高速公路聯外道路尚稱便利。 7.產業自動化要求日益殷切，提供專業服務機會增多。	3.鼓勵學生參與各項專業特色證照認證考試，培養專業專長。 4.建立知名度，吸引公立高職學校學生，宣導本校/系，加強互動。 5.加強鼓勵教師實務型研究方向與內容，結合產學予學生完整寬廣就業未來。 6.保證畢業即就業，保證高薪。	協助學生就業。 5.建立短中長期招生策略，共同努力，有效招生。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1.人口出生率年年下降。 2.附近有亞東、景文、中華、龍華和德霖等科技大學，具相互競爭態勢。 3.產業生產基地中、低人力需求多，但多屬低專業、長工時人力。	1.開拓海外入學管道，增加生源。 2.雙導師輔導機制可提供學生更多輔導與諮詢機會。 3.學校提供教師與產業界合作平台，以增加產學合作能量。 4.簡化教師評鑑，提升教師績效；強化學生在系/校動態活動。 5.提升專業能力，提供產業升級基礎人力。	1.提升組織能力，發揮團隊精神，加強資源整合，凝聚共識發展特色。 2.加強資訊整合，落實課業輔導機制。 3.落實教育品質管理機制。 4.強化學生職業能力與品質。

(3).發展特色

本系發展重點著重於(1)應用電子(嵌入式系統、智慧控制系統、影音技術、通訊產品設計、光電元件與系統、遙控無人機應用。)，(2).計算機工程(網路建置、網路程式設計、動態網頁設計、人工智慧應用。)，並強調計算機、資訊、通訊、光電及人工智慧等方面之整合與應用，以培育高等電子技術人才。

發展特色則為：

- A.資源整合：配合工程與電資學院及校內相關系所師資與設備，進行跨系所之研究。
- B.學門整合：整合本系「應用電子」、「計算機工程」重點學門進行跨領域之研究發展。
- C.產學整合：藉由產學合作之推展，提高本系研發能力，強化國內業界製造技術成效。

2.策略作法與行動方案

(1).以職場為導向的教學提升學生職涯能力

表 6-1-12 以職場為導向的教學提升學生職涯能力策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
強化課程規劃、學生學習動機與成效	配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程，跨領域學程之推動，鼓勵學生參加校內外各項競賽活動。
規劃圖書儀器設備需求、融滲式課程設計、業師職能培育授課	充實圖書儀器設備經費，採目標導向之融滲式教學設計，業師聘任協同教學。

(2).產學合作、研究發展暨永續經營

表 6-1-13 產學合作、研究發展暨永續經營策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
加強產學研究與爭取業界	爭取校外資源推動教學與實務結合，提升教師實務教

合作	學能力與產業界建立合作計畫。
規劃就業導向課程與職涯輔導	辦理契合式學分學程專班提升技術與就業能力
	強化學生實務專題製作能力
	推動學生專業實務實習
	善用職涯輔導系統，職場體驗融入實務
建立校友服務平台、成立校友產業鏈產學合作	建立校友聯絡網辦理各項活動，與校友產業建立產學合約。
	提供校友創業精神模式，落實創業能力實務培育。

3. 實施項目與預期成效

表 6-1-14 電子工程系實施項目與預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
1.配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程	每年檢討主軸課程與產業需求適合度
2.鼓勵學生參加校內外各項競賽活動	每年 3 次
3.鼓勵學生參加證照考試	每年 10 張證照 特色證照列入畢業門檻
4.更新實習(驗)設備	完成系特色實驗室建立
5.教學助理(TA)協助教學輔導	每學期公布教學助理(TA)時間表
6.充實圖書儀器設備	每年編列經費
7.採目標導向之融滲式教學設計	每年 1 門課
8.業師聘任協同教學	每學期 1 門課
9.爭取校外資源	每年 2 件
10.與產業界建立合作計畫	每年 2 次
11.強化學生實務專題製作能力、推動學生專業實務實習	每年 2 次
12.辦理契合式學分學程專班與應用電子、計算機工程等相關公司合作，進行職場體驗及就業甄選	每年 1 次
13.辦理職涯講座	每年 1 次
14.專業實務實習輔導	教師每學期均需填寫輔導時間表
15.高中職策略聯盟	每年各項活動至少 1 次
16.簽訂校友產學合作	每年 1 次
17.辦理無人機相關活動	每年各項活動至少 1 次

4. 資源與經費需求

表 6-1-15 112~116 學年度實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
電腦硬體裝修認證實驗室(國家考場)	配合電腦硬體裝修乙丙級檢定汰舊更新調整設備。	50	50	50	-	-	150	教育部獎勵補助款及學校配

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
專題製作室	專題製作用，個人電腦，鑽床，雕刻機，函數信號產生器、示波器、電源供應器。	50	50	50	-	-	150	合款。
應用電子系統實驗室	增購光電通訊數位分析儀；光頻譜分析儀；PRBS產生器；誤碼率測試儀(BERT)；光時域反射儀(OTDR)；數位錄影機(DVR)含硬碟；數位視訊伺服器(DVS)；攝影機；PTZ攝影機；數位多媒體信號處理；訊號處理模擬器；智慧家電監控系統；照明智能監控系統、嵌入式教學平台、互動技術、機械手、機械手臂、人型機器人、平板電腦等教學設備。	50	50	50	-	-	150	
網路建置與架構實驗室	配合網路發展，建構模擬多樣性網路架構、區域網管、分散資料庫設計、電子商務、VPN與無線網路等教學環境。配合資訊與網路安全課程計畫，採購硬體式網路安全閘道系統，輔導學生考取 MTA Security Fundamentals 國際認證	50	50	50	-	-	150	
高頻應用電路實驗室	光纖通訊系統主被動裝置之設計、製作、量測調校，更新相關教學設備。	30	30	30	-	-	90	教育部獎勵補助款及學校配合款。
網路與通訊系統實驗室	網路架設與通訊技術互動科技應用	30	30	30	-	-	90	
教授研究室	增購個人電腦、印表機	30	30	30	-	-	90	

5.計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111 (預期)	111 (執行)					
學生人數	77	77	43	22	7	-	-
學生取得專業證照數	25	29	6	0	0	-	-
學生取得英文證照數	8	4	0	0	0	-	-
學生競賽得獎	1	1	0	0	0	-	-

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
國科會大專生計畫	0	0	0	0	0	-	-
學生參與業界實習	23	33	21	15	7	-	-
教師國科會、政府、民間產學合作案	1	5	1	0	0	-	-
教師期刊、研討會論文、專書	5	2	3	1	1	-	-
教師實務經驗	1	1	0	0	0	-	-
教師專業證照	70%	70%	80%	80%	80%	-	-
教師通過專利及技轉件數	1	3	1	1	1	-	-
學生就業率	80%	80%	80%	80%	80%	-	-

(2).自我檢視與改善策略

為落實中程發展計畫之執行，對各項工作與計畫執行將予以追蹤與檢核，執行成效提系務會議討論，以作為修訂系發展計畫之參考與依據。具體做法如下：

- A.各項工作與計畫應不定期在系務會議報告執行進度與成效，予以檢討改進，以確實掌握各項工作與計畫之進度，落實各項工作與計畫執行成效評估。
- B.依據 IEET 工程及科技教育認證技術教育認證 TAC 規範逐項檢討填報並持續改進。

(六)電機工程系(含碩士班)

1.教育目標與 SWOT 分析

(1).教育目標

A.大學部

根據本校辦學教育理念及目標，並結合學院的教育目標，同時配合國家產業與科技發展政策及致力於提升學生之專業學能與人格素養的方針下，擬定本系教育目標為：

『培育熟練電機專業技術能力、建立敬業樂群樂觀進取態度、善盡社會公民責任之電機產業科技人才』。

期使畢業學生能勝任產業科技需求，從事產品製造、維護與研發等工作之優秀工程人員。期望畢業學生具備下列核心能力：

核心能力 1：熟用專業實務所需之知識、技術、技能及工具的能力。

核心能力 2：確實執行標準作業程序，並執行、分析、解釋與應用實驗於改善實務技術的能力。

核心能力 3：運用創意於實務技術的能力。

核心能力 4：計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。

核心能力 5：確認、分析及解決技術問題的能力。

核心能力 6：認識時事議題，瞭解實務技術對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力。

核心能力 7：理解專業倫理及社會責任。

B.碩士班

為配合產業發展趨勢與國家永續發展政策，碩士班教育目標為：

「培育熟練電機專業技術與研究能力、建立敬業樂群樂觀進取態度、善盡社會公民責任之電機產業科技人才」。

期使畢業學生可勝任系統規劃、產品設計、研發與製造等工作之電機工程師。期望畢業學生具備下列核心能力：

核心能力 1：熟用電機專業實務所需之知識、技術、技能及工具的能力與研究領域專業知識。

核心能力 2：確實執行標準作業程序，並執行、分析、解釋與應用實驗於改善電機實務技術的能力及領導、管理及規劃的能力。

核心能力 3：運用創意於電機實務技術的能力及創新思考、獨立解決問題的能力。

核心能力 4：計畫管理、有效溝通、團隊合作的能力與策劃、執行專題研究的能力及與不同領域人員協調整合的能力。

核心能力 5：確認、分析、解決電機技術問題的能力及撰寫專業論文或報告的能力。

核心能力 6：認識時事議題，瞭解電機實務技術對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力與良好的國際觀。

核心能力 7：理解專業倫理及社會責任及終身自我學習成長的能力。

(3).發展特色

綜括上述與 SWOT 之結果，本系特色發展之目標如下：

- A.電機系發展重點為「綠色電能」與「量測與控制」之整合與應用，以培育電機技術人才。
- B.培育學生具備電機實務技能與良好工作態度。
- C.落實「理論技術」與「業界實務實習」的雙重教育策略。
- D.輔導學生考取證照、鼓勵學生參與競賽提升學生專業能力。
- E.落實實務專題課程，培育學生問題解決能力及團隊合作精神。
- F.積極爭取產學合作計畫，增進學生實務能力，提升就業競爭力。
- G.充實電機系教學設備及汰舊更新老舊設備，提升教學成效。
- H.爭取獎補助款滿足國家技能檢定場之設備更新。
- I.重視學生學習成效，實施「1314」學習：即學生在畢業前必須取得 1 張服務證明、3 類證照(外語能力證明、專業能力證照、資訊能力證照)、完成 1 系修業規定、4 門跨領域課程修習，滿足畢業門檻之要求，才可畢業，以提升學生就業競爭力。

2.策略作法與行動方案

表 6-1-17 電機工程系策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
實務課程發展策略	落實實務課程檢討規劃機制
	證照輔導融入課程
	落實專題製作課程
師資發展策略	業師協同教學
	教師取得專業證照
設備發展策略	新增及汰換教學及實習(驗)設備
	配合技能檢定國家考場各項檢定考試及試題更新購置所需設備
落實專業實務實習	實習合作廠商建立
強化學生學習動機與成效策略	鼓勵學生參加校內外各項競賽
	強化學生實務專題製作能力
	推動學生專業實務實習
提升教師專業實務技術策略	教師實務增能
國際化能力發展策略	參與 IEET TAC 認證

3.實施項目與預期成效

表 6-1-18 電機工程系實施項目與預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
落實實務課程檢討規劃機制	1.校外實習廠商滿意度 90%。 2.畢業校友就業率 60%。 3.招生註冊率 70%。
證照輔導融入課程	學生在校期間須考取資訊證照 100%、專業證照乙級(100%)及英文證照(100%)。
落實專題製作課程	1.辦理專題成果展，公開評分。 2.擇優參加校內外競賽(3 件/每年)。
業師協同教學	每學期至少兩科專業科目配合實施
教師取得專業證照	滿足 70%教師具有專業證照比例
新增及汰換實習(驗)設備	提供足夠實驗設備提高學生實習成效。
配合技能檢定國家考場各項檢定試題更新購置所需設備	提供本系技能檢定試題教學並達到實習證照通過率 100%。
實習合作廠商建立	1.提供學生有月薪之整學期電機相關工作校外實習。 2.提高雇主滿意度 90% 以上。
鼓勵學生參加校內外各項競賽	每年 3 件。
教師實務增能	六年內全系教師均需就以下三項擇一進行實務增能 1.至業界深耕服務一學期。 2.參與合作機構之深度研習 3.教師與合作機構或產業進行產學合作計畫。
開設專業英文課程	使學生熟悉電機專有名詞及用法，可閱讀英文規格書說明書。

4.資源與經費需求

表 6-1-19 112~116 學年度電機工程系(含碩士班)實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
實務課程檢討規劃機制	會議出席費、誤餐費等	20	20	20	20	20	100	計畫經費 學校經費
證照輔導融入課程	證照練習材料費	50	50	50	50	50	250	學校經費
落實專題製作課程	專題製作材料費	50	50	50	50	50	250	學校經費
新增及汰換教學及實習(驗)設備	增購實驗所需設備及技能檢定場因考題更新所需設備，汰換老舊不堪	500	500	600	600	600	2,800	獎補助款 學校經費

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
配合技能檢 定國家考場 各項檢定試 題更新購置 所需設備	修護設備。							
教學特色設 備更新	購置國家技能檢定場之 設備更新。	554	550	550	650	650	2,954	獎補助款 獎補助款
實習合作 廠商建立	廠商參訪洽談合作事宜 及簽約	25	25	25	25	25	125	計畫經費 學校經費
鼓勵學生參 加校內外 各項競賽	競賽成品材料費	25	25	25	25	25	125	學校經費
開設專業 英文課程	於高年級開設專業英文 課程為就業做準備	5	5	5	5	5	25	學校經費

5.計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111						
	(預期)	(執行)					
學生人數	270	277	270	250	240	230	230
學生取得專業證照數	50	130	50	50	50	50	50
學生取得英文證照數	50	49	50	50	50	50	50
學生競賽得獎	20	0	20	20	20	20	20
國科會大專生計畫	2	0	2	2	2	2	2
學生參與業界實習	50	52	50	52	52	52	52
教師國科會、政府、 民間產學合作案	6	6	6	6	6	6	6
國際化成效	5	0	5	5	5	5	5
教師期刊、研討會論 文、專書	6	0	6	6	6	6	6
教師實務經驗	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%
教師專業證照	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
教師通過專利及技轉 件數	2	0	2	2	2	2	2
學生就業率	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

(2).自我檢視與改善策略

為落實中程發展計畫之執行，對各項工作與計畫執行將予以追蹤與檢核，執行成效提系務會議討論，以作為修訂系發展計畫之參考與依據。具體做法如下：

- A.各項工作與計畫應不定期在系務會議報告執行進度與成效，予以檢討改進，以確實掌握各項工作與計畫之進度，落實各項工作與計畫執行成效評估。
 - B.定期統計教師論文發表、產學合作等資料，提供教師了解自身發展情形，並請教師個人對各項工作與計畫執行成效自行評估。
 - C.應將各項工作與計畫執行情況及績效進行檢討，並與他系比較，以達到共策共勉之目的。
- 為確實瞭解系發展計畫執行之成效，特選定下列指標作為定期追蹤，俾能衡量各項目標達成之績效，以供檢討改善之依據。
- A.教學品保與教學規範(含教學大綱、課程內容、教材、成績考核、專題展示評分、補救教學、office hour、應屆畢業生專業學科測驗、應屆畢業生教學成效調查等)。
 - B.產學合作與技術發展(含研究件數及金額、論文、專利、技轉融入教學、培育人才等)。
 - C.學生成就與發展(含證照、獲獎、校外實習表現、就業率、升學率、職涯輔導等)。
 - D.師資結構與素養(教師實務經驗、教師證照等)。
 - E.學生學習與輔導(含學生學習歷程檔案、基本與專業能力、畢業門檻等)。
 - F.行政服務品質(學生滿意度)。
 - G.學校經費運用績效(設備使用率、學生學習成效等)。
 - H.圖書資源使用效率(學生借閱率等)。
 - I.實驗儀器設備增購及汰舊換新(實習每組人數、設備故障率、實習內容等)。
 - J.推廣教育辦理績效(包括班數、人數、學員滿意度、社會認同度等)。
 - K.校友在社會上表現(校友就業調查、雇主滿意度調查等)。

透過以上之外在檢驗指標，再加上行政體系內部的自我追蹤與考核，所得結果若能達到預期目標，除持續保持績效外，亦積極尋求更佳策略以求盡善盡美。若是執行結果不如預期，則彙集相關指標資訊，徹底檢討失誤之因素，作為修正計畫之參考，並納入下一循環調整與改善。

二、觀餐休閒與管理學院

(一)學院目標與 SWOT 分析

1.組織概況

本校於 104 學年度正式成立觀餐休閒學院，106 學年度與管理學院合併成立觀餐休閒與管理學院，本學院目前設有應用英語系、休閒事業管理系、餐旅管理系、觀光系、表演藝術系與產業經營管理研究所等 1 個研究所及五個大學部教學單位。

本院現有教授 2 位、副教授 18 位、助理教授 15 位、講師 11 位，共計 46 位教師，助理教授以上比例達 76%。本院師資均符合各系主軸課程之發展，能於教學、研究、產學合作、專業服務及學生輔導上充分發揮專長，展現良好的具體成果。

2.發展目標

配合本校辦學理念「學生第一、教學至上、因材施教、有教無類」和教育目標「培育術德兼備、產業最愛人才」，秉承校訓「忠誠勤毅」，擬定本院教育目標為：「本院秉承學校全人教育理念，培育具有專業知識、實作能力與國際視野之優質服務經營管理人才。積極輔導考照，重視學習成效，取得職場競爭優勢。發展以實作為導向之學習，課程結合實習，實習銜接就業。為落實教育目標，本院訂定學生核心能力，為課程與教學之實施重點：

- (一)溝通表達能力：以語言或其它形式所表現的理解、討論、思辨與溝通。
- (二)典範學習能力：能理解知識體系、自典範學習並能自我追求精進技巧。
- (三)問題解決能力：能發現問題、搜集資料、規劃、建構，進而解決問題。
- (四)創作創新能力：能批判反思以建構特色與自信、進行創作展演與實踐。
- (五)科技應用能力：能把握環境變遷契機、運用新科技於其專業應用發展。
- (六)文化認知能力：能認知跨國、跨企業及跨專業領域之文化差異與特色。

3.培育目標

(一)培育具專業理論與實務能力的人才

本院加強理論與實習課程的規劃，積極與產業界合作，採取三明治式教學，加強學生英文、資訊及專業能力，培育學生提升就業力，使學生畢業後即就業。

(二)培育學生具有人文素養，發揚在地特色

培養學生具有文化內涵，參與在地文化活動，關懷社區，結合文化，發揚在地文化特色。

(三)培育學生具國際視野

加強學生語言能力，增進國際交流，推動海外實習與交換學生，使學生有國際觀。

4.SWOT 分析

針對本院內部優、劣勢及外部的機會與威脅進行SWOP分析，分析資料如

表 6-2-1 所示。

表 6-2-1 觀餐休閒與管理學院 SWOT 分析

<p>內部條件</p> <p>外在因素</p>	<p>優勢(Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合「觀餐休閒」與「管理」具有兩個領域整合發展之基礎態勢。 2. 具有應用英語系強化語文能力與國際化特色。 3. 各系投入具規模的硬體設施創造特色。 4. 實務教師比例高，學習成效以學生作品為主，教學與產業實務結合。 5. 促進跨系、跨院合作，提升研究能量。 6. 與鄰近區域商圈做產業鏈結，師生走入社區與在地實踐，發展在地文化特色，增進地方產業永續發展。 7. 培育銀髮族樂活產業人才。 	<p>劣勢(Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系所師資與產業結盟尚需加強。 2. 開課總量系所內課程需整合。 3. 台灣觀光餐飲產業薪資偏低，影響學生就業。 4. 部分學生為經濟弱勢，需常態工讀，要兼顧課業，負擔沉重。 5. 學習弱勢學生在生活、課業及同儕相處等問題輔導需求量大。
	<p>機會 (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新南向政策推動，可增加外籍生招生。 2. 觀餐休閒與管理跨領域整合，將可培育更符合社會需求的人才。 3. 本院成立深坑石碇平溪社會責任推廣中心。 4. 推動各系協助學生就業。 	<p>SO (發展型策略)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合校內所有資源，加速發展本院特色。 2. 發揮既有投入之教學設施軟硬體效益，爭取社會曝光點與學校特色能見度。 3. 發展實務實習措施，增加學生在校實務磨練與工作經驗。 4. 擴大專兼任業界教師聘任與協同教學，落實產業銜接。 5. 強化學生外語能力與國際觀。
<p>威脅 (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社會少子化學生數逐漸減少。 2. 各校紛設觀餐相關系群招生。校內外各系轉型設計領域招生，招生競爭日趨熱烈。 	<p>ST (拓展型策略)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合既有設備與環境，聘用傑出教師發展精緻化與特色課程。 2. 發展推廣教育課程。 3. 鼓勵教師積極進行產學互動，增加教師實務能力。 4. 設置各系實務實習規定及畢業門檻。 5. 發展各系特色學程並鼓勵學生選修。 	<p>WT (保守型策略)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵教師應用型研究，發展傑出表現與教學成就。 2. 發展管理人力與組織，提供國際化學府應具備之行政管理及環境維護品質。 3. 業師及教學助理等措施制度化，強化各課程教學品質。

5.發展特色

本院因應資訊化及國際化社會發展趨勢，整合人文、社會、科技與管理知識，發展切合當今社會發展之跨領域整合專業服務與務實致用之學。其中包含人文領域之英語、文教與表演藝術；觀餐領域之餐飲、觀光、旅運與運動遊憩；管理領域之產業經營管理、企業財務管理、行銷管理等各項專業服務主軸發展。各系設有發展主軸以凝聚專業發展特色及專業領域分野：

表 6-2-2 觀餐休閒與管理學院課程模組與核心能力對應表

系名	發展主軸		
	休閒事業管理系	航空旅運	地方休閒
餐旅管理系	餐旅服務管理	餐飲廚藝	
應用英語系	觀餐商用實務英文	航空暨大眾運輸 服務英文	
觀光系	觀光休閒	生態旅遊	時尚美食
表演藝術系	戲劇	舞蹈	音樂
產業經營管理研究所	工商管理	觀餐休閒管理	

6.重點工作項目

A.配合高教深耕計畫推動，本院 112 學年度重點工作如下：

(A)課程面

配合高教深耕計畫鼓勵老師參加微學分計畫，跨領域課程、跨領域專題、深碗課程。

(B)教師面

教師之產業鏈結，提升教學品質、教師至產業研習、配合教資中心舉辦的各項提升教師教學活動，如創新教學(PBL 教學、15+3 教學、融滲教學)；另鼓勵教師申請跨領域教師成長社群，由學習共同體之理念轉變傳統授業方式，重構教師共課、備課、議課及觀課之運行，儲備教師教學能量並發展創新教學。

B.設置樂齡綠色健康休閒促進中心培育樂齡人才

因應台灣銀髮族人口比例逐年攀升，銀髮族產業人才需求相應擴增，本院結合各系師資專長及教學軟硬體設備，針對銀髮族休閒健康促進需求等多元化開發，培育跨領域樂齡人才，培育主軸：

(A)樂齡健康促進表演藝術人才培育

(B)樂齡數位健身教練人才培育。

(C)樂齡旅遊休閒數位導覽解說人才培育。

(D)樂齡旅遊之空、地勤服務關鍵人才培育。

(E)樂齡四季健康食譜人才培育。

C.與高中職結盟

以校之基礎與高中職建立招生結盟。

D.與企業、地方政府結盟，促進產官學研合作

(A)藉由與企業產學合作計畫，挹注經費及資源，提升本院整體研究能量。

(B)與地方政府結盟，協力辦理地方各類活動並共同推動地方產業發展，同時結合專業課程帶領學生投入社區服務學習，提升學生對社會服務意識及認同感，並落實本院社會責任並藉以提高能見度。

E.承辦就業學程計畫

積極執行勞動部勞動力發展署就業學程計畫，引進業界專業師資及企業職場資源，開設產學合作實務課程，培育學生實務技能，畢業後順利銜接職場。

(二)學院特色

本學院發展重點與特色朝下到目標進行：

- 1.配合我國觀光產業之發展，本學院以觀光、休閒、餐旅、表演藝術與管理為發展重點，應用現有各系實驗室之教學與研究設備，強化特色課程之教學內容，培育適合我國觀光、休閒、餐旅、表演藝術及專業管理之人才。
- 2.配合本校高教深耕計畫，培養觀光產業最愛人才
為落實本校培養術德兼備，產業最愛人才，本學院以培育觀光休閒與管理人才為理念，以學院為教育核心，致力教學，營造觀光產業人才。
- 3.配合學校國際化、專業化、人文化的目標，帶領學生參加國際競賽、國際研討會，積極參與通識中心的活動，培育全人及專案技藝教育人才。
- 4.與國內高中職校建立良好夥伴關係，招生結盟，往下紮根。本院招收碩士班學生，往上培育高階專業人才。
- 5.加強專業證照的取得，增加就業職能
強化英文、越語等新南向語言與各系專業證照的取得，以有效培養學生之語言及專業能力。
- 6.擴大業界職場之體驗
本學院將積極擴展觀光、餐飲、旅遊等之職場體驗。
- 7.各系通過工程與科技教育認證後持續進行改善，確保教學品質符合國際認證標準，達成本校辦學理念。
- 8.本院持續推動樂齡人才培育，以因應台灣老年人口攀升，培育學生服務銀髮族觀光、健康飲食及休閒樂活生活產業能力，發展多元專長，使學生具備銀髮族相關產業之基本能力。

(三)自我檢核機制

為落實院中程發展計畫之執行，對各項工作與計畫執行將予以追蹤與檢核，執行成效提院務會議討論，以作為修訂院發展計畫之參考依據。至於系有關之行動方案及具體做法，其執行成效將依據績效指標(KPI)定期於相關專案會議進行檢核，以確實掌握計畫進度，落實執行成效。

(三)產業經營管理研究所

1.教育目標與 SWOT 分析

(1)教育目標

為配合產業發展趨勢與國家永續經貿政策，並因應產業全球化需要，擬定本所教育目標及核心能力。教育目標為『培育具備產業管理理論與實務技能，同時具備國際觀、獨立思考、決策分析與學術研究能力之產業經營管理高級專業人才』。

(2)SWOT 分析

本所原為工業管理系碩士班在 107 年獲得教育部通過改名為產業經營管理研究所。本所 SWOT 分析如表 6-2-3 所示。

表 6-2-3 產業經營管理研究所 SWOT 分析表

外在因素	內部條件	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
			1.為產業經營管理研究所，各產業人才皆可就讀，學生來源寬廣。 2.教師教學認真，關心學生日常生活。 3.積極培養研究生之專業實務能力，提升畢業生之就業核心能力。 4.持續推動雙師教學課程並提升教學品保，教學與研究配合妥善。 5.採彈性調整上課時段，吸引企業人士就讀，畢業無就業之問題。
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)	WO (爭取型策略)
1.鄰近深坑、新店、南港等工業區。國道三號聯外道路便利。 2.積極鼓勵學生參與各項專業證照認證考試，培養專業專長。 3.就業市場對產業經營管理的碩士畢業生需求殷切。 4.課程規劃能配合產業未來發展之人才需求。 5.積極籌辦或參與研討會，加強產學交流與合作。	1.與鄰近廠商合作開設進修專班或開設學分學程專班。 2.推動專業證照輔導。 3.強化產學合作，學習與就業無縫接軌。 4.可與高中職學校垂直整合，宣導3+4+1 研修計畫，學生可從高中職到研究所一套完整就學歷程。	1.提供完善的交通接駁車，方便學生上下學。 2.鼓勵師生參加國際研討會，以達到交流與國際化。 3.發展本所特色課程，與業界代表共同編訂課程計畫書，定期檢討與修正，以符合產業需求人才訓練。	1.提供完善的交通接駁車，方便學生上下學。 2.鼓勵師生參加國際研討會，以達到交流與國際化。 3.發展本所特色課程，與業界代表共同編訂課程計畫書，定期檢討與修正，以符合產業需求人才訓練。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)	WT (保守型策略)
1.人口出生率年年下降。 2.附近有中國、景文、中華等科技大學，具相互競爭態勢。 3.家長與學生對產業經營管理之認知嚴重不足。 4.產業生產基地轉移至東南亞，人力需求減少，影響招生。 5.地處較偏僻的深坑區，推動產學合作較不易。	1.可開拓多元入學管道，增加生源。 2.雙導師輔導機制可提供學生更多輔導與諮詢。 3.多加強招生宣導，走進企業招生。 4.學校提供教師與產業合作平台，以增加產學合作能量。	1.妥善整合資源，進行組織再造。 2.加強資訊整合，落實課業輔導機制。 3.落實教育品質管理機制與強化行政服務能力。	1.妥善整合資源，進行組織再造。 2.加強資訊整合，落實課業輔導機制。 3.落實教育品質管理機制與強化行政服務能力。

(3)發展特色

本所的發展目標包含以職場為導向的實務教學、產學合作暨研究發展以及提升學生職涯能力。茲分別說明如下：

A.以職場為導向的教學

本所教學課程規劃係根據系所本位課程規劃（依職場需求）而來，區分以工商管理、觀餐休閒管理等兩大主軸領域，做為教學與研究的發展特色，配合國家產業發展政策，培育工、商業與服務業管理的實務專業人才。

B.提升學生職涯能力

藉由校外企業參訪、產業實務座談、及產學合作的實務訓練，來加強學生實務經驗，提升學生畢業後進入職場的競爭力。

2.策略作法與行動方案

配合產業發展與職場就業需求，整合學校資源，訂定主軸課程，同時透過各產業選修課程，使學生畢業後能勝任產業知識與技術需求，並有良好的工作態度。

表 6-2-4 產業經營管理研究所策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
課程設計多元化	配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程
	鼓勵教師承接各項計畫案、教師進行產業研習
	鼓勵教師參與教學研討會，召開課程檢討專家會議
	實施跨領域課程、跨領域專題、PBL 課程或其他創新課程
創新教學	PBL 教學、融滲教學、服務學習融入專業課程或其他創新教學方法
強化學生學習動機與成效	要求學生發表論文並鼓勵參與校外論文競賽、證照、就業
建置優質學習環境	擴充專業電腦教室設備
教學品保	實施教學評量

3.行動方案與實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
1.課程設計多元化	課程規劃與所核心能力關聯性達 85%
2.強化學生學習動機與成效	鼓勵學生參加校內外論文競賽活動每年 2 次。
3.建置優質學習環境	提升學生學習能力，持續充實專業電腦教室設備。
4.教學品保	每學期 4 次評量問卷和教務處期中/期末評量

4.資源與經費需求

表 6-2-5 112~116 學年度產業經營管理研究所實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：千元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
教學設備更新及維護	設備維護保養、教學資源與學習環境改善	250	250	270	270	280	1320	獎補助款

5. 計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111 (預估)	111 (執行)					
學生人數	67	76	77	80	82	85	85
學生發表論文人次	24	24	38	40	41	41	41
學生參加論文競賽得獎人次	1	1	1	2	2	2	2
教師國科會、政府、民間產學合作案	3	6	5	5	5	5	5
教師期刊、研討會論文、專書數	24	24	38	40	41	41	41
教師實務經驗人數比率(%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
教師專業證照數(張)	58	55	55	58	58	60	60
教師通過專利及技轉件數	1	0	1	1	1	1	1
學生就業率(%)	87%	87%	87%	88%	90%	92%	92%

(2).自我檢視與改善策略

- (A)提高教學品質，加強理論與實務課程，縮短產學落差，培育具有專業理論與實務能力之專業人才，以符合產業需求。
- (B)配合學校發展特色提出各項計畫，以改善教學設備與品質，提升教師研究能量。
- (C)充分應用各種教學設備及軟硬體設施，定期修訂教學內容與課程大綱，並與業界廠商建立合作關係，使學生所學能滿足業界之需求。

(四)休閒事業管理系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1)教育目標

根據本校「培養術德兼備，產業最愛人才」校教育目標，同時配合國家觀光休閒產業與政策，以及致力於提升學生之專業學能與人格素養的方針下，擬定本系教育目標為：

『培育具有專業理論與實務能力、職業倫理、團隊合作、國際觀且符合產業需求之休閒事業管理專業人才』。具體而言有二：

- A. 培育具有航空旅運或地方休閒或運動遊憩專長的休閒事業經營管理人才。
- B. 培育邁向國際舞台、終身學習與持續創新研發人才。
- C. 培育具有省思、尊重、團隊三種理念的世界好公民。

(2)SWOT 分析

因應社會對提升生活品質的需求，本校民國 95 年創立了休閒事業管理系。17 年以來，在全體師生之努力下，增添了許多軟硬體設備，除了招生人數在全校各系中相對較多外，在北區大專院校之觀餐旅運休閒科系中，也建立了良好口碑。S(strength) 包括涵蓋廣泛的專業領域、多元領域的師資、豐富的教學設備、W(weakness) 包括創新教學理念不易溝通、不同領域師資在價值溝通上的困難、學生素質良莠不齊，T(threats) 主要是少子化衝擊已至高中職夥伴學校、大專院校紛紛設置休閒相關科系並藉由模仿靈活創新等方式進步快速中，O(opportunity) 包括師資外語能力強、產業連結發展快速。然而，如不採取積極作為，本系或校院未來仍有些隱憂，而本系可能無法每年招足日間 2 班、進修部 1 班。本系 SWOT 分析如表 6-2-6 所示。

表 6-2-6 休閒事業管理系 SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
外 在 因 素	內部條件	1. 觀光休閒、運動遊憩兩大教學模組主軸明確，並有相對應與跨領域之師資與各項軟硬體設備。 2. 觀光休閒模組中有飛航情境教室、旅行社實習教室、釀酒工坊、品酒教室、餐飲教室暨休閒體驗工場；運動遊憩模組有 AFSA 證照考場兼休閒運動俱樂部、戶外繩索攀岩場等。 3. 師資優良，助理教授以上占 100%。師資外語能力強、外聘日籍與韓籍(106 學年度開始)兼任教師，語言教學具特色多元課程選擇。 4. 系行政與教研輔密切配合。 5. 系師資及組織完善可配合政府地方產業創生、高教深耕、教育部善盡社會責任規劃營運方向。 6. 專業實務實習運作具經驗，	1. 地理位置處於深坑，易給人偏遠的印象，影響招生。 2. 創新教學理念不易溝通。科技大學的休閒事業管理教育，應著重於實地實作，不應留在校園或室內。理念溝通尚待努力。 3. 不同領域師資群因專業不同，在價值溝通上的困難度高。 4. 學生素質良莠不齊，教學不易。 5. 學生缺乏主動學習精神，扭轉不易。 6. 學生家庭經濟條件相對弱勢，打工影響學習情形嚴重。
	外部環境		

	合作業者近 100 家，也跨國至新加坡、日本等國實習。實施以來成效良好。	
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 休閒產業對社會的重要性日益凸顯，工作機會眾多。 2. 國際專業證照認證考試漸漸被引進國內 3. 產業未來發展之人才有需求。 4. 日韓東南亞來台進行休閒活動人數增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 累積能量並拓展產學合作與教育部等補助計畫質與量 2. 增聘業師輔導學生參與各項競賽與各項專業證照認證考試。 3. 落實學生專題製作的輔導。 4. 輔導學生發展主辦活動能力。 5. 課程規劃配合產業未來發展之人才需求。 6. 繼續拓展休閒有關領域之實習單位，並且延伸至海外各國。 7. 加強國際並與東南亞國家的合作。 8. 刺激學生學習動機，持續精進教師能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取更多教學創新空間。 2. 爭取更多產業與社區合作。 3. 爭取各項產學計畫。 4. 爭取觀光休閒領域創新創業中心設置，增加產學動能，也直接間接行銷本校與本系。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 人口出生率年年下降中，但大專院校端紛紛設置休閒相關科系。 2. 附近有中國、景文、中華等科技大學，具相互競爭態勢。 3. 家長與學生對就讀大學之真正意義與目標模糊，甚或只想混文憑畢業之心態為數者眾。 4. 觀餐休閒產業之產學計畫，不似工科容易拿到。 5. 同學缺曠課者多，若輔導與管制未能發揮功能，將使休退學率增加。 6. 少子化衝擊已至高中職夥伴學校、大專院校紛紛設置休閒相關科系並不易建立競爭優勢。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合垂直整合專業輔導，規劃與高職端合辦各項競賽(如日語演講比賽、綠色為電影比賽等)，並擴大設置獎項。 2. 強化教師輔導技巧，藉以導正學生錯誤認知。 3. 多安排學生校外參觀機會，藉以了解業界之實際情況。 4. 鼓勵教師參與業界，藉以建立人脈，獲取各項資源。 5. 因應十級產業(1 生產+2 加工+3 服務+4 文創)發展休閒產業傳播。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強與高中職校師生交流，確保垂直整合關係。 2. 依學生人數增設專業教學與輔導空間。 3. 提高新轉任教師資格審核及專業設計作品審查 4. 依學習成效持續修訂課程。 5. 強化就業追蹤機制。

(3)發展特色

A. 本系教學課程規劃根據系所本位課程規劃 (依職場需求) 而來，課程分為「觀光休閒」及「運動遊憩」兩大模組。「觀光休閒」模組：培養具有航空服務休閒產業之管理人才：藉由旅行業經營管理、航空客運與票務、旅程規劃與設計、領隊導遊實務、會議與展覽管理之訓練，培養學生具有進入職場(旅行社、航空公司、餐廳、旅館、休閒農場、度假村)之基礎管理理念與能力；另外也培養具有地方特色休閒產業之管理人才：藉由休閒農場管理、休閒酒莊管理、文創產品製作、農特產品製作等相關課程之訓練，培養學生具有進入職場(休閒農場、度假村、民宿、文創公司)之基礎管理理念與能力。「運動遊憩」模組：培養具有活動遊憩與運動管理之專業管理人才。藉由運動休閒管理、戶外探索教育、運動賽會管理

- 、運動傷害防護、健康體適能理論與實務、水上救生技能與實務、自行車遊憩管理、登山健行遊憩管理、運動觀光等相關課程之訓練，培養學生具有進入職場(運動中心、游泳池、健身俱樂部、運動俱樂部、戶外體驗公司、公民營運動機構)之基礎管理理念與能力。
- B.目前本系所有專業教師專長均能符合本系兩個主軸方向的發展。另也持續鼓勵所有教師加強學術研究、報考各類專業證照及申請產學合作，以提升專業及實務能力。同時每學期均聘請業界專家蒞校演講、每學年度舉辦產學合作研討會，藉以建立產學合作及實務教學交流平台，以及強化本系師資的本職學能。
- C.設備發展目標：
- 觀光休閒組：將逐年規劃航空旅運領域相關設備包括導覽解說設備(專用擴音器)、導覽 3D 投影設備建置、休旅證照模考系統、休旅知識庫管理系統、休閒活動規劃設計實作系統、職場體驗暨實習履歷線上互動系統、觀餐休閒旅遊諮詢、並建有品酒教室，從釀酒一直到品酒，學生專業達餐酒合一的專業，並擬購進冰沙機、鬆餅機等設備，完備相關設備後擬規劃產學合作以使資源達更大共享。
- 運動遊憩組：預定配合本系運動遊憩相關課程，規劃並建置運動的專業俱樂部，讓運動成為全系活動，近年來更專注於銀髮族健身課程的發展，逐年將銀髮族健身中心的設備建立完成。
- D.藉由校外參訪、產業實務座談、實務專題製作、校外實習及產學合作的實務訓練，來加強學生實務經驗，提昇學生畢業後進入職場的競爭力。99 學年度起本系成立實習委員會，由導師及 10 位實習委員共同規劃及進行雙師輔導，參與拓展實習據點及輔導學生實習工作，積極推動學生於大三為期半年之校外實習，實踐「學中做、做中學」之目標，以提昇實務經驗，為進入職場做準備；本系亦積極規劃將證照融入課程，積極輔導學生考取證照，以落實教學成果。
- E.加強學生國文、英文、第二外國語等基礎能力，使其在口語表達、企劃書與專題報告撰寫、外語能力達到應有的水準與應用能力，奠定學習專業技能與職場的基礎。101 學年度開始，修改大一日語上下學期必修各 2 學分，也聘請日籍及韓籍優秀教師前來本系兼課，期透過專業課程及證照輔導，培養學生具備職場所需專業能力，舉辦就業及職場座談，加強學生對職場生涯的了解，另藉由通識課程如：服務教育、情緒管理、職業倫理、生涯規劃以及民主與法治等加強同學融入職場能力。為加強學生國際化能力，訓練及鼓勵學生報考全民英檢、多益測驗及 JLPT 日本語能力檢定以提升外語基本能力。106 學年度開始，修改大一日語必修，增加韓語，使學生在第二外國語上有更豐富的選擇。另鑑於本校外配子女人數眾多，為配合政府新南向政策，擴大台灣國際參與，本系也逐步就其他東南亞國家語言之教學可能性研擬規劃中。
- F.本系為加強畢業生之就業輔導，每年不定期安排業界專家蒞校進行就業講座，透過專業教師的課程設計，使學生瞭解未來職場就業所需之專業知識與技能；並經由分析畢業系友的就業情形及企業雇主對畢業生的滿意度調查，做為系調整本位及專業選修課程之依據，以使畢業生進入職場前有充分準備。

2.策略作法與行動方案

(1).課程與教學

表 6-2-7 課程與教學策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
課程設計多元化	配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程
	開設韓語為第二外國語，使學生除日語外，有更多的選項。
強化學生學習動機與成效	舉辦專題競賽成果發表
	辦理並鼓勵學生參加校內外各類競賽活動。
	配合產業實作需求，延伸教學場域至戶外以加強實作加強成效。
	籌設並經營寓教於樂的專業性學生社團，包括「薪傳大使社團」、「生態旅遊社」、「侍酒服務社」等。
建置優質學習環境	新增及汰換專業教室各項設備
	利用學校龍谷空間，打造多樣化學習環境，以利進行戶外休閒教育。
	與優質休閒產業簽訂合作備忘錄或建立關係，提供更多學生優質實作場所

(2).產學合作與推廣教育

表 6-2-8 產學合作與推廣教育策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
技術發展提升	爭取校外資源
	推動教學與實務結合
	提升專業技術
	提升教師實務教學能力
合作與推廣	結合地方與休閒相關之產業，增加實務操作機會。
	結合民間社團力量，擴大邀請業師共同教學之基礎，包括「台灣綠色旅遊協會」、「台灣文創協會」等。
	與民間社團與產業研商並合作開設課程，納入銀髮學生，提高國民知識素養。

(3).善盡大學社會責任

表 6-2-9 善盡大學社會責任策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
協助深坑石碇地區商品研發	與位於深坑石碇之休閒產業建立合作關係。 輔導學生進行創意商品研發。
提供大文山地區 優質從業人才	與位於大文山地區之休閒產業建立合作關係 實踐教學創新「建構跨域學習環境」，以提供休閒產業最需要的π型人才
為台灣教育創新創業人才	建構「創新創業生態環境」之教學創新 連結台灣休閒相關產業體系，協助創業。
以國際眼光發展學生職涯	藉由對入境旅客的優質服務，提升我國休閒服務業水準。 連結海外職場需求，擴展學生海外就職能力。

3.實施項目與預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
1-1 導師主動積極關心學生 透過個別約談、班會活動、簡訊、E-mail 及電話查訪等方式與學生互動，針對學生的生活適應、學習困擾、兩性關係、生涯規劃、班級事務等問題進行瞭解。若有需要進一步追蹤輔導者，可轉介院級心輔老師，以及校級學務處諮商中心進行輔導。	每學期均需完整紀錄全部學生生活狀況
2-1 落實師生互動 除了上課時間外，可以利用教師輔導時間(Office Hour)來增加與學生互動時間。	教師每學期均需填寫輔導時間表
2-2 教學助理(TA)協助教學輔導 善用教學助理(TA)來協助教學輔導工作。	每學期公布教學助理(TA)時間表
2-3 教學資源中心基礎科目與專業輔導。 教學資源中心提供國文、英文及數學及專業課程的輔導。	每學期公布輔導時間表
3-1 辦理實習博覽會 介紹各合作實習機構，所有實習委員及部分廠商參與活動。	每學期 1 次
3-2 辦理實習分發與面試 依照學業及操行成績排序分發，隨後輔導前往面試。若面試失敗再行第二、第三次分發。	每學期 3 次
3-3 辦理實習成果發表會 遴選實習表現及實習報告撰寫較佳之同學，分享其實習成果給下一梯次實習同學們參考。	每學期 1 次
3-4 辦理實習行前說明會 於期末實施，叮嚀與鼓勵同學們有關注意事項。	每學期 1 次
3-5 輔導適應不良實習生 實習過程中適應不良同學出現時，透過導師、實習委員，隨時加以輔導。問題嚴重時，召開會議討論。	隨時處理
3-6 海外實習機構之擴展 由新加坡、日本、澳大利亞實習機構之拓展，擬於 106 學年開始加強日本、韓國、中國大陸、美國、歐洲、東南亞國家實習機構之探索與開發，以因應本系國際化之需求。	每學期 1 次
4-1 辦理職涯講座 每學期均定期辦理相關職涯講座，讓學生了解自己的職涯發展。	每年 1 次
4-2 善用職涯輔導系統 本系配合本校電算中心開發之學生學習歷程檔案與 UCAN 職涯輔導系統，鼓勵學生上網填寫個人職涯發展規劃檔案，並請本校專業輔導教師進行解說輔導。	每年 1 次
4-3 指導學生完成實務專題製作 本系學生在修習「實務專題」時，指導老師可藉機引導學生進行休閒產業的專題研究，並引導學生將職場的經驗帶入研究中，使學生具備統整分析與解決問題的能力。	每年 1 次
4-4 爭取就業學程 鼓勵系上教師爭取職訓局就業學程計畫，讓學生在校完成最後一哩，以銜接就業，投入職場。	每年至少 1 件
5-1 攜手深坑石碇建立典範-結合地方產業與社區力量，建立產官學連結，善用政府資源，做到「厚植學生創意商品研發基礎能力之教學創新」，以優質產出回饋地方，以實踐「大學社會責任」之使命，建立休閒產業投入永續發展之典範，重塑社會價值。	每年至少 1 件
5-2 海外-與海外機構聯繫，增加國際交流活動次數，拓展學生學習機會與創業機會。	每年至少 1 件

4.資源與經費需求

表 6-2-10 112~116 學年度休閒事業管理系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
培育航空服務人才	樂齡族群旅遊之空勤服務人才培育	180	260	460	5	5	910	教育部

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
培育旅遊服務創新人才	樂齡旅遊休閒數位導覽解說人才培育	440	65	380	5	5	895	教育部
運動健身教練	樂齡旅遊休閒數位健身教練人才培育	1840	1020	1020	1020	100	5000	教育部

5.計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111						
	(預期)	(執行)					
學生人數	580	471	400	400	400	400	400
學生取得專業證照數	210	253	210	210	210	210	210
學生取得英文證照數	25	30	25	25	25	25	25
學生競賽得獎	2	4	2	2	2	2	2
國科會大專生計畫	1	0	1	1	1	1	1
學生參與業界實習	130	88	80	60	50	50	50
教師國科會、政府、民間產學合作案	5	3	3	3	3	3	3
教師期刊、研討會論文、專書	5	3	4	4	4	4	4
教師實務經驗	50	50	50	50	50	50	50
教師專業證照	5	1	4	4	4	4	4
教師通過專利及技轉件數	1	0	1	1	1	1	1
學生就業率	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

(2).自我檢視與改善策略

休閒產業極易受到經濟景氣之影響。而少子化影響產業人力供給與活動規模。然而休閒是增進國民生活品質的重要元素，優良的休閒產業更能夠促進社會永續發展。

為落實中程發展計畫之執行，對各項工作與計畫執行將予以追蹤與檢核，執行成效提系務會議討論，以作為修訂系發展計畫之參考與依據。具體做法如下：

- A.各項工作與計畫應不定期在系務會議報告執行進度與成效，予以檢討改進，以確實掌握各項工作與計畫之進度，落實各項工作與計畫執行成效評估。
- B.定期統計教師論文發表、產學合作等資料，提供教師了解自身發展情形，並請教師個人對各項工作與計畫執行成效自行評估。
- C.應將各項工作與計畫執行情況及績效進行檢討，並與他系比較，以達到共策共勉之目的。

為確實瞭解系發展計畫執行之成效，特選定下列指標作為定期追蹤，俾能衡量各項目標達成之績效，以供檢討改善之依據。

- A.教學品保與教學規範(含教學大綱、課程內容、教材、成績考核、補救教學、office hour 等)。
- B.產學合作與技術發展(含研究件數及金額、論文、專利、技轉融入教學、培育人才等)。
- C.學生成就與發展(含證照、獲獎、就業率、升學率、職涯輔導等)。

- D.師資結構與素養。
- E.學生學習與輔導(含學生學習歷程檔案、基本與專業能力、畢業門檻等)。
- F.行政服務品質。
- G.學校經費運用績效。
- H.圖書資源使用效率。
- I.實驗儀器設備增購及汰舊換新。
- J.推廣教育辦理績效(包括班數、人數、學員滿意度、社會認同度等)。
- K.校友在社會上表現。

透過以上之外在檢驗指標，再加上行政體系內部的自我追蹤與考核，所得結果若能達到預期目標，除持續保持績效外，亦積極尋求更佳策略以求盡善盡美。若是執行結果不如預期，則彙集相關指標資訊，徹底檢討失誤之因素，作為修正計畫之參考，並納入下一循環調整與改善。

此外，本系並將加強就以下繼續改善：

- A.國際化資源不足、動力應予加強。
- B.利用現有師資與社會之連結，加深加廣企業連結，以善用社會資源。
- C.持續活化教學內容，擴大教學場域，加強學生興趣，並落實實境實作。

(五)觀光系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1).教育目標

『培育具有專業理論與實務能力、職業倫理、團隊合作、國際觀且符合產業需求之觀光與生態旅遊專業人才。』本系學生需具備有一顆關懷地方情的心、世界觀的視野、服務的熱忱，透過課程的學習後將成為具有旅遊從業人員、會展從業人員、遊程規劃設計及導覽解說能力的旅遊達人。

(2).SWOT 分析

表 6-2-11 觀光系 SWOT 分析

內部條件 外在因素	優勢(Strength) 1.設有大學部與進修部，教學與研究配合，具備完整學制。 2.教學設備、課程與證照檢定配合。 3.教師教學認真，重視師生感情，隨時關心學生日常生活。 4.為培養同學專業能力，設置觀光事業及生態旅遊模組，並鼓勵同學修習模組課程，提升畢業生之就業核心能力。 5.行政與教研輔密切配合。行政人員認真負責，有利提升行政品質。 6.高職有對應科系。	劣勢(Weakness) 1.捷運僅至木柵動物園站。 2.學生對課程所學是否能運用在職場上的認知不足。 3.學生就業核心能力的訓練不足(例如情緒管理、面對挫折、企圖心等)。 4.國際化之深度不足。 5.同學打工影響學習情形嚴重。
	機會 (Opportunity) 1.鄰近深坑、新店、南港等工業區。鄰近第二高速公路聯外道路尚稱便利。 2.就業市場對觀光專長畢業生仍需求殷切。 3.課程規劃應配合產業未來發展之人才需求。 4.鄰近高職有能仁、滬江、莊敬、開明、南強等校，可建立縱向策略聯盟。 5.積極籌辦或參與研討會，加強產學交流與合作。	SO (發展型策略) 1.與鄰近廠商合作開設進修專班或開設契合式學分學程。 2.推動專業證照輔導。 3.強化產學合作，學習與就業無縫接軌。 4.與高中職學校垂直整合，宣導3+4+2 讀書計畫，輔導學生可從高中職到研究所完整就學。
威脅 (Threat) 1.人口出生率年年下降。 2.附近有中國、景文、中華等科技大學，具相互競爭態勢。 3.同學缺課多，若輔導與管制未發揮效功能，將使退學率偏高。	ST (拓展型策略) 1.開拓多元入學管道，增加生源。 2.雙導師輔導機制可提供學生更多輔導與諮詢機會。 3.學校提供教師與產業界合作平台，以增加產學合作能量。	WT (保守型策略) 1.妥善整合資源，進行組織再造。 2.加強資訊整合，落實課業輔導機制。 3.落實教育品質管理機制。 4.強化行政服務能力與品質。

(3).發展特色

- 以職場為導向的教學：除了觀光基本專業必修課程，選修課程分為「觀光休閒」、「生態旅遊」及「時尚美食」三大模組，提供多元且專業的選擇，使其能與就業市場充分連結。
- 積極輔導取得專業證照：輔導學生在畢業前考取華(外)語領隊、導遊、遊程設計師、國民旅遊領團人員等證照，具備足夠的就業能力證明。
- 全面推動專業實務實習，提升職涯能力：積極推動專業實務實習，輔導學生於第四學年進行全學期校外實務實習，並得於大四下半年選修實習，以銜接就業。優質實習單位包括日本、新加坡、帛琉及國內長泛、行家、雄獅、東南、百威、山富、世邦等大型旅行社；圓山、寒舍艾美、日月行館、福華、長榮礁溪鳳凰、國賓、王朝、福容等五星級觀光飯店；飛牛牧場、頭城農場、中華民國自然步道協會等知名生態休閒機構等，提升就業競爭力。

2.策略作法與行動方案

- (1).培育具有專業理論與實務能力、職業倫理、團隊合作、國際觀且符合產業需求之觀光與生態旅遊專業人才。
- (2).課程與教學

表 6-2-12 課程與教學策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
課程設計 多元化	配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程
	開設韓語、東南亞語為第三外國語，使學生除日語外，有更多的選項。
強化學生學習動機與成效	舉辦「自行車 C 級領隊證照班」
	配合產業實作需求，延伸教學場域至戶外以加強實作加強成效。
建置優質學習環境	新增及汰換專業教室各項設備
	與優質觀光產業簽訂合作備忘錄或建立關係，提供更多學生優質實作場所

(3).產學合作與推廣教育

表 6-2-13 產學合作與推廣教育策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
技術發展提升	爭取校外資源
	推動教學與實務結合
	提升專業技術
	提升教師實務教學能力

合作與推廣	結合地方與觀光生態相關之產業，增加實務操作機會。
	結合民間社團力量，擴大邀請業師共同教學之基礎，包括「七星生態保育基金會」、「中華民國自然步道協會」等。
	與民間社團與產業研商並合作開設課程，納入銀髮學生，提高國民知識素養。

(4).善盡大學社會責任

表 6-2-14 善盡大學社會責任策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
協助深坑石碇地區商品研發	與位於深坑、石碇、平溪之觀光產業建立合作關係。 輔導學生進行創意商品研發。
提供大文山地區優質從業人才	與位於大文山地區之觀光產業建立合作關係 實踐教學創新「建構跨域學習環境」，以提供觀光產業最需要的導覽解說人才
為台灣教育創新創業人才	建構「創新創業生態環境」之教學創新 連結台灣觀光相關產業體系，協助創業。
以國際眼光發展學生職涯	藉由對入境旅客的優質服務，提升我國休閒服務業水準。 連結海外職場需求，擴展學生海外就職能力。

3.行動方案與實施項目預期成效

實施項目	績效指標
配合產業發展與職場就業需求，整合院系資源，訂定主軸課程，同時透過通識選修課程以增加人文素養，使學生畢業後能勝任產業知識與技術需求，並有良好的工作態度。	每年檢討主軸課程與產業需求適合度
汰舊換新相關電腦設備。	每年檢討 1 次
推廣跨領域學程，提升學生選修意願與人數。	每年檢討 1 次
每年提出專題企畫書與專題競賽相關活動，經由專題競賽過程達到學生綜合統整能力的表現與實踐。	每年檢討 1 次
鼓勵老師帶領學生參與各項專題製作參加校內外應用英語系各項競賽活動。	每年檢討 1 次
導師主動積極關懷學生，協助適應不良同學。	每學期至少 1 次
善用教學助理(TA)教學資源中心資源協助教學輔導。	每學期甄選 TA

4.資源與經費需求

表 6-2-15 112~116 學年度觀光系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位： 仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程	建置咖啡教室 搭配校務發展計畫 1 學生第一、教學至上-1-1 厚植教學能量-1-1-2 擴充教學設施	0	~	-	-	-	0	

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位： 仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
輔導學生考取專業證照、辦理實習成果發表會	建置相關導遊領隊考照題庫/增加學生電腦軟體編輯能力	0	~	-	-	-	0	
	補助績優實習同學	0	~	-	-	-	0	

5.計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111						
	(預期)	(執行)					
學生人數	97	97	26	-	-	-	-
學生取得專業證照數	20	20	5	-	-	-	-
學生取得英文證照數	20	10	5	-	-	-	-
學生競賽得獎	2	0	0	-	-	-	-
學生參與業界實習	30	30	11	-	-	-	-
教師國科會、政府、民間產學合作案	5	5	1	-	-	-	-
國際化成效	5	5	1	-	-	-	-
教師期刊、研討會論文、專書	4	6	1	-	-	-	-
教師實務經驗 %	50	50	50	-	-	-	-
教師專業證照	250	255	255	-	-	-	-
教師通過專利及技轉件數	1	1	0	-	-	-	-
學生就業率	80%	80%	80%	-	-	-	-

(2).自我檢視與改善策略

本系透過以上之外在檢驗指標，再加上定期舉行系務會議、課程委員會、實習委員會、圖書儀器設備委員會等，持續對發展方向與就業市場之連結進行檢討，所得結果若能達到預期目標，除持續保持績效外，亦積極尋求更佳策略以求盡善盡美。若是執行結果不如預期，則彙集相關指標資訊，徹底檢討失誤之因素，也對師資結構、教學品質、課程安排、設備添購等進行相關考核，作為修正計畫之參考，並納入下一循環調整與改善。

(六)餐旅管理系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1).教育目標

本系教育目標：培育符合產業需求之餐旅管理專業人才。

(2).SWOT 分析

本系 99 學年度成立，相關之典章制度、教育目標、核心能力、課程規劃、師資陣容、教學設備、教學品保、學生輔導機制、產學發展及自我改善措施等皆已逐漸成熟，具備自身發展條件。綜合上述條件之 SWOT 分析結果如下：

表 6-2-16 餐旅管理系 SWOT 分析

內部條件 外 在 因 素	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		1. 大多數學生已具備餐旅基本知識與技術。 2. 師資設備優良教學制度健全。 3. 教學設備、課程與證照檢定配合，設有中餐乙、丙級及烘焙丙級技術士證照考場。 4. 教師教學認真，重視師生感情，隨時關心學生日常生活。 5. 為培養同學專業實務能力，申請開設就業學程，並鼓勵同學修習學程，提升畢業生之就業核心能力。 6. 行政與教研輔密切配合。行政人員認真負責，有利提升行政品質。
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1. 鄰近台北市東區，聯外交通尚稱便利。 2. 實習廠商逐年增加，有利學生校外專業實務實習。 3. 餐旅業蓬勃發展人力需求大，有利學生就業。 4. 鄰近高職能仁、滬江、智光、莊敬、喬治、育達、稻江等校，皆設有餐飲科，有利招生。	1. 與連鎖餐飲業及飯店簽定合作備忘，加強產學合作。 2. 推動產業學院計畫，提升學生之競爭力及就業率。 3. 與鄰近高職餐旅相關科系資源共享，互相合作，強化招生競爭力。	1. 提供交通接駁車，方便學生上下學。 2. 尋找適合業界廠商提供學生校外實習機會。 3. 鼓勵學生海外實習、參訪或參加國際競賽，提升國際國際視野。 4. 發展系特色課程，與業界代表共同編訂課程計畫書，定期檢討與修正，以符合產業需求人才訓練。 5. 加強課業及生活輔導，提升學生之專業能力及職業倫理。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1. 人口出生率逐年下降，影響生源。 2. 餐旅相關科系多競爭激烈。附近有景文、中華、德霖、醒吾等校，具相互競爭態勢。	1. 建立特色，強化招生宣傳，確保生源。 2. 落實輔導機制，提供學生更多輔導與諮詢機會，避免學生流失。 3. 加強證照輔導，提升學生畢業與競爭力。 4. 鼓勵師生參加國際性競賽，提升知名度。	1. 妥善整合資源，落實系務分工。 2. 加強資訊整合，落實課業輔導機制。 3. 強化學生核心能力，確保教育品質。 4. 強化行政服務能力與品質。

(3).發展特色

本系學生來源主要為高職餐飲科之學生，學生於高職階段雖已具有基礎之餐旅相關技能，惟學生之工作態度、職業道德、管理知識及專業技術仍需進一步加強，才能應付變動快速之餐旅產業。且隨著國際化及全球化的發展，以及國內外休閒旅遊風氣逐漸旺盛，社會大眾追求更精緻、安全且方便的飲食消費型態已經成為趨勢。為了因應全球觀光餐旅產業結構的變化，並呼應消費者的需求，未來的產業人才需要具備創新的餐旅專業及經營管理的能力，因此本系發展特色將兼具學生的廚藝、餐旅專業與經營管理能力。

2.策略作法與行動方案

(1).課程與教學設計結合理論與產業需求，提升學生實務與教師研究發展能力。

表 6-2-17 課程與教學設計結合理論與產業需求，提升學生實務與教師研究發展能力策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
課程規劃與核心能力分析	課程符合校院系發展目標及產業需求
實務課程運作機制	實務課程規劃及運作機制
	實施全年度專業實務實習

(2).落實對學生的課業、生活與實習的輔導機制，強化教師實務教學與研究能力，有效提升學生的學習效果。

表 6-2-18 落實對學生的課業、生活與實習的輔導機制，強化教師實務教學與研究能力，有效提升學生的學習效果策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
提升學生實務與教師研究發展能力	藉由實習餐廳實務操作，強化學生進入業界實習之適應力
	鼓勵教師參與國內外競賽，提升教師實務教學能力
	組成教師社群，增加實務研究能力
學業輔導與學習輔導	落實師生互動
	協助學生適應職場實習
提升學習效果	輔導學生參加各項競賽活動
	鼓勵學生參加證照考試

(3).結合產學合作與研究發展，加強學生之生涯就業輔導，有效提升學生職涯能力。

表 6-2-19 結合產學合作與研究發展，加強學生之生涯就業輔導，有效提升學生職涯能力策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
教學品保	教師參與相關專業研習總時數及總場數
	教學評量
獎勵補助教師產學合作、研究及著作	鼓勵教師申請產學合作計畫
	獎勵補助教師研究及著作
職涯輔導	辦理職涯講座
	善用職涯輔導系統
	專業實務實習輔導
增加就業能力	與產業建立合作計畫
	落實學生實務實習

3.實施項目與預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
每年分析大綱規劃與學生核心能力關聯性之課程數，持續修正改善，以達校系發展目標及兼顧產業需求。	課程大綱有說明大綱規劃與學生核心能力關聯性之課程數達 90%。
每學年度均會針對執行成效進行檢討，召開諮詢會議，必要時修正課程以及調整實習課程，以期適時適切符合產業界專業人才之需求。	實務課程符合校系發展目標及產業需求之課程數達 80% 以上。
除了上課時間外，可以利用教師輔導時間(Office Hour)來增加與學生的互動，輔導學生課業與證照。	本系每位教師均提報登載 Office Hour 並依時間留研究室
補救教學之輔導，利用課後時間對課業落後之學生加強輔導。	每位老師確實填寫補救教學輔導人數/時數
結合中餐、西餐與烘焙課程，塑造優質教學與實習環境，培養學生專業實務與廚藝，輔導學生參加國內外競賽活動。	本系共五位專技教師，國內與國際競賽獲獎至少 10 件
輔導學生取得專業證照，以提升學生學習成效及就業機會，並提供獎勵措施，以鼓勵學生參加證照考試。	預計 112~116 每年 100 張以上證照
鼓勵教師多參與教學專業成長活動及各項研習以增進專業知識以符合產業需求。	本系教師均依各自領域參與相關專業研習
每學期透過學校期末教學評量結果，協助教師增進教學品質之情形。	教學評量均達 3.5 分以上(總分 5 分)
落實教師產學合作獎勵辦法	每年 2 件
落實教師獎勵補助研究及著作申請要點	每年 1 篇研究著作

實施項目	績效指標(KPI)
舉辦相關職涯講座，聘請與本系相關企業之中高階主管蒞系演講，讓學生了解職場之現況與需求，及早對畢業後的職場工作作準備。	每學期至少 1 次
配合本校電算中心開發之學生學習歷程檔案與 UCAN 職涯輔導系統，鼓勵學生上網填寫個人職涯發展規劃檔案，並請本校專業輔導教師進行解說輔導，協助學生了解自己的職涯發展方向與所需之專業知識與能力	每年 1 次
積極尋找與本系相關的企業合作，為使本系學生能順利進行並完成專業實務實習，於實習一年的期間，導師與專業教師定期至實習職場訪視與輔導，培養學生實務能力，以及體驗到在職場工作應具備之態度與專業技能。	每年 1 次
與產業界共同合作規劃實務課程與講座，以「雙師計畫」、「職涯講座」及「實務專題演講」方式聘請業界專家協同授課、演講及經驗分享，提升學生就業能力。	每學期 1 次以上
尋求與產業界合作機會，強化學生實務學習，舉辦實務專題製作競賽，積極推動學生專業實務實習等措施，以強化學生實務能力。	日間部大三及產學攜手專班學生至業界進行學年實習。

4. 資源與經費需求

表 6-2-20 112~116 學年度餐旅管理系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：千元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
教學設備更新及維護	設備維護保養、教學資源與學習環境改善	350	250	250	250	250	2350	教育部獎勵補助款、學校經費

5. 計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111 (預期)	111 (執行)					
學生人數	600	819	600	550	500	450	400
學生取得專業證照數	110	125	100	100	100	100	100
學生取得英文證照數	60	48	40	40	40	40	40
學生競賽得獎	20	20	10	10	10	10	10
學生參與業界實習	140	320	250	200	150	100	100
教師國科會、政府、民間產學合作案	12	6	4	4	4	4	4
教師期刊、研討會論文、專書	20	16	3	3	3	3	3

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111 (預期)	111 (執行)					
教師專業證照	13	4	2	2	2	2	2
學生就業率	96%	96%	95%	95%	95%	95%	95%

(2).自我檢視與改善策略

- A.提高教學品質，加強學生證照通過張數，並積極帶領學生參加校外競賽，培育具有創新觀念與實務技能之專業人才，以符合產業需求。
- B.配合學校發展與本系特色爭取各項產學研究計畫，並改善教學設備與品質，提升教師研究能量。
- C.充分應用各種教學設備及軟硬體設施，定期修訂教學內容與課程大綱，並與業界廠商建立合作關係，使學生在校所學能滿足產業界之需求。

(七)應用英語系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1)發展目標

本系教育目標係因應時代脈動，符合產業需求及校、院之教育目標，自 108 學年起以培養空勤服務及觀餐商用實務英文人才為職志。本系培育學生重視核心能力培養，使畢業學生的專業能力得以和產業需求結合。

(2)SWOT 分析

表 6-2-21 應用英語系 SWOT 分析

外 在 因 素 內 部 條 件	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
	1.本系隸屬觀餐休閒與管理學院，主軸發展定位在陸、海、空運輸服務人員及觀光、飯店櫃台接待、國際貿易從業人員基本英文能力訓練，學生未來職業發展明確。 2.本系自 107 學年起課程分為航空暨運輸服務英文及觀餐商實務英文模組，提供學生多元發展機會。 3.本系師資優良博士師資比例 90%。助理教授以上比例 90%。 4.大四學生必須專業實務實習，可協助學生銜接就業。 5.本系已簽訂 4 所國外姐妹校，自 102 學年至今已有 16 位學生赴美國姊妹校研修 1 學期。	1.教師教師人數雖足夠，但專長多為英語教學、英美文學、跨文化溝通系所畢業之國內外博碩士，考量開設課程亦包括觀餐商用專業領域，需增聘具有觀光、餐飲、商務學位或實務經驗之專兼任教師或業師，縮短學用落差。 2.教師研究能量仍有提升空間。 3.學生大部分來自弱勢家庭，需要打工賺取學費及生活費，難免對學生上課與學習造成影響。
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1.國家教育政策愈來愈重視國際化與外語能力，提高了爭取經費補助機會。 2.應用英語系愈來愈受到非外語科系技職體系學生的重視。 3.產業界如長榮航空、中華航空、五星級飯店、外語導遊領隊、國際商務人才均要求具備良好英文能力，英語人才需求日益增多。 4.鄰近深坑、新店、南港等工業區。鄰近第二高速公路聯外道路非常便利。 5.鄰近高中職有木柵、景文、能仁、滬江、莊敬等校，可建立縱向策略聯盟。	1.強化產學合作，學習與就業無縫接軌。 2.推動四下學期制專業實務實習，強調畢業即就業。 3.推動英語證照輔導。 4.推動社會服務學習，落實品德教育。 5.實施融滲式教學，落實全人教育精神。	1.積極爭取教育部、國科會以及各公民營計畫，充實教學資源，精進教師職能。 2.開拓非外語科學生就學意願，增加生源。 3.積極招收外籍僑生。 4.因應產業需求開辦推廣教育。 5.落實國際交流，擴大招收境外學生。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)

<p>1. 面臨少子化的趨勢，加上鄰近科大與其他大學競爭激烈，導致招生工作更加險峻。</p> <p>2. 高職學生普遍英文程度不好，對於學習英文自信心不足有懼怕感。</p>	<p>1. 掌握產業趨勢，積極調整模組，並增設以實務為導向之模組。</p> <p>2. 強化畢業系友服務，凝聚對母校向心力。</p> <p>3. 整合院系資源，建立系上之特色發展，以提升教學及研究品質。</p> <p>4. 招生指揮一元化，研擬招生策略、人力運作、宣傳行銷、聯絡管道。</p>	<p>1. 妥善整合資源，進行組織再造。</p> <p>2. 加強資訊整合，落實資訊支援。</p> <p>3. 落實教育品質管理機制，持續改進教師評鑑制度。</p> <p>4. 整合系(所)資源發展系上特色。</p> <p>5. 強化行政創新服務。</p> <p>6. 持續精進內部控制制度。</p> <p>7. 推動節能減碳，建立永續校園。</p>
--	--	---

(3)發展特色

應用英語系隸屬於觀餐休閒與管理學院，自 107 學年起除強調本系之航空暨運輸服務英文及觀餐商實務英文兩大模組課程特色發展外，結合學校通識英文組教師負責全校英語教學發展，並協助區域學校英語教學發展。本院應用英語系聘有一位外籍教師進行英語授課，如生活英語聽講、英文口語技巧等課程，另外也與愛爾航空培訓機構訂訂策略聯盟，引進航空暨運輸服務人才訓練之業界師資。近幾年來也申請教育部「學海飛颺」與「學海惜珠」計畫補助學生出國赴姊妹校研修一學期，並協助培訓學生進行海外及國內專業實務實習。應用英語系於全校英語畢業門檻之制定與輔導扮演重要的角色，除每年進行全校英語檢定輔導外，並推動學生自大一起進行英語檢定。應用英語系自 107 學年起於每週三下午開設多益及英文文法輔導班，有效提升學生英文能力及多益英語檢定成績。同時應用英語系因應技職校院學生專業英文學習需求，協助推動觀光、餐旅、商業、資訊等「PVQC 專業英文詞彙」國際證照與競賽，藉由國際化 ESP 專業英文認證的推動，協助學生於專業領域中發展英文學習的自信心與就業職能，同時並協助指導高中職校學生專題製作與支援專業英文課程。

2.策略作法與行動方案

表 6-2-22 應用英語系策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
強化課程規劃	配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程
強化學生學習動機與成效	跨領域學程之推動
	舉辦專題提案競賽
	舉辦專題成果發表
建置優質學習環境	鼓勵並輔導學生參加校內外各項競賽活動
更新實習(驗)設備	更新實習(驗)設備
妥善運用圖書儀器設備經費與空間	妥善運用圖書儀器設備經費與空間
落實實習(驗)室儀器設備管理與維護	落實實習(驗)室儀器設備管理與維護
提升學習效果	鼓勵並輔導學生參加各項競賽活動
	鼓勵並輔導學生參加證照考試 (eg.PVQC、TOEIC)
精進英語能力	透過相關課程及課後輔導班提升學生通過英檢人數
	推薦優秀學生參與「學海飛颺」「學海惜珠」等計畫
增加就業能力	強化學生實務專題製作能力
	推動學生專業實務實習
推動教學與實務結合	與航空運輸服務事業領域相關之公司合作，進行專業實務實習並爭取就業機會
	與觀餐商用實務英文領域相關之公司合作，進行專業實務實習並爭取就業機會

3. 實施項目與預期成效

實施項目	績效指標
配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程	主軸課程與產業需求契合度，逐年持續修正及檢討。每年1次
每年均會針對課程，進行檢討並列入課程規劃諮詢委員會會議之討論議題，以獲取專家學者指導意見。	每年1次
每年辦理學生實務專題發表，提供學生英語聽講之練習。	每年2次
由各班導師鼓勵並指導學生參加校內外各項語文競賽。	每年2次
逐年更新系特色研究室	每年1次
每年透過系內圖書儀器設備組小組會議討論後提案至系務會議中檢討。	每年1次
每年依據各實驗室使用紀錄表檢討與更新。	每年1次
輔導學生考取專業證照，以提升學生學習效能及就業機會。	每年15張證照
每年利用班會時間，加強宣導系上畢業門檻及英語能力證照通過獎勵措施。	每年2次
每年3月辦理教育部「學海飛颺」、「學海惜珠」計畫之申請，以持續與海外姊妹校交流並拓展學生國際視野。	每年1次
每年透過專題成果報告競賽成果發表，以提升學生展演能力。	每年2次
105學年度起，四下全學期實施專業實務實習必修。	全部大四學生參加專業實務實習
爭取與空勤服務事業相關廠商之合作計畫，並爭取學生職場體驗或專業實務實習之機會。	自105學年度起大四下一整學期實習
爭取與觀餐商用實務英文相關廠商之合作計畫，並爭取學生職場體驗或專業實務實習之機會。	自105學年度起大四下一整學期實習

4. 資源與經費需求

表 6-2-23 112~116 學年度應用英語系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：千元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
語言實驗室 (中正 1003)	1. 隔 5 年增購及替換伺服器、耳機擴音系統、單槍投影系統、教材提示機、DVD Player、電視視頻轉接器、控制台及主電腦。 2. 逐年增購英語聽力、CSEPT 大學校院英語能力測驗、全民英檢及多益測驗、英文商業考照軟體。	220	220	220	220	-	880	教育部補助款及學校配合款
演講廳 (中正 1007)	逐年增購英語會議、英語歌唱、英文詩歌朗誦、英語戲劇等軟體及視聽器材。增購及替換多媒體軟硬體設備及更換老舊演講廳座椅。	170	170	170	170	-	680	教育部補助款及學校配合款

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：千元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
ESP 專業教室 (中正 1009)	1. 隔 5 年增購及替換伺服器、耳機擴音系統、單槍投影系統、教材提示機、DVD Player、電視視頻轉接器、控制台及主電腦。 2. 逐年增購英語演講、英文論文寫作、英語簡報等軟體及視聽器材。	170	170	170	170	-	680	教育部補助款及學校配合款
飛行模擬教室 (中正 1012)	強化空勤服務教學證照培訓環境，建置飛行模擬情境教室。	462	500	500	200	-	1662	教育部補助款及學校配合款
國際禮儀專業教室 (中正 1014)	強化空勤服務教學證照培訓環境，建置國際禮儀專業教室。	300	500	500	200	-	1500	教育部補助款及學校配合款
教師研究室	1. 逐年增購個人印表機、電腦，加強教師研究成效。 2. 逐年增購英文資料庫加強教學成效。	50	50	60	60	-	220	教育部補助款及學校配合款
系辦公室	逐年增購及替換各雜項設備含監視器、海報機、氣機、印表機、電腦、DVD 碟影機、事務機、耳機麥克風、白板、耗材-墨水匣、及後續維護增購等。	200	200	200	200	-	800	教育部補助款及學校配合款
炎黃 802 語學習電腦教室	逐年增購及替換電腦，擴增英語教學軟體(包含影音線上課程，線上英檢測驗等)。	50	50	50	50	-	200	教育部補助款及學校配合款
圖書儀器設備維護及增購	1. 增購圖書/期刊及其他多媒體軟硬體設備。 2. 每年設備維護費用。	100	100	100	100	-	400	教育部補助款及學校配合款
校內外英語競賽	舉辦提升本系學生英語聽說讀寫之能力譯與學習動機之競賽如朗讀拼字比賽。	20	20	30	30	-	100	教育部補助款及學校配合款
會議室 (中正 1010)	專題製作研究與系務會議環境改善。	20	20	20	20	-	80	教育部補助款及學校配合款
產學合作職場講座與教學革新講座與研究發展座談	舉辦產學合作座談會、廠商實習指導座談會和職場講座。	30	30	30	30	-	120	教育部補助款及學校配合款

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：千元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
辦理畢業校友返校活動	辦理系友回娘家活動以及傑出畢業校友回系座談。	20	20	20	20	-	80	教育部補助款及學校配合款

5.計畫執行成效與自我改善

(1)111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111						
	(預期)	(執行)					
學生人數	130	134	105	70	25	8	-
學生取得專業證照數	20	30	15	15	10	5	-
學生取得英文證照數	35	9	8	5	5	5	-
學生競賽得獎	5	10	5	5	3	1	-
學生參與業界實習	25	24	35	35	20	7	-
教師國科會、政府、民間產學合作案	4	6	2	1	1	1	-
國際化成效	2	2	2	2	1	1	-
教師期刊、研討會論文、專書	1	2	1	1	1	1	-
教師專業證照	2	5	2	2	2	1	-
教師通過專利及技轉件數	1	0	0	0	0	0	-
學生就業率	85%	85%	80%	80%	80%	80%	-

(2)自我檢視與改善策略

110 學年因新冠肺炎疫情不可抗拒因素影響，造成學生參與業界實習人數銳減。本系將透過學生意見與業界回饋自我檢視，定期舉行系務會議、課程委員會、諮詢委員會、圖書儀器設備委員會等，持續對課程發展與就業市場的需求進行了解與檢討，進而對師資的素質、教學的品質、課程的安排、學習的成效、設備的購置等進行管考。

(八)表演藝術系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1)教育目標

表演藝術系依東南科技大學教育理念及觀餐休閒與管理學院之教育目標，訂定本系教育目標如下，以期培育具有人文關懷能力、國際觀與專業素養的優秀人才。

目標一：培養表演藝術之美學素養。

目標二：具備表演藝術之專業技術。

目標三：發展跨界創作之應用能力。

(2)SWOT 分析

表 6-2-24 表演藝術系 SWOT 分析

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 外在因素 內部條件 </div>	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		<ol style="list-style-type: none"> 1.專兼任師資團隊在專業領域上屢於國內外獲獎或有卓越成就，深受業界肯定，進而帶給學生最豐富多彩的表演類型。 2.優秀的專業外籍師資全英語授課，帶領學生與世界接軌。 3.比賽獲獎同學不斷增加，許多已具備相當專業的比賽與演出經驗。 4.精緻美觀的學習環境與專業設備以供教學與課後練習之使用。 5.所屬科系專業上具備跨系與跨院條件，可做更創新創意之各樣展演。 6.課程設計結合表演藝術中音樂舞蹈戲劇與舞台造型設計等各領域，提供學生專業課程上全方位的學習。
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1.師資具有多年國內外業界經驗與人脈，能提供足夠的演出與實習機會。 2.國際化的師資能創造學生海外學習與交流的可能性。 3.因地處台北，擁有許多影視界試鏡與徵才的機會，讓學生在畢業前就有足夠的展演與策劃的經驗。 4.鄰近大台北，能及時享受首都各樣的表演藝術洗禮。 5.地緣關係能常常帶領學生進入攝影棚或各劇場等實境上課。 6.產業需求大，就業機會持續升高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化產學合作，學習與就業無縫接軌。 2.推動學期或學年制專業實務實習。 3.推動社會服務學習，落實品德教育。 4.實施融滲式教學，落實全人教育精神。 5.開設跨域共學課程與教師社群，創新課程型態與教學模式，達到創新產業目的。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.積極爭取教育部、國科會以及各公民營計畫，充實教學資源，精進教師職能。 2.開拓多元入學管道，增加生源。 3.積極招收大陸短期研修生。 4.落實國際交流，擴大招收境外學生。

威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1. 各科成立與表演藝術領域相關的科系逐年增加，招生競爭越發激烈。 2. 校外各科系爭相模仿本系特色，須持續投資並創造特色以維持競爭力。 3. 招生壓力需派遣老師至各校授課服務，或學生來校本系提供上課支援，至少老師無足夠時間投入專業演出。 4. 許多學生高中職不是本科系，專業訓練上較為艱難。	1. 強化畢業校友服務，凝聚對母校向心力。 2. 整合院系資源，建立本系特色發展，以提升教學及研究品質。 3. 招生指揮一元化，研擬招生策略、人力運作、宣傳行銷、聯絡管道。	1. 妥善整合資源，進行組織再造。 2. 加強資訊整合，落實資訊支援。 3. 落實教育品質管理機制，持續改進教師評鑑制度。 4. 整合本系資源發展學校特色。 5. 強化行政創新服務。 6. 持續精進內部控制制度。 7. 推動節能減碳，建立永續校園。

(3)發展特色

本系成立的目的是在於積極培育音樂、戲劇、舞蹈領域之幕前、幕後、設計與技術等相關領域人才，期使本校成為北台灣地區表演藝術與創意創新設計教育交流平台。除了期盼學生修習各樣表演藝術領域專業課程外，也希望在此產業其他相關領域有全方位的涉獵，結合多元專業能力與培養優勢競爭力，以提升畢業後之謀職與發展能力。

本系發展特色策略如下：

⑤特色多元化：

本系屬觀餐休閒與管理學院。表演藝術系的文化創意產業特質能夠配合學院其他科系如休閒事業管理系、餐旅管理系、觀光系以及應用英語系以做更多元的特色規劃。表演藝術欣賞已是觀光與休閒等領域不可或缺的一環，此專業內容所需的國際視野與英語能力不容忽視，而在多樣的展演活動規劃中，除舞台表演之外，餐廳與咖啡廳裡的表演也能有相當具吸引力的特色與風格。

⑤國際化的專業課程與講座：

表演藝術系成立於104學年度，已累積豐富的業界教師協同教學、國際級專家專題演講與親臨本系授課的能量，提供學生全面了解表演藝術界各種演出的實際職場經驗。104學年度至今已邀請金鐘獎得主、金曲獎評審、街頭藝人、多次巡迴世界演出的馬戲團總監、國際級的劇場大師班、鏡頭表演專家、劇團團長、世界爵士樂演奏家、作曲家、國際街舞大賽獲獎舞者蒞臨本系給予指導，讓學生能夠親睹大師風采與並接受專業指導。

⑤專業師資與學生團隊帶進更多的專業實務實習機會：

本系七位教師在表演藝術各領域均有豐富的演出經驗或知名度，除作品屢屢獲獎外，於國際舞台上更是大放異采。目前透過師資團隊已開發的實習單位包括浩世音樂文化傳播有限公司、聽見音樂股份有限公司、三川娛樂有限公司亞克北起音樂有限公司、台灣艾肯數位通路有限公司、雷聲股份有限公司、永泓音樂工程有限公司、思劇場、自然而然劇團、Multi-X 魔梯形體劇場、鴻琦文化藝術有限公司、演摩莎劇團、蜂鳥影像工作室、台北市藝術創作者工會、安娜琪舞蹈劇場、光環舞集、林文中舞團、轟舞劇場、Meimage 舞團、張婷婷獨立製作、阡陌所製作公司，狂想劇團、台南人劇團、肢體音符舞團、體相舞蹈劇、三十舞蹈劇場、FOCA 馬戲團。另本系雖然才成立四年，但幾位學生已是職業演出者，也有國際參賽並屢屢獲獎經歷之學生：包括時尚模特兒、劇團或影視演員、音樂劇演員、多次參與國際舞蹈比賽的流行舞者、與大陸簽約電影演員、伊林經紀公司專屬模特兒、日本 Sony 唱片簽約歌手、專業街舞舞團、隨團巡迴各地演出的大提琴手、爵士鼓手、吉他手等

，專業的師資團隊為本系實務實習帶來許多精彩的可能性與未來就業機會。

2.策略作法與行動方案

(1)系務發展

表 6-2-25 系務發展策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
依學生來源調整本系招生類群與學制	辦理獨立招生，擴大學生來源。 招收日間部四年制二班 80 名。
高中職校垂直整合	招收大陸與外籍學生
	了解高中職校課程設計已做最完善的課程銜接與設計。
	支援授課與來本校研習。
科技校院評鑑	開設海外青年班。 深入了解 IEET 評鑑，已做系務上逐步修正。

(2)專業的課程規劃與空間設備

表 6-2-26 專業的課程規劃與空間設備策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
強化課程規劃	配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程。
強化學生學習動機與成效	舉辦全國性舞蹈、音樂、戲劇等領域表演與創作比賽。
	舉辦結合專業課程的跨領域成果發表。
	鼓勵並輔導學生參加國內外各項競賽活動。
建置優質學習環境	更新或新增專業教室與設備。
規劃圖書儀器設備需求	妥善運用圖書儀器設備經費與空間。
訂定設備管理辦法	落實實習(驗)室儀器設備管理與維護。

(3)教師發展與實務能力增進

表 6-2-27 教師發展與實務能力增進策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
增聘優秀專業技術師資	持續增聘 9 年以上業界實務經驗並具傑出表現之教師。
聘任專業兼任師資	依專業實務課程聘任具碩士學位以上或業經驗五年以上之教師。
設置專業教師社群	建立專業教師資料庫並進行專業人才聚落發展。
增加教師實務能力	爭取教師赴國內外參加研討會或研習訓練機會。
融滲課程或協同教學之推動	採目標導向之融滲式教學設計或邀請業界優秀專家共同教學。

(4)學生職場能力的推動

表 6-2-28 學生職場能力的推動策略作法與行動方案

策略作法	行動方案

策略作法	行動方案
增加就業能力	推動大一、二見習以提早培訓職場經驗。
	全面推動大三專業實務實習。
推動教學與實務結合	與專業表演與創作領域相關之公司企業合作，進行職場體驗、參訪，並爭取就業機會。
	與表演藝術造型設計領域相關之公司企業合作，進行職場體驗、參訪，並爭取就業機會。
系定專業競賽與落實專業展演之畢業門檻	完成畢業專題，呈現專業展演、創作、製作等能力，並達到系上規定之演出點數。
	推動海外參訪，就學生意願融入畢業專題，以拓展國際視野並與之接軌。

3.實施項目與預期成效

實施項目	績效指標
訂定有效宣傳策略，提高本系師資學生群優秀表現之能見度，讓高中生了解學以致用的就業優勢。	高中生入學每年 5% 以上。
每學年度針對課程執行成效進行檢討，探討教學大綱與核心能力關聯性並持續修正。針對課程規劃諮詢專家意見並及時調整課程。以符合產業界之需求。	課程大綱與學生核心能力關聯性之課程數達 75%。
與高中職校端課程設計交流，了解課程銜接並創造最佳學習效率。	每年與 5 校座談交流。
協助安排業界參訪	每年協助 2 校。
協助安排來校研習或支援授課	每年支援 1 次研習或 1 門課程。
積極協助教師爭取赴國內外參加研討會或研習訓練機會以累積實務經驗	每年 2 人次。
落實服務教育或 PBL 教學、微學分計畫、跨領域課程、跨領域專題、深碗課程、或其他創新課程。或邀請表演藝術界各領域的專家協同教學已提供業界最新實務經驗。	每學期 7 門課實施服務教育及 PBL 教學、微學分計畫、跨領域課程、跨領域專題、深碗課程、或其他創新課程。
鼓勵參與或舉辦全國性舞蹈、音樂、戲劇、造型設計創作等領域比賽，培養學生舞台自信與專業策展能力。	每學年 1 次。
鼓勵參與產業界各樣職業性或非職業性表演與活動，包括試鏡、演出、以及技術操作等機會。	每學年 5 次。
每學年結合所有專業領域課程，舉行年度成果發表會，累積實際舞台與行政經驗	每學年度 1 次。
資訊能力、證照或展演能力之建立。	累積點數或系上認定。
跨領域修習外系學分	每年至少 1 門課程。
專業舞蹈教室	每學年使用率達 70% 以上。
樂團練習室	
造型設計工作室	
服裝製作	
音樂編曲教室	
展演廳	
協助規劃學生赴相關業界單位見習並參與校內	每學年至少 5 次。

實施項目	績效指標
外演出以了解未來發展方向。	
尋求與各產業界合作機會，積極推動學生專業實務實習，強化學生畢業前的專業能力以增加工作機會。	107 學年度起全學期實習。
與表演藝術造型設計領域之專家共同合作規劃實務課程與講座，提供學生更多元的職場體驗與指導，提升學生就業能力。	每年至少兩次參訪並增加兩家以上合作廠商。

4.資源與經費需求

表 6-2-29 112~116 學年度表演藝術系實施項目暨經費概算

行動方案	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：千元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
服裝造型工作室	表演藝術系課程之使用	200	100	100	50	50	500	教育部獎勵學校配合款
影視拍攝器材	表演藝術系之影視課程使用	200	100	100	100	100	600	教育部獎勵學校配合款
更新展演廳	表演藝術系課程之使用	200	150	100	100	100	650	教育部獎勵學校配合款
更新專業舞蹈教室	表演藝術系與學生課後練習之使用	90	80	80	80	80	410	學校配合款
錄音室建置	表演藝術系與學生編曲與音樂創作之使用	3,000	3,000	200	200	200	6,600	教育部獎勵學校配合款
DJ 教室建置	表演藝術系與學生課後練習之使用	1,000	1,000	500	500	500	3,500	獎勵補助及學校統籌分配款項
高教深耕計畫	服務學習課程計畫	300	100	100	80	80	660	教育部獎勵學校配合款、高教深耕計畫
高教深耕計畫	PBL 創新教學計畫	300	100	100	80	80	660	教育部獎勵學校配合款、高教深耕計畫

5.計畫執行成效與自我改善

(1)112~116 學年度計畫績效執行成效

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
學生人數	320	310	310	300	300	290	260
學生取得專業 證照數	30	35	30	30	30	30	30
學生取得英文 證照數	40	40	40	40	40	40	35
學生競賽得獎	5	7	4	4	4	4	4
學生參與業界 實習	160	160	120	120	120	120	110
教師國科會、政 府計劃案、民間 產學合作案	2	2	2	2	2	2	3
國際化成效	1	1	1	1	1	1	1
教師期刊、研討 會論文、專書	1	1	1	1	1	1	1
教師實務經驗	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
教師通過專利及 技轉件數	1	1	1	1	1	1	1
學生就業率	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

(2)自我檢視與改善策略

為落實中程發展計畫之執行，訂定以下具體作法：

- A.重視學生成就與發展，加強專業證照及英文證照通過率。
- B.積極聯繫各大演藝公司及活動廠商，爭取學生演出機會。
- C.彙整學生意見及業界回饋，檢視本系發展方向與就業市場的契合度。
- D.定期舉行系務與課程委員會，檢討並改進教師教學品質，也積極聘任各領域之專家提供多元的教學。
- E.設立圖書儀器設備委員會進行設備的添購與管考。
- F.強化學生學習動機與成效，鼓勵學生參與全國性各項表演或比賽。
- G.增加教師實務能力，鼓勵教師多舉辦演奏會或戲劇舞蹈等專業成果發表，提升專業能力。
- H.多方參考國內外相關系所各項工作與計畫執行，以便適時的調整與改善。

三、創新設計學院

創新設計學院所轄之「數位媒體設計系」、「室內設計系」、「創意產品設計系」與「數位遊戲設計系」，分別成立於 100、100、101 及 106 學年度。

111 學年度目前共計日間部四技數媒系 7 班、室設系 6 班、創設系 4 班、遊戲系 5 班；共計 22 班。學生人數 672 人。

(一)學院目標與 SWOT 分析

1.教育目標

因應當今國內產業轉型發展與設計增值的人才培育需求，東南科技大學創新設計學院設有數位媒體設計系、創意產品設計系、室內設計系與數位遊戲設計系，以「培育具備人性關懷與創新思維、掌握設計知識與現代技術、實現創造以增進人群福祉之實務設計人才」為教育目標。培養學生能因應未來社會發展及就業市場需要，具備「典範學習能力」、「科技應用能力」、「創作創新能力」、「問題解決能力」、「溝通表達能力」、「文化認知能力」之核心能力。

2.SWOT 分析

因應校內外環境與相互競爭，本院分析內部條件與外在因素，尋求發展策略

。本院發展 SWOT 分析表如下表 6-3-1。

表 6-3-1 創新設計學院 SWOT 分析表

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
		內部條件	1.設計專業系群規模完整。 2.設置實習工廠結合產業共同進行實務教學。 3.實施必修專業實務實習制。 4.師資多具業界實務經驗。 5.學生國內外競賽表現優異。 6.各系設有專業證照考場並融入實務教學。 7.實務教學設備與業界同步。 8.全院國際教育認證品管。 9.學程課程規畫完整，各系均具特色，融合跨域簡單。 10.設計實作精神濃厚，家具木工、產品設計、遊戲動畫具有悠久歷史與師徒制教學傳統。
外在因素			
機會 (Opportunity)		SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1.都會區具多元設計元素。 2.國內外設競賽提供學生展現舞台數量多。 3.工業設計、廣告設計、室內裝潢等設計與製作人才就業市場需求穩定。 4.產業亟需能進行跨領域創新產品、互動設計與整合設計人才。 5.政府創客中心加速器亟需與		1.設置跨領域專題與學程，發揮系群整合能量。 2.加強高中職校策略聯盟之教學與師資培育連結。 3.承辦專業活動並與業界合作大型商業計畫之申請。 4.實施跨系跨領域專題。 5.業界合作實施校內接案。 6.落實專業證照訓練。 7.持續進行國際教育認證，爭	1.爭取校外大型計畫獎助，設置特色設備增加競爭力。 2.配合學校總體空間規劃，發展校內展演及學生培訓創作空間以支援專業發展。 3.建議學校發展組織型策略，發展總體支援組織與人力，落實行政支援教學。 4.爭取承辦國際設計相關研討會議，增加本院影響力。

<p>學校孵化器整合。 6. 國內外教育機構 7. 全國科技會議著重人文生活科技發展及高科技整合。 8. 少子化帶動小班菁英教學，師生比可望再降低。</p>	<p>取學歷認同並擴大招收國際學生。 8. 推動與文化創意、建築營造、醫療福祉、社會服務、智慧科技、綠能環保等能使設計應用加值之產學合作。</p>	<p>5. 鼓勵校內教學與專題銜接社會創客中心補助。 6. 本院專任師資員額有限，因應設計、實作、實習之特殊教學任務，爭取增加具實務設計經驗與競賽實作專案教師比例，強化學生技術指導並藉以降低生師比，提升教學品質。</p>
<p>威脅 (Threat)</p>	<p>ST (拓展型策略)</p>	<p>WT (保守型策略)</p>
<p>1. 少子化持造成招生壓力，大專校院持續轉型設計領域招生並競相對高中職校合作與支援爭取認同，分散教學資源。 2. 科技變遷快速教師專業須與時共進。 3. 國內設計產業整合不足，對設計師工作定位模糊。 4. 校際競爭抄襲大於合作。 5. 跨領域學習逐漸成型，整合不同領域之學習內涵仍需探索。 6. 近 10 年大專校院廣設設計系所，設計系所學生數膨脹近 4 萬人，畢業生專業能力良莠不齊，拉低設計系所畢業生平均薪資。</p>	<p>1. 整合設計系群亮點與師生創作表現，塑造學院形象及校院系知名度。 2. 落實高中職校產業實務教學、證照輔導、產業參訪支援及區域設計競賽。 3. 鼓勵教師與產業合作進行創新設計專案與研發與創新創業。 4. 利用網路及平面媒體宣傳特色重點。 5. 開設國際專班，拓展境外生源，降低少子女化衝擊。 6. 結合課程展演活動及 108 課綱精神，廣邀高中職端參與系所設計工作營，盤點院內課程資源，建立對接高中職課程機制。</p>	<p>1. 發展創新教學，包含 PBL 教學、融滲教學、服務學習融入專業課程等。 2. 協助高中職進行業界參訪與職場體驗等課程，並藉由共同專題指導協助專業發展並善盡策略聯盟服務。 3. 鼓勵教師跨域整合進行產學合作並進行實務研究。 4. 鼓勵師生積極參與國際會議，從事研究交流，增加國際曝光度與拓展國際視野。</p>

(二)學院特色

創新設計學院依循校務發展目標及設計專業發展趨勢，致力國內產業轉型發展與設計加值的人才培育；以「典範學習能力」、「科技應用能力」、「創作創新能力」、「問題解決能力」、「溝通表達能力」、「文化認知能力」六個軸向為核心，秉持理論與實務並重，培養國家建設所須之高級設計研究發展與實務人才，發展涵蓋由產品、家具、室內設計、動畫，進而包括住家、社區、都市空間的規劃與設計之完整專業，並配合科技數位媒體，彰顯其互動之媒體設計，面向未來跨領域整合設計管理領域。創新設計學院之目標與特色之建立，著重本校多元創新的學習環境及務實導向的產學研發等主軸目標，並依據特色課程統整，精進學生跨域整合的專業能力、提升產學合作，發展創新教學模式、建構以學生為主的教學環境，攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才、增進學生人文藝術涵養與優良人格特質、強化學生多元社團經驗與服務學習機會、鞏固校友企業專業鏈結，樹立學生學習楷模、深化品德教育，朝向以人為本的教學理念、強化跨校及跨域研究合作的機制、優秀境外研究生攬才留才、落實全球在地化提升國際能見度等本校多項發展策略訂定創新設計學院之目標與特色。



創意產品設計系
Creative Product Design
(CPD)

培育兼具創新能力、美學素養文化內涵與科技知識之跨領域產品設計與開發人才。教學著重於人文美學、創意啟發、實作技能、跨域整合能力之培養發展領域包含：

- (1) 科技產品設計；
- (2) 文創產品設計。



數位媒體設計系
Digital Media Design
(DMD)

培育兼具創作溝通與實作展現能力之數位媒體設計製作人才。養成學生具備視覺設計、2D動畫、3D動畫、微電影、配音、後製、特效、等「新媒體」設計者所需之能力。

- (1) 視覺傳達設計；
- (2) 數位媒體製作。



室內設計系
Interior Design (ID)

著重於美學藝術與科學技術融合，秉持理論與實務並重之理念，激發學生設計創作的潛能進而培育學生具有室內設計之技能，提供學生未來升學與就業之競爭能力。

- (1) 建築室內設計；
- (2) 裝修施工管理。



數位遊戲設計系
Digital Game Design
(DGD)

因應數位遊戲蓬勃發展，開設遊戲企劃、3DVR、AR及體感遊戲技術並搭配Unity遊戲程式設計等課程，成為遊戲的提供者。發展領域包含：

- (1) 遊戲企劃整合；
- (2) 遊戲程式設計。

圖 6-3-1 創新設計學院各系發展重點與特色

(1) 跨系專業設計課程與學程：

本院專業領域跨足商業設計、工業設計、室內設計、互動設計，為私立技專校院中少有之完整設計系群，並提供學院學生能跨系進行跨領域課程選修。配合校定「跨領域修習」畢業門檻的實施，推動學生發展更廣泛之設計技能。除此之外，學生並可深化專業技術與工藝，鼓勵選修專業之學分學程。本院已開設「室內設計裝修實務學分學程」、「產品原型製作實務學分學程」、「國際動畫製作實務學分學程」等熱門及特色學程，皆與業界深入合作，學生可以選修並直接於設計產業就業。

(2) 建置獨棟設計專業工廠：

本院於 105 學年度進行空間、設備整合，以仁愛樓獨棟建築基地，設置「設計實作基地」，並與教學空間區隔避免相互干擾。整合設計學院各系之實作工廠成為具備與業界同步且能進行實務商品產出之商品製造營運單位，藉由必要之生財器具及管理專案經理與業界教師的投入，建立木工廠、雷射雕刻中心、金工廠、3D 列印中心、影音製播中心、動畫製作中心、文創產品工作室、互動遊戲設計工作室等，實務接案能力，以產品製作為著眼設計各項作業，讓學生完成作品即能銷售，除能與業界生產同步並增加學生學習企圖心。

(3) 發展創客基地微產業鏈：

引進業界標準作業流程，規範本院各工廠與實驗室有能力與業界同步採用相通標準並接案。開設短期培訓課程提供校內師生、區域高中職校、社區及設計工作者利用，成為設計自造者可利用之各項專業生產單位，進而於校園內建立出設計產業之微產業鏈發揮總體績效。以製造者空間 Maker Space 的概念，規劃有效管理制度並整合各系小工廠及實驗室有效利用。

(4) 鼓勵養成跨域專題與 PM：

本院推動跨系專題製作，結合本校友系之豐沛專業技術領域，以「跨領域專題製作」及「商品專案開發」為重點，組織並培訓師生結合不同專業進行創新設計。藉由團隊之企劃、設計、生產、管理、行銷等顧問及經費支援，期能充分利用學校之設施與環境，於學校內培育出具有執行力的新興

團隊。本院並將設置 PM 人才發覺與培訓計畫，甄選有潛力的師生團隊進行特定主題的商品化設計與專業製作。利用校內設計微產業鏈各項服務，創造產品設計與專業生產的實現機制。

(5)實務應用學生作業商品化：

本院將結合校外資源，實務課程發展「業界出題，校內接案」，結合學院展演場地，設置專屬設計之展示櫥窗進行師生傑出專利、商品化創作展示，並辦理評選競賽，引導學生投入並增進製作品質。同時為了增進實務商品製作價值，本計畫將設置師生作品展售平台，逐年結合各院創作進行跨領域商品展售，包含學生開發之文創商品、木工傢俱、金工飾品等，並展售動畫影片、音樂創作、微電影、互動遊戲等娛樂與媒體有價作品，並展售相關 T 恤、背包、卡片、貼紙、文具等相關周邊設計商品。

(6)必修實務實習累積工作資歷：

本院各系已於 101 學年度起全面實施專業實務實習必修課程，藉由畢業前業於界實務工作崗進行專業實務實習，讓學生能發覺自己被企業所需的能力，藉以培養專業年資與就業自信心。

(7)課程聯展淬鍊創作行動力：

本院強調設計師必須具備製作與呈現作品的必要能力，不論課程聯展、班級主題聯展、專題評圖展示、設計師個展或聯展，學生設計之作品，不論良莠皆將於各項展演呈現，學生必須能將設計理念與作品完整呈現，培養學生設計能量。本院並強化各系學會功能，培養學生獨立策展能力，進行院辦語系辦全國設計競賽，增進本校對設計領域知名度與影響力。本院各系學生每學期皆有專業作品須進行課程展演，畢業前各學生至少累積六件主要作品，累積風格並發展個人代表作品。除經常性展演培養學生獨立策展與作品呈現能力外，本院各系設有學生參與校外競賽規範，淬鍊務實優秀設計師。

(8)銜接就業實施專業證照培訓：

落實技職教育與專業訓練，針對就業需求之國家考試、技能檢定、國際證照等重點證照進行培訓，落實技職教育與專業訓練，培養學生具備一技之長並能擁有業界認可之專業證照，增加雇主對學生之專業辨識力。

(9)全院參與國際教育認證：

本校設計群各系將於 107 年全面參與設計類國際教育認證，結合專業設計環境之營造與海外招生，致力發展為國際優秀之設計學府。

(10)配合學校發展課程特色：

學院課程規劃納入：1.微學分計畫、2.跨領域課程、3.跨領域專題、4.深碗課程、5.PBL 課程。使得課程的編排不像以往課堂上教學模式，而是透過學生自我挖掘問題為導向與不同領域的結合讓學生能培養彈性思考與參與各專業領域。

(11)推動 USR 社會責任實踐計畫：

依據國家推動大學社會責任實踐發展政策，向社會各界行銷推動大學社會責任實踐計畫，專業應用於地方場域，凸顯人文環境特色，形塑品牌推廣計畫，結合大學社會責任實踐課程設計、休閒行銷觀光設計等實務教學，進而推動深石平菁計畫及淡蘭文化推廣計畫之籌備與未來 USR 計畫國際交流。

(三)預期成效與自我改善

(1)預期成效

跨系專業設計課程與學程：持續支援「室內設計裝修實務學分學程」、「產品原型製作實務學分學程」、「國際動畫製作實務學分學程」跨領域學程，並協助數位遊戲設計系開設新學程。於 107 學年度開設 4 個學程，修課人數達 60 名以上。109 級取得學程證書 20 人。

發展獨棟設計專業工廠：依學校整體空間發展規劃，本校仁愛樓將由創新設計學院發展為「設計實作基地」。本院將持續申請教育部計畫獎助，支持仁愛樓之實務教學設備得以提升並與業界同步。

實務應用學生作業商品化：結合校外資源本院將補助各系逐步發展每系至少 1 門課程進行作業「業界出題，校內接案」特色。學生開發之影片、音樂創作、微電影、互動遊戲、文創商品、木工傢俱、金工飾品等，進行校內接案。

必修實務實習與擇優實習：本院各系 106 學年度入學學生將實施暑期必修實習，擇優進行全學期與全學年實習制度。

課程聯展與畢業作品出版：本院各系學生每學期皆有專業作品須進行課程展演，畢業前各學生需有作品集出版，佐證務實優秀設計師。

落實專業證照校訂畢業門檻：針對就業需求之國家考試、技能檢定、國際證照等重點證照進行培訓，落實技職教育與專業訓練，輔導學生完成專業證照、語文證照、資訊證照之畢業門檻。

持續國際教育認證品質保證：本校設計群各系全面參與設計類國際教育認證，結合專業設計環境之營造與海外招生，致力發展為國際優秀之設計學府。

配合學校發展課程特色：學院課程規劃納入：微學分計畫、跨領域課程、跨領域專題、深碗課程、PBL 課程。使得課程的編排不像以往課堂上教學模式，而是透過學生自我挖掘問題為導向與不同領域的結合讓學生能培養彈性思考與參與各專業領域。

(2)自我檢核機制

結合「數位媒體設計系」、「室內設計系」、「創意產品設計系」、「數位遊戲設計系」之教學特色與能量。為使各系具體的落實自我檢核，在管考機制中，輔以 PDCA 迴圈式品質管理，依循規劃 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check) 與改善 (Act) 程序，依循規劃、執行、查核與改善的步驟，對所有計畫建立完備管考機制：



圖 6-3-2 創新設計學院自我檢核機制

(三)數位媒體設計系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1)發展目標

本系依東南科技大學教育理念與創新設計學院教育目標，訂定教育目標為「培育兼具創作溝通與實作展現能力之數位媒體設計製作人才」。重點培育學生具備數位媒體設計者所需之「觀察力」、「創造力」、「知識力」及「行動力」，並教導學生因應就業需求，逐步養成進入職場所需職能。

(2)SWOT 分析

因應社會少子化發展及技職教育社會環境與相互競爭，東南科技大學數位媒體設計系分析內部條件與外在因素尋求發展策略。本系發展 SWOT 分析表如下表 6-3-2。

表 6-3-2 數位媒體設計系 SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">外在因素</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 0 10px;">內部條件</div> </div>		1.所屬學院具備完整設計系群並進行專業整合分工。 2.屢獲教育部獎勵補助款學校特色經費，用於發展「虛擬主播 VTuber」、「元宇宙虛擬實境數位內容開發」等計畫。 3.系屬設備如虛擬主播、數位虛擬攝影棚...等皆深具特色並且結合教學充分提高使用率。 4.已開發超過百家專業工作崗位，並媒合學生進行校外專業實務實習。 5.與學院各系結合規劃全國性設計競賽、展演等，跨系合作整合性高。 6.持續增聘具業界實務經驗並具專業傑出表現之師資。 7.專業需求度高且易於整合。 8.學生會組織健全並熱情主動積極經營學習文化。 9.每年參與新一代金點新秀獎與國際影展競賽等國內外競賽展演，屢獲佳績。	1.專任教師僅 6 位，且有高達三位教師兼任一級主管職務，專任教師數量明顯不足，加上生師比高必須大量聘用兼任教師外須增加專任師資數量。 2.專任教師有 3 位為專案教師，2 位為專技教師，恐影響系所專業研究量能。 3.學校空間與經費不足，高階設備與課程發展具有瓶頸。 4.特色實驗室各項特殊專業設備使用率高管理人力缺乏。 5.必修暑期實習影響學生專題製作表現。
	機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
	1.創新設計學院四系之設計專業整合形象有利於招生與專業發展。 2.發展 VTuber 虛擬主播、電繪動畫、數位音樂、影音特效等課程具吸引力。 3.大量校外專業實務實習與業界互動良好並有效掌握專業人才需求。 4.校內系所林立，有利於設計	1.持續整合設計學院教師、設備與課程資源，促進跨系整合之專業學院發展。 2.加強高中職校策略聯盟之教學與師資培育等連結。 3.發揮學會學生熱情，舉辦各式活動創造嶄新學習文化。 4.承辦專業活動並與業界合作大型商業計畫之申請。 5.執行跨系實務專題具跨領域之	1.爭取校外大型計畫獎助，設置特色設備增加競爭力。 2.爭取專業發展空間，持續強化進行特色領域專業發展。 3.藉展示展演持續投資並發揮各項計畫效益與影響力。 4.增聘具實務專業、優秀學養並任勞任怨之專任教師。 5.鼓勵師生依技術專業，爭取與廠商進行深入產學專案，

領域之跨域整合創新發展。 5.許多學生作品獲國際競賽佳績，具創作優秀作品實力。 6.通過教育部評鑑並積極參與DAC國際教育認證。	創新設計。 6.持續投入特色領域之設備發展與師資交流。 7.全校性進行國際教育認證，爭取認同並擴大招收國際學生。	以應用設計參加競賽。 6.鼓勵專兼任教師結合校外藝術與專家發展設計聚落。 7.結合校友團隊發揮影響力。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1.少子化持續增加招生壓力。 2.校內外系所對本系成功特色持續模仿複製，未能持續投資將淡化特色主導能力。 3.競爭學校對高中職校合作積極，系內需分配更多師資時間進行高中職校服務。 4.科技變遷快速，教師專業能力與課程皆需與時並進。 5.校際學生競賽競爭激烈，系內需增加競賽輔導強度。	1.擴大課程聯展並結合高中職校舉辦區域設計競賽以擴增本系知名度與影響力。 2.進行翻轉學習教學模式發展，整合教學成效。 3.實習工廠輔助創新創業。 4.增加校外專業實習學生訪視與專訪，與實習業界共同發掘傑出實務技能學生並鼓勵。 5.鼓勵業界設置新一代設計主題並共同培育設計選手。 6.增加教師對新科技技術與知識之研習，並改進課程。	1.持續加強專題製作品質，增加國際與校際專業設計競賽輔導師資，協助學生發展專業並為校爭光。 2.協助高中職校進行業界參訪與職場體驗等課程，並藉由共同專題指導協助專業發展並善盡策略聯盟服務。 3.開發競賽輔導工作室，長時間培養師生優秀設計作品產出並參與競賽。 4.鼓勵教師跨域整合進行產學合作並進行實務研究。

(3)發展特色

本系積極網羅優秀師資、重點投入教學資源、建置特色課程、創新教學活動、產學研究並爭取專案計畫，逐步累積本系特色：

- A.創新活潑的翻轉教室教學。本系教師以學生學習為導向，藉由專業課程規劃、專題實作、業界實習、創作展演及新一代展等教學活動，培養學生建立社會化能力之創新活潑的學習環境。
- B.與業界接軌的專業實務實習：112學年度暑期成功媒合49位大二學生至業界進行專業實務實習，後續並有3位學生獲原單位留任繼續選修全學期實習；與本系配合之多媒體、廣告設計、文創產業、動畫及影音後製公司達三十餘間，並與知名2D動畫及3D電影製作團隊有長期產學與實習合作之計畫。實習場域皆極具特色並與專業教學結合，學生實習成效不僅良好，多數實習公司皆反映了高度的留用意願。表現優秀學生更可選修全學期專業實務實習，並且已經有多位畢業學生直接留任實習公司就業。
- C.專業師資與完善之教學環境：本系擁有視覺設計、數位漫畫、數位音樂、數位出版、2D/3D電腦動畫及影音媒體創作...等專業師資，以及完善的電腦教室、VTuber 虛擬主播動作捕捉實驗室、虛擬攝影棚、錄音/混音室、數位音樂教室、國際動畫製作中心、素描教室、電腦繪圖軟硬體等教學設備。
- D.整合課程發展數位音樂及動畫製作：具時間軸的數位短片、動畫與遊戲媒體製作，必定有配音配樂需求。有鑑於此，本系於數位內容製作課程中，設有三門必修課程及後續選修課程。培育本系學生皆具備動畫、廣告及影片製作不可或缺的音樂與配樂能力。有別於一般數位媒體設計系，數位音樂與成音配樂等特色課程，已建立完整之影、音媒體設計與製作專業技能，創建本系課程特色。另視覺傳達設計亦積極發展數位漫畫特色。本系結合國際動畫製作團隊進行手繪動畫人才培育，藉以彌補產業斷層，維持我國動畫產業之專業人脈。
- E.課程規劃與創新教學方法：結合創新設計學院，整合資源並共同建置實

習工廠。以實務教學，結合智慧型生產線，強化基層工藝人才之培育。藉由扎根實務製作動手能力的培養，培育學生皆成為勤於動手的設計師，以務實的態度因應未來專業的設計工作。課程規劃納入：1.微學分計畫、2.跨領域課程、3.跨領域專題、4.深碗課程、5.PBL 課程。使得課程的編排不像以往課堂上教學模式，而是透過學生自我挖掘問題為導向與不同領域的結合讓學生能培養彈性思考與參與各專業領域。訓練學生發現問題後，進而解決。引進創新教學方法：1.PBL 教學、2.深碗課程教學、3.融滲教學、4.服務學習融入專業課程等，讓學生除了在一般課程獲取學分外，也能透過多樣方式取得，而增加學生對於服務學習或專題演講的興趣，培養學生將專業技能應用於社會服務。

2.策略作法與行動方案

(1)系務發展

表 6-3-3 系務發展策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
依學生來源調整本系招生規模與學制	招收日間部四年制 2 班 70 名
	招收國際專班與大陸學生
	開設推廣教育班
高中職校垂直整合	高中職校課程設計銜接與交流
	支援授課與來校研習
	協助業界參訪安排
	開設先修課程
DAC 國際教育認證	日四技 DAC 認證

(2)教師發展

表 6-3-4 教師發展策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
增聘優秀教師	增聘專業傑出表現並具 9 年以上業界實務經驗教師
聘用專業兼任教師	依專業課程聘用具教師證書、碩士學位以上或業界實務經驗 5 年以上之教師任教
業界教師協同授課	與實務實習單位合作安排資深從業人員進行業師協同授課
設置專業教師社群	建立教師資料庫並進行專業人才聚落發展

(3)精進設計能量

表 6-3-5 精進設計能量策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
精進專業實驗室發展專業特色	志平樓設計展演中庭
	影音多功能演講廳
	數位影音虛擬攝影棚、製播室
	數位素描與攝影教室
	電腦教室 I、II
	專題製作工作室
	資料室/作品企劃研討室
	國際動畫製作中心
	商業設計主題製作工廠及共同工作空間(視覺設計製作中心)
	虛擬主播 VTuber 動作捕捉製作中心
參加新一代設計展	參加新一代設計展與金點新秀獎競賽
國際競賽輔導	輔導學生參與國際競賽
發展實務導向課程	強化證照輔導與實習課程

3.行動方案與實施項目預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
招收日間部四年制 2 班 73 名	招收日間部四年制 1 班 50 名
招收大陸學生與外籍學生	招收國際專班與大陸學生 2 名
高中職校課程設計銜接與交流	每年進行 10 校以上科交流
支援授課與來校研習	每年支援 3 門以上高中職授課
協助業界參訪安排	每年協助 3 校以上高中職參訪
開設先修課程	每年支援 1 門先修課程
增聘專業傑出表現並具 9 年以上業界實務經驗教師為專任教師；依專業課程聘用具教師證書、碩士學位以上或業界實務經驗 5 年以上之教師任教	全系生師比維持於 32:1，日間部生師比 25:1
與實務實習單位合作安排資深從業人員進行協同教學	每學期 3 門以上(視學校與北區教資中心經費)
建立教師資料庫並進行專業人才聚落	經營 1 個教師社群

實施項目	績效指標(KPI)
志平設計展演中庭	每學期舉辦3場以上展演
影音多功能演講廳	每學期舉辦3場以上展演
數位影音製播室	每學期支援作品5件以上
數位素描與繪圖教室	支援教學並開放友系共用
國際動畫製作中心	每學期輔導2組動畫專題學生使用
商業設計主題製作工廠及共同工作空間	每學期支援作品10件以上
虛擬主播 VTuber 動作捕捉製作中心	支援教學並開放友系共用
參加新一代設計展與金點新秀獎競賽	每年參加10組以上
輔導學生參與國際競賽	每年10件以上
精進暑期實習並輔導全學期實習	每年實習人數約40人

4.資源與經費需求

表 6-3-6 112~116 學年度數位媒體設計系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
虛擬主播 VTuber 動作捕捉製作中心	依專業需求進行更新	50	50	50	50	50	250	獎勵學分、耕深經 補助校配高計 助統款教畫
鼓勵學生參加校外競賽	補助競賽報名費及材料費	25	25	25	25	25	125	獎補助款
畢業生作品參加校外展覽	補助學生畢業展	10	10	10	10	10	50	學校經費
教學設備添購	添購實習與實作設備	100	100	100	100	100	500	計畫經費
教學設備更新	現有電腦與實作設備更新	50	50	50	50	50	250	獎補助款
辦理職涯講座	邀請產業傑出人士演講鐘點	10	10	10	10	10	50	獎補助款
擴充並改善圖書儀器設備	更新並增購儀器設備費用	50	50	50	50	50	250	獎補助款
爭取校外資源	產學合作計畫補助經費	100	100	100	100	100	500	校外資源
增加國內外學術交流機會	舉辦校際設計研討會費用	20	20	20	20	20	100	獎補助款
鼓勵學生參加證照考試	獎助學生考取專業證照	60	60	60	60	60	300	獎補助款
推動暑期專業實務實習	學生專業實務實習指導費	50	50	50	50	50	250	獎補助款

5.計畫執行成效與自我改善

(1)111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
學生人數	265(人)	248(人)	240(人)	230(人)	220(人)	210(人)	200(人)
學生取得專業證照數	60(張)	67(張)	50(張)	45(張)	40(張)	35(張)	30(張)
學生取得英文證照數	60(張)	14(張)	50(張)	45(張)	40(張)	35(張)	30(張)
學生競賽得獎	8(次)	20(次)	7(次)	6(次)	5(次)	4(次)	4(次)
國科會大專生計畫	1(件)	1(件)	1(件)	1(件)	1(件)	1(件)	1(件)
學生參與業界實習	60(人)	49(人)	50(人)	45(人)	40(人)	35(人)	30(人)
教師國科會、政府、民間產學合作案	1(件)	3(件)	1(件)	1(件)	1(件)	1(件)	1(件)
教師期刊、研討會論文、專書	2(篇)	2(篇)	2(篇)	2(篇)	1(篇)	1(篇)	1(篇)
教師實務經驗	6(人)	6(人)	7(人)	7(人)	6(人)	6(人)	6(人)
教師專業證照	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)
教師通過專利及技轉件數	1	1	1	1	1	1	1
學生就業率	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

(2)自我檢視與改善策略

為落實系務發展計畫，本系將針對前述各項計畫工作指標予以追蹤與檢核，因此各項施行成效必須定期列入系務會議檢討，並且據此修訂系務發展計畫持續改進。並且定期統計教師論文發表、產學合作等資料，提供教師了解自身發展情形，教師個人對各項工作與計畫執行成效自行評估，以將各項工作與計畫執行情況及績效進行檢討，並與他系比較，以達到共策共勉之目的。

為確實瞭解系發展計畫執行之成效，特選定下列指標作為定期追蹤，俾能衡量各項目標達成之績效，以供檢討改善之依據。

- 1.教學品保與教學規範(含教學大綱、課程內容、教材、成績考核、補救教學、office hour 等)。
- 2.產學合作與技術發展(含研究件數及金額、論文、融入教學等)。
- 3.學生成就與發展(含證照、獲獎、就業率、升學率、職涯輔導等)。
- 4.師資結構與素養。
- 5.學生學習與輔導(含學生學習歷程檔案、基本與專業能力、畢業門檻等)
- 6 行政服務品質。
- 7.學校經費運用績效。
- 8.圖書資源使用效率。
- 9.實驗儀器設備增購及汰舊換新。
- 10.推廣教育辦理績效(包括班級數、人數、學員滿意度、社會認同度等)。

(3)開源節流措施

開源具體措施：

1. 辦理各項專業證照考場，以活化電腦教室運用增加場地費收入。
2. 推動各項募款，鼓勵各單位積極對校友、企業及社會人士募款。
3. 對外積極爭取產學合作及專案補助計畫收入。
4. 積極爭取節能專案補助經費，以充實及改善相關設施。

節流具體措施：

1. 減少工讀生派遣人員與次數，避免非必要之多餘費用開銷。
2. 做好各設備、設施日常保養工作，延長設備、設施使用壽命，減少維修成本，例如：志平樓 507、508、509 公共教室。
3. 用水成本控制方面，例如：洗手間、飲水機使用公告提醒不過度浪費。
4. 系會召開時間盡量避開中午時段，以減少午餐費用支出。
5. 舉辦以“開源節流，節能先進”等為主題的比賽活動，並對表現突出學生給予獎勵。
6. 多使用再生紙及回收紙，空白背面紙再利用。

(四)室內設計系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1).教育目標

本系將依據學生來源之特性，教學著重於美學藝術與科學技術之融合，並且秉持理論與實務並重之理念，激發學生設計創作的潛能，提升學生未來升學與就業之競爭能力。因此擬定本系之教育目標如下：

- A. 培育創新與務實之室內設計專業人才。
- B. 培養敬業的態度與團隊合作之精神。
- C. 培育節能設計與維護環境之人才。
- D. 養成獨立思考與管理之能力。

(2).SWOT 分析

表 6-3-7 室內設計系 SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">外在因素</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">內部條件</div> </div>	內部條件	5. 教學設備、課程與證照檢定配合，定期整理並申請室內設計乙級技術士證照的術科考場。 6. 教師教學認真，重視師生感情，隨時關心學生日常生活。 7. 為配合社會的發展方向與增進同學的專業能力，設置「室內節能設計模組」與「室內裝修工程管理模組」，並鼓勵同學修習學程，提升畢業生之就業核心能力。 8. 訂定「暑期專業實務實習」為必修且表現良好可繼續申請選修「專業實務實習課程」，有助於提升學生畢業後競爭力與增加學生業界實務經驗。 9. 行政人員認真負責，有利提升行政品質。 10. 榮獲教育部技職再造人才補助計畫、產業學院及實務增能專案補助計畫等，增進豐厚實務教學資源。 11. 建置專業木工教室、塗裝教室、木工車床教室、雷射切雕刻中心與 3D 列印中心，增加學生實務操作能力，並且搭配設計課程讓理論融入實作中，使學生創意可自由發揮與實踐。 12. 將建置樂齡智慧住宅空間設計教室，體驗模擬全齡化通用設計的空間使用，讓學生在學習過程中了解未來全齡關懷的空間設計趨勢，並且搭配智慧	1. 高(中)職設置對應之室內設計科相對較少。 2. 捷運路線僅至木柵動物園站。 3. 學生對課程所學是否能運用在職場上的認知不夠。 4. 國際化之深度不足。 5. 教師與產業界接觸較少，推動產學合作相對顯得困難。 6. 學生缺課多，若輔導與管理未發揮效功能，將使學生休(退)學比率偏高。
	外在因素		

	化設備，認識相關運作模式與設計準則，因應未來智慧化住宅的領域，並期許成為日後領導趨勢的先驅。	
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 就業市場對室內設計專長畢業生仍需求殷切。 2. 定期邀集業界專家參與課程會議並適時修訂課程模組，使課程規劃能充分配合產業的發展與專業人才的需求技能。 3. 鄰近高職有大誠、景文、能仁、滬江、智光、協和、育達、泰北等高職校，可建立縱向策略聯盟。 4. 每學年安排四年級畢業生作品參加室內設計學會於松山文創園區舉辦之畢業聯展，檢視大學四年之學習成果。 5. 安排二年級升三年級學生於暑期赴業界進行學期校外實習(2個月)，提升學生畢業後就業率。 6. 本系可參與比賽之種類項目多元化，積極鼓勵學生參與比賽。 7. 本系畢業後之對應的就業管道種類多且數量也多，學生順利完成學業後，就業難度不高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與鄰近廠商合作開設進修專班或開設契合式學分學程。 2. 推動「建築物室內設計乙級證照」與「建築物裝修工程管理乙級證照」輔導課程，達到畢業即就業更至創業的目標。 3. 透過專業實務實習與參與校外聯合畢展，強化產學合作，讓學習與就業無縫接軌。 4. 與高中職學校作垂直整合，宣導 3+4+3 的黃金十年的計畫，使學生能自高中職到大學職場可連貫式就學。 5. 配合每學期的設計課程，如室內設計(一)~(六)，與專業實作課程，積極輔導學生參與校外設計競賽，增進學生的設計操作能力與增加校際間學生相互交流的眼界。 6. 透過樂齡智慧住宅空間設計教室的體驗教學，增加學生對於實務實習或參與比賽的相關認知能力，並讓在地樂齡長者參與，達到青銀共融的教學目標。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供完善的交通接駁車，方便學生上下學。 2. 鼓勵師生參加社團活動或國際研討會，以達到交流與國際化。 3. 尋找適合業界廠商或設計事務所，增加學生全學期的校外實習機會。 4. 要求學生參加各種國內、外專題製作競賽。 5. 透過海外招生，例如海外青年技術訓練班，讓更多的國外青年一同加入課程中，與國內學生相互切磋與學習，認識彼此間的文化差異並且更加拓展視野。 6. 透過業界兼任老師的協助，加強學生對於實務操作的認識，並且積極推動與校內老師的實務交流。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 人口出生率年年下降，影響未來的招生人數。 2. 附近有中國、中華、華夏科技大學與宏國德霖科技大學，招生具有相互競爭的威脅。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展多元入學管道，如高中推薦徵試、繁星入學、獨立招生等，增加學生來源人數。 2. 持續向教育部申請室內設計教學輔助計畫，提供大量業界專家(稱為業師)協同教學與安排專題演講，促進與產業界合作的契機，以增加產學合作的動能。 3. 鼓勵學生參與 TQC 各項專業證照的認證考試、Autodesk 多項國際證照，取得專業能力證照將有助於學生就業，並且與其他學校做出差異化。 4. 透過實作實務訓練，鼓勵學生考取裝潢木工、家具木工、室內塗裝乙丙級證照，並加強宣導取得證照後的實質效益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過已建立之產學合作平台，規劃畢業生的就業管道，達成求學與就業的密切銜接，吸引學生的就讀意願。 2. 加強校內的資訊整合，落實課業輔導機制。 3. 雙導師輔導機制，可提供學生更多輔導與諮詢機會。 4. 落實教育品保的管理機制。 5. 透過系學會與系上競賽社團的建立，加強系上活動舉辦的品質，提升學生間的向心力與凝聚力，減少休退學的人數。 6. 舉辦就業輔導講座，邀請業界專家進行實務分享，引發學生興趣與熱情並了解室內設計職場上的運作模式。

(3).發展特色

A.主軸特色發展重點

本系以建築室內設計與裝修施工管理為教學目標，並且每學年配合時代潮流趨勢進行專業課程修訂，其中加入「室內美學設計」及「室內節能設計」理念，進而發展出本系特色課程。本系已開設「室內設計裝修實務學分學程」、「室內設計與裝修工程管理學程」等熱門及特色學程，皆與業界深入合作，學生可以選修並直接於設計產業就業。另外課程與教學規劃均考量產業實際需求，並培養學生將所學應用在工程實務的能力。1.落實實習工廠流程與業界同步，開設微型實務課程模組，進行專業商品製作。2.強化實驗室管理規則，開放工廠並實務接案，營造自造者(Maker)友善環境。3.培育跨領域專題製作並整合工廠為校內設計微產業鏈，進行商品製作創業。

B.課程特色發展重點

本系依據發展主軸，著重設計技術、空間規劃與工程實務管理的教育模式，因此課程特色發展即以「人文藝術領域課程」、「設計領域課程」及「裝修實務領域課程」等為規劃目標。另外為使學生之專業技能於畢業後能立即與業界接軌，將於三年級編排校外專業實務實習課程，安排學生全學期赴業界實習，並且透過校內教師的查訪與完善的考核制度，落實理論與業界實習的雙重教育策略，達到塑造本系教學品牌特色目的。結合創新設計學院，整合資源並共同建置實習工廠。以實務教學，結合智慧型生產線，強化基層工藝人才之培育。藉由扎根實務製作動手能力的培養，培育學生皆成為勤於動手的設計師，以務實的態度因應未來專業的設計工作。

課程規劃納入：1.微學分計畫、2.跨領域課程、3.跨領域專題、4.深碗課程、5.PBL 課程。使得課程的編排不像以往課堂上教學模式，而是透過學生自我挖掘問題為導向與不同領域的結合讓學生能培養彈性思考與參與各專業領域。訓練學生發現問題後，進而解決。引進創新教學方法：1.PBL 教學、2.15+3 教學、3.融滲教學、4.服務學習融入專業課程等。推動創新教學課程，SDGs 融入課程，並推動 USR 社會責任實踐計畫，讓學生除了在一般課程獲取學分外，也能透過多樣方式取得，而增加學生對於服務學習或專題演講的興趣，培養學生將專業技能應用於社會服務。

C.師資特色發展重點

本系專任教師規劃以校內相關系所中，具有符合室內設計或建築碩士以上學位之師資轉介為主，並且逐年增聘具有業界實務經驗之博碩士學位教師，除具備建築學或室內、空間設計之專長外，亦鼓勵教師積極取得專業證照，培養室內設計相關輔助專長，諸如電腦繪圖及設計、工程管理、景觀設計、木工實作、室內塗裝工法等，以因應教學融入社會快速發展的室內設計人才需求技能。另外每學期安排多場業界專家與教師進行教學研習活動，使教師知能與業界發展能緊密結合。

D.設備特色發展重點

規劃建置室內設計各種專業實習教室，如電腦輔助設計教室、設計製圖教室、專業評圖教室、設計工作室、木工車床教室、專業木工教室、室內塗裝教室、雷射雕刻中心、CNC 雕刻教室、3D 列印中心等教室，結合課程與實務之操練，以達到職場零距離之培育目標。同時藉助設備的購置，進行室內設計與裝修相關證照的輔導，建立結合專業技術與產業需求之相關研究計畫。系上於 109 學年度第二學期建置樂齡智慧住宅空間設計教室，體驗模擬身心障礙人士的空間使用，讓學生在學習過程中了解未來老年化的空間設計趨勢，並且搭配智慧化設備，認識相關運作模式與設計準則，進而發展「樂齡智慧住宅空間設計課程」，在教學上為未來高齡化居家環境提出建議及參考依

據，也能讓在地樂齡長者參與，達到青銀共融的教學目標。

系上於 110 學年度第二學期建置軟裝美學文創設計教室，增添簇絨槍工作檯，提供學生手作地毯的教學場域，簇絨槍可以創造出地毯、杯墊、抱枕甚至是畫框毯等多元的針織作品，讓學生創造專屬自己的藝術裝飾地毯，透過從打底圖、編織、上膠到完成，此課程讓學生學習軟裝配色與造型搭配，達到從實作端延伸至美學訓練的教育目標。

系上於 111 學年度第二學期建置虛實力-室內設計 4.0 update 特色計畫。

實體手作：結合簇絨槍軟裝美學，將原有木工、漆作、泥作技術，再增添布料及紗線應用技術，將室內軟裝與藝術設計結合，創造獨特的作品。增添高硬度噴頭與彩色 3D 列印設備，與數位製作整合，將虛擬模型實體化，提升建模材質變化與色彩呈現增添雷射雕刻機，增強學生實體製作能力。

數位製作：透過 3D 技術，包含數位空間點雲建模、數位模型製作等，將未來元宇宙發展過程所需要的數位空間、數位環境透過 3D 繪圖軟體、3D 掃描技術、與 VR、數位影像、網路影片等領域串接，在元宇宙發展初期先讓學生掌握良好且獨特的 3D 繪圖能力，做為未來虛擬空間建築與室內設計的基礎，再結合虛擬的實體化技巧與設備，將虛擬與現實空間串接，既能滿足室內設計領域應用，亦可增添未來於數位世界發展的能力。

2.策略作法與行動方案

(1).特色教學與生活輔導

表 6-3-8 特色教學與生活輔導策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
課程設計 多元化	舉辦校內教學成果展
	鼓勵學生參加校外競賽
	畢業生作品參加校外展覽
	強化學生實務專題製作能力
建置優質 學習環境	建置特色工作室
	擴充並持續改善圖書儀器設備
	建置樂齡智慧住宅空間設計教室
	建置軟裝美學文創設計教室
落實生活 輔導	導師主動積極關心學生
	落實師生互動
	社團參與

(2).產學合作與學生就業輔導

表 6-3-9 產學合作與學生就業輔導策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
提升教師研究發展能力	申請並執行產學合作
	參與國內外學術研討會
	產學合作與推廣教育
	安排業界專家擔任兼任教師，規劃可提供學生專業實務實習人數。
增加就業能力	辦理職涯講座
	鼓勵學生參加證照考試
	全面實施暑期專業實務實習

3.實施項目與預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
成立特色專業教室並結合為專業證照考場，以提升學生學習能力及證照考試通過率。	以每5年1次申請通過乙級技術士考場。
每年提出專題企畫書與專題競賽活動，經由專題競賽過程達到學生綜合統整能力的表現與實踐。	每年1次，每次20組以上
鼓勵老師帶領學生製作各項專題參加校內外各項競賽活動。	每年3次，每次20組參賽。
每學期均定期辦理相關職涯講座，讓學生了解自己的職涯發展。	每年4次，每年畢業生就業率達60%。
本系配合產業趨勢需求與支援教師教學研究與學生實習為目標，每年編列圖書儀器設備經費與空間以符合發展目標。	教師每年發表學術論文1篇以上。
鼓勵教師以研究團隊方式，參與業界與政府機構之合作計畫，以提升產業技術及人才培育。	教師每年取得產學合作計畫達2件。
協助規劃學生赴相關廠商單位實習、參觀，並且爭取就業機會。	每年依設定預期人數完成校外專業實習。
鼓勵證照取得，提升教師及學生專業技術。	每年師生取得80張證照。
鼓勵教師赴國內外參加研討會或研習訓練。協助教師提升實務教學能力與研究動能。	每年5人次。

4.資源與經費需求

表 6-3-10 112~116 學年度室內設計系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
鼓勵學生參加校外競賽	補助競賽報名費及材料費	25	25	25	25	25	125	獎補助款
畢業生作品參加校外展覽	補助學生畢業展	50	50	50	50	50	250	學校經費
教學設備添購	添購實習與實作設備	150	150	150	150	150	750	計畫經費
教學設備更新	現有電腦與實作設備更新	120	100	50	50	50	370	獎補助款
辦理職涯講座	邀請產業傑出人士演講鐘點	10	10	10	10	10	50	獎補助款
擴充並改善圖書儀器設備	更新並增購儀器設備費用	80	80	80	80	80	400	獎補助款
爭取校外資源	產學合作計畫補助經費	100	100	100	100	100	500	校外資源
增加國內外學術交流機會	舉辦校際設計研討會費用	20	20	20	20	20	100	獎補助款
鼓勵學生參加證照考試	獎助學生考取專業證照	60	60	60	60	60	300	獎補助款
推動暑期專業實務實習	學生專業實務實習指導費	50	50	50	50	50	250	獎補助款

5.計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111	111					
	(預期)	(執行)					
學生人數	200	179	160	140	120	120	120
學生取得專業證照數	70(張)	171(張)	60(張)	50(張)	40(張)	30(張)	30(張)
學生取得英文證照數	16(張)	31(張)	20(張)	20(張)	15(張)	10(張)	10(張)
學生競賽得獎	6(次)	21(次)	5(次)	4(次)	3(次)	3(次)	3(次)
學生參與業界實習	45(人)	38(人)	25(人)	20(人)	20(人)	15(人)	15(人)
教師國科會、政府、民間產學合作案	1(件)	3(件)	2(件)	1(件)	1(件)	1(件)	1(件)
教師期刊、研討會論文、專書	1(篇)	1(篇)	1(篇)	1(篇)	1(篇)	1(篇)	1(篇)
教師實務經驗	6(人)	6(人)	5(人)	5(人)	5(人)	5(人)	5(人)
教師專業證照	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)
教師通過專利及技轉件數	1	0	0	0	0	0	0
學生就業率	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

(2).自我檢視與改善策略

- A.各項工作與計畫應不定期在系務會議報告執行進度與成效，予以檢討改進，以確實掌握各項工作與計畫之進度，落實各項工作與計畫執行成效評估。
- B.定期統計教師論文發表、產學合作等資料，提供教師了解自身發展情形，並請教師個人對各項工作與計畫執行成效自行評估。
- C.應將各項工作與計畫執行情況及績效進行檢討，並與他系比較，以達到共策共勉之目的。
為確實瞭解系發展計畫執行之成效，特選定下列指標作為定期追蹤，俾能衡量各項目標達成之績效，以供檢討改善之依據。
- A.教學品保與教學規範(含教學大綱、課程內容、教材、成績考核、補救教學、office hour 等)。
- B.產學合作與技術發展(含研究件數及金額、論文、融入教學、培育人才等)。
- C.學生成就與發展(含證照、獲獎、就業率、升學率、職涯輔導等)。
- D.師資結構與素養。
- E.學生學習與輔導(含學生學習歷程檔案、基本與專業能力、畢業門檻等)
- F.行政服務品質。
- G.學校經費運用績效。
- H.圖書資源使用效率。
- I.實驗儀器設備增購及汰舊換新。
- J.推廣教育辦理績效(包括班數、人數、學員滿意度、社會認同度等)。

(五)創意產品設計系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1).教育目標

本系教育目標為『培育兼具創新能力、美學素養、文化內涵與科技知識之跨領域產品設計與開發人才』，而為落實本系教育目標，除了先前新增三項細部教育目標：(1)人文美學與職場素養之培育；(2)創意啟發與實作技能之訓練；(3)多元學習與跨域整合能力之養成；也新增趨勢應用 (4)新科技輔助設計之導入；讓人工智慧、原宇宙 VR 應用成為系上教育的重點規劃，符合現今快速變動的需求；(5)永續發展觀念之深植；設計實踐是現今永續環境發展的重要一環，從教育著手在思考設計前就擁有環保的意識，讓未來生活更加美好。

(2).SWOT 分析

表 6-3-11 創意產品設計系 SWOT 分析

	優勢(Strength)	劣勢 (Weakness)
內部條件	<ol style="list-style-type: none"> 1.教學設備、課程與證照檢定配合，設有 TQC+平面設計與產品設計證照的術科考場。 2.教師教學認真，並積極督促學生學習，重視師生感情，隨時關心學生日常生活。 3.為配合社會的發展方向與增進同學的專業能力，全面實施暑期專業實務實習(含兩岸的企業)，以提升畢業生之就業核心能力。 4.符合趨勢調整規劃課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生對課程所學是否能運用在職場上的認知有待加強宣導。 2.學生就業之適應能力訓練不足(例如情緒管理、面對挫折、企圖心等)。 3.國際化之深度不足。 4.很多學生因為家庭經濟因素，必須打工而影響學習。 5.教學空間略嫌不足，尤其是提供高年級學生進行產品設計與製作之空間。 6.師資因停召關係，課程學分減少下，專任人力無力補充影響教學品質。 7.除了教學項目，專任師資短缺，一人分攤多項行政也影響效率與有效性。
外在因素		
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1.配合實作課程鼓勵學生參與 TQC+專業證照認證考試，取得專業證照。 2.就業市場對產品設計與開發專長之畢業生仍需求殷切。 3.定期邀集業界專家參與課程諮詢會議，並規劃符合產業需求 	<ol style="list-style-type: none"> 1.結合課程推動專業證照輔導。 2.鼓勵老師教師承接各項計畫案、教師進行產業研習等，以強化產學合作，達到學習與就業能無縫接軌。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供完善的交通接駁車，方便學生上下學。 2.鼓勵師生參加社團活動、兩岸工作坊或國際研討會，以達到交流與國際化。 3.尋找適合業界廠商或設計

<p>之課程模組，使課程實施能充分配合產業人才的需求。</p> <p>4.與鄰近高職學校，建立策略聯盟。</p> <p>5.配合系核心課程，積極輔導學生完成專題作品，參與校外設計競賽與「新一代」設計競賽，並與設計展、國際競賽，並實施暑期專業實務實習，以增進學生的實務設計能力。</p> <p>6.配合高教深根計畫推動產品原型製作實務學分學程，以落實學生設計實務能力，並大幅提升就業競爭力。</p>	<p>3.與鄰近廠商合作，開設進修專班或開設契合式學分學程。</p> <p>4.配合高教深根計畫推動產品原型製作實務學分學程，以落實學生設計實務能力，並大幅提升就業競爭力。</p>	<p>工作室(含兩岸廠商)，增加學生暑期校外專業實務實習機會。</p> <p>4.發展系特色課程，執行微學分計畫、跨領域課程、跨領域專題、深碗課程、PBL課程、15+3教學、融滲教學、服務學習融入專業課程與其他創新課程，並與業界專家共同編訂課程，定期檢討與修正，以訓練符合產業需求之人才。</p>
<p>威脅 (Threat)</p>	<p>ST (拓展型策略)</p>	<p>WT (保守型策略)</p>
<p>1.人口出生率年年下降，且持續增設設計相關科系，將會影響未來的招生人數。</p> <p>2.附近有中國、中華、華夏、龍華與台北城市科大等學校，招生具有相互競爭的威脅。</p>	<p>1.專任老師制定學生自我評估方式，讓同學能在自我要求努力學習外，還能透過評估機制確認學習狀況與調整。</p> <p>2.爭取學校預算支持，透過跨部門合作與院、研發處、學生資源中心的專案合作方案，建立連結，減少系上撰寫計劃與審合文件的行政時間。</p>	<p>1.落實教學品保的管理與持續改善機制，確保教學品質。</p> <p>2.透過有實務經驗的兼任老師來補充專業課程。</p> <p>3.加強校內的資訊整合，落實課業輔導機制。</p> <p>4.透選擇只執行最精簡可維持系上正常運作的任務，來避免因雜項任務影響教學品質。</p>

(3).發展特色

為因應當前科技產業轉型與產業升級之需求，並配合政府推動文化創意產業，擬定以『科技產品設計』與『文創產品設計』為本系發展特色與主軸，以落實培養具設計專業實作技能之產業需求人才為目的。課程規劃整合科技、工程、文化與美學造型設計，並加強電腦 2D 與 3D 設計實務能力，融合人工智慧的設計學習與聯合國 17 項永續發展目標導入。讓本系畢業生更具就業競爭力，且就業後可很快進入工作狀況，對提升產業競爭力有所貢獻。

另外本系特別規劃了「暑期專業實務實習」必修課程，學生在畢業前必須修習全學期之專業實務實習課程，並通過校內教師的查訪與業師的考核，以落實理論與實務技能並重的教學策略，達到塑造本系以就業為導向之教學品牌特色。

2.策略作法與行動方案

(1).特色教學與生活輔導

表 6-3-12 特色教學與生活輔導策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
課程設計 多元化	<p>舉辦校內教學成果展</p> <p>鼓勵學生參加校外競賽</p>

	畢業生作品參加校外展覽
	執行各類型的創新教學(PBL 教學、15+3 教學、融滲教學、服務學習融入專業課程、微學分計畫、跨領域課程、跨領域專題、深碗課程或其他創新教學方法)。
精進專業實驗室發展專業特色	電腦輔助設計實習室
	文創產品設計教室
	產品原型製作工作室
	數位金工後製工坊
	模型製作室(一)
	模型製作室(二)
	金工坊
	擴充並持續改善圖書儀器設備
落實生活輔導	導師主動積極關心學生
	落實師生互動
	社團參與

(2).產學合作與學生就業輔導

表 6-3-13 產學合作與學生就業輔導策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
提升教師研究發展能力	申請並執行產學合作
	參與國內外學術研討會
	專利申請
增加就業能力	辦理職涯講座
	鼓勵學生參加證照考試
	全面實施暑期專業實務實習

3.實施項目與預期成效

實施項目	績效指標(KPI)
期末教學成果展	每學期 1 次
學生參加校外競賽	每學期 45 人次
畢業展(新一代設計展)	每學年 1 次
舉辦遇見大師講座	每學期 1 場
圖書儀器設備	每學年 1 次
申請產學合作或專案計畫	人均值 0.5 以上
輔導學生專業證照考試	每學年 10 張
專業實務實習	每學年 15 人次

4.資源與經費需求

表 6-3-14 112~116 學年度創意產品設計系實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
鼓勵學生參加校外競賽	補助競賽報名費及材料費	20	20	20	-	-	80	獎補助款
畢業生作品參加校外展覽	補助學生畢業展	150	150	150	-	-	450	學校經費
教學設備添購	添購實習與實作設備	100	50	50	-	-	150	獎補助款
教學設備更新	現有電腦與實作設備更新	100	100	100	-	-	300	獎補助款
辦理職涯講座	邀請產業傑出人士演講鐘點	10	10	10	-	-	30	獎補助款
擴充並改善圖書儀器設備	更新並增購儀器設備費用	80	80	80	-	-	240	獎補助款
爭取校外資源	產學合作計畫部補助經費	200	200	200	-	-	600	校外資源
	執行教育部高教深耕計畫	400	400	400	-	-	1,200	教育部高教深耕計畫補助經費
增加國內外學術交流機會	舉辦校際設計研討會費用	15	15	15	-	-	45	獎補助款
鼓勵學生參加證照考試	獎助學生考取專業證照	40	30	20	-	-	90	獎補助款
推動暑期專業實務實習	學生專業實務實習指導費	80	80	80	-	-	240	獎補助款

5.計畫執行成效與自我改善

(1).111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	111 (預期)	111 (執行)					
學生人數	141(人)	115(人)	96(人)	31(人)	13(人)	-	-
學生取得專業證照數	60(張)	9(張)	5(張)	3(張)	0(張)	-	-
學生取得英文證照數	8(張)	5(張)	8(張)	5(張)	0(張)	-	-
學生競賽得獎	15(次)	8(次)	5(次)	5(次)	2(次)	-	-
國科會大專生計畫	1(件)	0(件)	0(件)	0(件)	0(件)	-	-
學生參與業界實習	35(人)	44(人)	10(人)	5(人)	0(人)	-	-
教師國科會、政府、民間產學合作案	4(件)	2(件)	1(件)	1(件)	1(件)	-	-
國際化成效	10(件)	0(件)	2(件)	2(件)	1(件)	-	-
教師期刊、研討會論文、專書	2(篇)	0(篇)	1(篇)	1(篇)	1(篇)	-	-
教師實務經驗	4(人)	4(人)	3(人)	2(人)	1(人)	-	-
教師專業證照	2(人)	1(人)	1(人)	1(人)	1(人)	-	-
教師通過專利及技轉件數	10(件)	0(件)	1(件)	1(件)	1(件)	-	-

項目	學年度	111		112	113	114	115	116
		(預期)	(執行)					
學生就業率		80%	80%	80%	80%	80%	-	-

(2).自我檢視與改善機制

為落實系務發展計畫的推動，將針對前述各項計畫工作之執行，予以追蹤與檢核，因此各項施行成效必須定期列入系務會議檢討，並且據此修訂系務發展計畫，具體作法如下：

- A.各項工作與計畫應定期在系務會議報告執行進度與成效，並提出所需資源與預期結果，以確實掌握各項工作與計畫之進度，落實執行成效。
- B.每年定期統計學生專業證照、參與競賽與得獎、教師論文發表及產學合作等資料，以提供作為教學改善與教師個人對各項工作與計畫執行成效之評估參考。
- C.應對各項工作與計畫執行情況及績效進行檢討，以落實持續改善機制，提升教學品質。
- D.學生成就與發展(含證照、獲獎、就業率、升學率、職涯輔導等)。
- E.師資結構與素養(含實務經驗、專業證照等)。
- F.學生學習與輔導(含學生學習歷程檔案、基本與專業能力、畢業門檻等)
- G.行政服務品質與經費運用績效。
- H.圖書資源使用效率與儀器設備增購及汰舊。

(六)數位遊戲設計系

1.教育目標與 SWOT 分析

(1).教育目標

「善用科技，讓生活就像遊戲！」數位遊戲設計系依據東南科技大學教育理念與創新設計學院之教育目標訂定本系教育目標如下。

- 本系以培育國際化數位遊戲創作、設計及跨領域應用人才為目標，肩負與時俱進的傳遞國際遊戲創意與發展的責任。
- 跨域整合現有校內各系資源、人機互動科技的發展與應用，塑造本校成為當代具科技與人文素養結合之創新與創意能量為目標。

「善用科技，讓生活就像遊戲！」數位遊戲設計系於 106 學年度創立，本系以培育國際化數位遊戲創作、設計及跨領域應用人才為目標，肩負傳遞國際遊戲創意與發展的責任。跨域整合資訊與媒體資源、人機互動科技的發展與應用，推展 AR、VR、MR、遊戲 AI 與電子競技等主題，塑造本系成為當代具科技與人文素養結合之創新與創意能量為目標。

(2).SWOT 分析

因應社會少子女化發展及技職教育發展，東南科技大學數位遊戲設計系分析 內部條件與外在因素，尋求發展策略。本系發展 SWOT 分析表如下表 6-3-15。

表 6-3-15 數位遊戲設計系 SWOT 分析表

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">外在因素</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">內部條件</div> </div>	內部條件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所屬學院具備完整設計系群並進行專業整合分工。 2. 系所發展之方向具特色並結合 AR/VR/MR 教學具有為賴發展性。 3. 持續增聘具業界實務經驗並具專業傑出表現之師資。 4. 專業需求度高且易於整合。 5. 參與全國技能競賽每年與賽。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因應學校招生需要，班級人數逐年增加，學生學習空間及專業教室空間逐漸不敷使用，需儘速進行空間整合。 2. 教師數量不足生師比高，除大量聘用兼任教師外並亟需增加專兼任師資數量。 3. 新聘教師以專案教師為原則，以年輕資淺教師為主。 4. 學校空間與經費不足，高階設備與課程發展具有瓶頸。 5. 特色實驗室各項特殊專業設備使用率高管理人力缺乏。 6. 大量實習影響學生競賽表現。 7. 新系學生少，獲取大獎不足。 8. 全學期校外實務實習影響學生專題製作與競賽輔導。 9. 學生外語能力與數理基礎能力欠佳，程式設計及邏輯思考能力欠佳。 10. 私立學校各項經費補助較少，教師以實務教學為導向，研究及大型產學質量欠佳。
	外在因素		

機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
1. AR/VR/MR 與遊戲設計即將起飛，前景亮眼。 2. 大量校外專業實務實習與業界互動良好並有效掌握專業人才需求。 3. 校內系所林立，有利於設計領域之跨域整合創新發展。 4. 創新設計學院之設計整合形象有利招生與專業發展。	1. 持續增加 AR/VR/MR 相關設備與課程資源，促進跨系整合之發展。 2. 加強高中職校策略聯盟之教學與師資培育等連結。 3. 發揮學會學生熱情，舉辦各式活動創造嶄新學習文化。 4. 承辦遊戲活動並與業界合作大型商業計畫。 5. 執行跨系專題發展創新設計。 6. 持續投入特色領域之設備發展與師資交流。 7. 進行國際教育認證，爭取認同並擴大招收國際學生。	1. 爭取校外大型計畫獎助，設置特色設備增加競爭力。 2. 爭取專業發展空間，持續強化進行特色領域專業發展。 3. 藉展示展演持續投資並發揮各項計畫效益與影響力。 4. 增聘具實務專業、優秀學養並任勞任怨之專任教師。 5. 鼓勵師生依技術專業，爭取與廠商進行深入產學專案，以應用設計參加競賽。
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
1. 少子化將持續增加招生壓力。 2. 競爭學校對高中職校合作積極，系內需分散更多師資時間進行高中職校服務。 3. 科技變遷快速，教師專業能力與課程皆須與時共進。 4. 校際學生競賽競爭激烈，系內需增加競賽輔導強度。	1. 擴大課程聯展並結合高中職校舉辦區域設計競賽以擴增本系知名度與影響力。 2. 增加校外專業實習學生訪視與專訪，與實習業界共同發掘傑出實務技能學生並鼓勵。 3. 增加教師對新科技技術與知識之研習，並改進課程。	1. 協助高中職校進行業界參訪與職場體驗等課程，並藉由共同專題指導協助專業發展並善盡策略聯盟服務。 2. 開發空間設置競賽輔導工作室，長時間培養師生優秀設計作品產出並參與競賽。 3. 鼓勵教師跨域整合進行產學合作並進行實務研究。

(3).發展特色

本系積極網羅優秀師資、重點投入教學資源、建置特色課程、創新教學活動、產學研究並爭取專案計畫，逐步累積本系特色：

F.創新活潑的教學：本系結合校內外學習資源與數位教材，進行課程活化。本系教師以學生學習為導向，藉由專業課程規劃、專題實作及業界實習等教學活動，培養學生建立社會化能力之創新活潑的學習環境。

G.與業界接軌的專業實務實習：本系於 106 學年度起持續進行業界教師協同授課，對啟發學生業界實務場域的了解有顯著的幫助。為落實實務教學，本系已於 108 學年度暑期媒合大三學生至業界進行專業實務實習，並與知名遊戲公司進行長期產學與實習合作之計畫。

H.專業師資與完善之教學環境：本系將擁有完善的電腦教室、AR/VR 互動遊戲整合開發環境、電腦繪圖軟硬體等教學設備。

2.發展策略與行動方案

(1).發展目標、策略與行動方案

本系就課程與教學、學生輔導與師生活動、圖書儀器設備、產學合作與推廣教育、研究發展、學生學習成效發展、校友聯絡等面向，綜整之發展策略，與成效與目標如下：

表 6-3-16 數位遊戲設計系發展目標、策略與行動方案

策略作法	行動方案
強化課程規範	配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程規範
強化學生學習動機與成效	執行跨領域學程課程
	服務學習融入專業課程
	強化深碗學習課程
	結合高教深耕計畫增設業界培訓課程
	舉辦專題成果發表與競賽活動
建置優質學習環境	鼓勵學生參加校內外各項競賽活動
	充實系所教學設備，提升教學成效
生活輔導	導師主動積極關心學生
	實務專題老師經驗傳授、學生諮商中心多元生涯輔導與社團參與輔導
學業輔導	落實師生互動
	教學助理(TA)協助教學輔導
	教學資源中心基礎及專業科目輔導
職涯輔導	辦理職涯講座
	善用職涯輔導系統
	職場體驗融入實務專題指導
規劃圖書儀器設備需求	充實圖書儀器設備經費
提升研究發展能力與技術發展提升	爭取高教深耕計畫與其他校外資源
	推動教學與實務結合
	提升師資專業技術
	經營教師成長社群組成研究團隊
	增加實務研究能力
提升學習效果	跨領域實務專題製作
	鼓勵學生參加各項競賽活動
	鼓勵學生參加證照考試
	商品實作與產業媒合
精進專業實驗室發展專業特色	環場互動遊戲實驗室(Mix Reality Interactive Studio)-207
	多維空間遊戲體驗室(Hyperspace Gaming Experience Room)-308
	影音多功能演講廳 (Multimedia Auditorium)-305
	3D 數位遊戲藝術訓練中心(3D Digital Game Art Training Center) -307
	遊戲創客基地 I (Game Maker Space I)-205
	遊戲創客基地 II (Game Maker Space II)-202-2
	遊戲創客基地 III (Game Maker Space III)-301
	遊戲創客基地 IV (Game Maker Space IV)-303-2
	遊戲創客基地 V (Game Maker Space V)-304-2
	電競人才培訓基地(E-sport Training Space)-302
	產業遊戲實驗室(Serious Game Laboratory)-202
	遊戲企劃行銷創意空間(Game Planning And Marketing Creative Room)
	行政管理空間/系學會空間 /會議室
教師研究室(Professor Offices)	
強化證照輔導與實習課程	與業界充分結合
執行產業學院計畫	配合產業學院與媒合學生這業界

3. 實施項目與預期成效

表 6-3-17 數位遊戲設計系行動方案與實施項目

實施項目	績效指標
配合產業發展與職場就業需求訂定主軸課程規範	每年檢討主軸課程與產業需求適合度
服務學習融入專業課程	每年 1 課程
舉辦專題競賽成果發表	每年 1 次
鼓勵學生參加校內外各項競賽活動	每年 2 組
結合各項課程及教學，以學生升學及就業所需更新實習(驗)設備	持續維護特色實驗室
導師主動積極關心學生	每學期均需完整紀錄全部學生生活狀況
除了導師之外，實務專題指導老師可從旁協助提供職涯專業輔導，即為「雙導師制」的方式從旁協助學生，亦為「師徒制」導師。學期間並結合學生諮商中心與社團參與，完整記錄並輔導學生生活狀況	每學期均需完整紀錄全部學生輔導狀況
利用教師輔導時間(Office Hour)來增加與學生互動時間	教師每學期均需填寫輔導時間表
教學助理(TA)協助教學輔導	每學期公布教學助理(TA)時間表
辦理職涯講座	每年 1 次
配合產業趨勢需求與系發展目標充實圖書儀器設備經費	每年檢視紀錄表
落實實習(驗)室儀器設備管理與維護	使用紀錄表
鼓勵教師以研究團隊方式爭取高教深耕計畫與國科會之提升產業技術及人才培育計畫並國科會之提升產業技術及人才培育計畫。	每年 1 件
規劃學生赴相關廠商單位實習、參觀，並且爭取就業機會。	每年 10 人次
鼓勵教師證照取得，提升教師及學生專業技術。	每年 2 張證照
鼓勵教師積極參與相關之實務研究以及指導學生實務專題	每年指導 15 人次
培養學生專業實務與綜合能力，鼓勵學生參加各項競賽活動	每年 2 人次
鼓勵學生參加證照考試	每年 10 張以上證照
鼓勵學生作品產出，並設置專屬之展示空間	每年 1 次
支援高中授課與來校研習	每學期 1 次高中職授課或研習
維持合宜的師生比	全系生師比維持於 25:1
業師協同授課	每學期 1 門以上
完成畢業專題並參加校外公開展演學生須於畢業前累積 10 點以上	全數學生通過畢業門檻方得畢業。
落實實施校外專業實務實習	
輔導學生文書資訊簡報能力	
跨領域修習修讀外系學分	

實施項目	績效指標
依本校規定取得專業英文認證	
行政管理空間/系學會空間 /會議室	依學校管理規則
教師研究室(Professor Offices)	依學校管理規則
輔導學生參與高階競賽	每年 1 項(以上)
實施學期實習	每學年實習人數約 8 人次

4.資源與經費需求

表 6-3-18 112~116 學年度實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：千元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
環場互動遊戲實驗室 (Mix Reality Interactive Studio)-207	依專業需求進行更新	5	3	2	-	-	10	學校自籌經費及獎補助經費 高教深耕計畫經費
多維空間遊戲體驗室 (Hyperspace Gaming Experience Room)-308	依專業需求進行更新	5	3	2	-	-	10	學校自籌經費及獎補助經費
影音多功能演講廳 (Multimedia Auditorium)-305	依專業需求進行更新	5	3	2	-	-	10	學校自籌經費及獎補助經費
3D 數位遊戲藝術訓練中心(3D Digital Game Art Training Center) - 307	依專業需求進行建置更新	5	3	2	-	-	10	學校自籌經費及獎補助經費 高教深耕計畫經費
電競人才培訓基地 (E-sport Training Space)-302	依專業需求進行更新	5	3	2	-	-	10	學校自籌經費及獎補助經費 高教深耕計畫經費
行政管理空間/系學會空間 /會議室	依專業需求進行更新	5	3	2	-	-	10	學校自籌經費及獎補助經費
教師研究室 (Professor Offices)	依專業需求進行更新	5	3	2	-	-	10	學校自籌經費及獎補助經費

5.計畫執行成效與自我改善

(1)111~116 學年度計畫績效執行成效

項目	學年度		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
學生人數	133	144	77	31	13	-	-
學生取得專業證照數	40	90	25	6	2	-	-
學生取得英文證照數	5	8	2	0	0	-	-
學生競賽得獎	10	12	8	1	0	-	-

項目	學年度	111		112	113	114	115	116
		(預期)	(執行)					
學生參與業界實習		10	14	8	5	3	-	-
教師國科會、政府、民間 產學合作案		1	4	1	1	0	-	-
國際化成效		0	0	0	0	0	-	-
教師期刊、研討會論文、 專書		1	1	1	1	0	-	-
教師實務經驗		0	0	0	0	0	-	-
教師專業證照		1	3	1	0	0	-	-
教師專利及技轉件數		1	0	0	0	0	-	-
學生就業率		80%	80%	70%	65%	60%	-	-

(2)自我檢視與改善策略

為落實中程發展計畫之執行，對各項工作與計畫執行將予以追蹤與檢核，主要是遵循 PDCA(Plan- Do- Check- Act)品質管理循環的精神，針對改善及提升品質依照四項活動進行，以確保中程校務發展計畫目標之達成，並持續進行中程校務發展計畫品質之改善。



圖 6-3-1 PDCA 循環圖

四、通識教育中心

(一)發展目標與 SWOT 分析

1.發展目標

本校通識教育中心秉承學校「培育術德兼備、產業最愛人才」總教育目標，並以全人教育為最高發展原則，在學生專業知能學習外，特以健全其人格發展所需之各類基本能力，作為課程規劃方向。尤其在進入廿一世紀後，經濟全球化的浪潮席捲，以及通訊網路化構成了物聯網時代，我們所處社會發展快速，大學畢業生若只擁有在學校所學得的專業技能，恐怕難以適應及應付此一快速變化的環境。因此，未來人才需要的是良好學習力、敘事力、整合力，以及高感性、高體會的感知能力，方能讓學生在離開學校後，能快速適應社會環境、經濟體制的變化，這些能力的養成，通識教育中心扮演著重要的角色。對應此一發展需求，通識教育中心自 98 學年起訂定四大課程發展面向：陶冶人文素養、關懷社會發展、充實生活應用、完成就業準備，作為教師規劃課程之參考。其後，更於 102 年 8 月邀請校友與業界人士召開課程會議，依據本校基本素養，將原先四大發展面向，擴增為五大核心能力，包括：道德實踐與文化涵養、國際視野與在地關懷、語文寫作與口語表達、創新思考與問題解決、團隊合作與人際溝通，作為教師課程規劃設計時的重要參考指標，期使學生在其學習階段能獲得此一基本能力的培養。

綜觀本校全人教育目標之課程設計流程如下：新生入學後，依其自我的期待與未來就業之需求，一方面修習各系專業課程，一方面則從修習校訂基礎通識與核心通識，奠定其語文表達與公民素養之基礎，再根據個人興趣選修兩門通識發展課程。有關之課程規劃，務使學生畢業時能夠兼具職涯、生涯共同發展的能力，達致本校全人教育的目標。

總之，本校通識教育之規劃與發展，其基本精神是以融合「人本」(建立主體性)與「服務」(落實社會關懷與責任)為導向，期盼建立具有技職體系特色的通識教育，並達到全人教育的最高目標。

2.SWOT 分析

本中心之 SWOT 分析如表 6-4-1 所示。

表 6-4-1 通識教育中心 SWOT 分析

	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
內部條件	1.本校重視通識教育，有利於通識教育的發展。 2.通識教師教學、研究能力不斷提高。 3.通識教師長期深耕地方，經營各界人脈，對在地文化嫻熟。 4.通識教師積極爭取各項補助計畫，進行教學革新，創新課程與研究。	1.技職體系學生對於人文相關教育的學習不足，對於通識教育課程也較不重視。 2.學生在品德教育和做人處事上還有很大的努力空間。 3.通識教育中心教師接續退職，教學與行政支援人力吃緊。
	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
外部環境	2.學校重視與深坑地方機關之聯繫，同時藉由通識教育中心教師對於在地文化嫻熟，有機會提供各種協助。 3.教育部推動「大學在地實踐聯盟計畫」、「大學社會責任實踐計畫」、「人文社會與科技前瞻人才培育計畫」，以在地為服務場域，增加通識教師發揮的空	1.少子女化危機，導致招生不易。 2.各校面臨危機，競爭更加激烈。

	間。 4.學校積極調整開課/修課/選課辦法，提供彈性開課空間。 5.連結專業與就業發展，調整課程規劃方向。	
--	---	--

(二)策略作法與行動方案

通識教育中心為了實踐本校「全人教育」的發展目標，分別從課程面、教師面、環境面提出五個發展重點，並擬訂具體的策略與行動方案如下：

1.組構通識課程架構

- (1)組構通識核心課程，提供學生多元學習發展，落實基本核心能力培養。
- (2)研發創意創新課程，訓練學生創意思考、解決問題能力。
- (3)實施學生本國語文閱讀寫作前後測，並將分析結果反饋給教師，做為改進教學依據。
- (4)結合非正式課課程，融入微學分課程之設計，增廣學生多元學習管道。

2.規劃非正式課程，辦理藝文活動與競賽，提升人文素養

- (1)辦理藝文講座，用以陶冶學生人文素養。
- (2)舉行各式藝文競賽，提供學生人文實踐場域，結合在地實踐精神，以學校及所在地深坑為創作主體。

3.融滲跨域與創新教學，強化教師教學能量

- (1)加強通識現有師資培訓，提供創新之教學理念與方法（學習共同體、翻轉教學與PBL課程）。
- (2)建立通識與專業教師跨域合作機制，共同參與備課、觀課。
- (3)持續推動融滲式教學課程，鼓勵教師進行自我融滲或協同融滲之教學模式，並舉辦融滲式教學研討會。

4.校園教學環境總體營造，藉由境教陶冶學生

- (1)通識教育中心專業教室教學環境之持續維護。（鄉土教室、藝文教室、茶鄉故事屋）
- (2)學校整體學習環境之「美」化，設置藝文走廊融入人文藝術，提供藝化環境及藝文資源。

5.強化在地實踐，承擔大學社會責任

- (1)延續中心在地文化研究特色，強化教師研究能量。
- (2)爭取各項計畫與產學合作，深化與地方/社區連結，建構文化平臺，提供相關專業服務。

表 6-4-2 通識教育中心策略作法與行動方案

策略作法	行動方案
組構通識課程架構	建置學生本國語文素養指標，實施前後測，瞭解學生學習成效。
	組構通識核心課程，提供學生多元學習發展。

策略作法	行動方案
	結合非正式課程，融入微學分課程之設計。
規劃非正式課程，辦理常態藝文展演，提升人文素養	辦理藝文講座，用以陶冶學生人文素養。
	舉行各式藝文競賽，提供學生人文實踐場域，結合在地實踐精神，以學校及所在地深坑為創作主體。
融滲跨域與創新教學，強化教師教學能量	加強通識師資培訓，提供創新之教學理念與方法（學習共同體、翻轉教學與 PBL 課程）。
	建立通識與專業教師跨域合作機制，共同參與備課、觀課。
	持續推動融滲式教學課程，鼓勵教師進行自我融滲或協同融滲之教學模式
	舉辦融滲式教學研討會
校園教學環境總體營造，藉由境教陶冶學生	通識教育中心專業教室教學環境之持續維護（鄉土教室、藝文教室、茶鄉故事屋）
	學校整體學習環境之「美」化，設置藝文走廊融入人文藝術，提供藝化環境及藝文資源。
強化在地實踐，承擔大學社會責任	延續中心在地文化研究特色，強化教師研究能量。
	爭取各項計畫與產學合作，深化與地方/社區連結，建構文化平臺，提供相關專業服務。

(三)行動方案與實施項目

實施項目	績效指標(KPI)
定期召開通識教育委員會研擬訂定通識教育課程主軸	每年 1 次
各項教育主題課程之開課數	各項教育主題課程之開課數 3 門以上
開設人文藝術相關課程數	每學期 10 門以上
各項教育主題融入課程單元數	每位通識教師每學期至少融入一項教育主題
辦理藝文活動或演講數	每學期 2 次
融入品德教育之課程數	占基礎課程 70% 以上
課程實施前、後測	每學期 2 次
檢討前、後測內容	每年 2 次
辦理相關人文主題競賽	每學期 1 次

(四)資源與經費需求

表 6-4-3 112~116 學年度通識教育中心實施項目暨經費概算

實施項目	內容概要	近程		中程			經費概算 (單位：仟元)	經費來源
		112	113	114	115	116		
各教學組辦理相關比賽	配合教學辦理相關競賽活動	60	60	60	60	60	300	高教深耕計畫/學校經費
海峽兩岸融滲式教學與通識教育研討會	執行融滲式課程教師發表教學成果，另邀請國內及大陸學者參與	45	45	45	45	45	225	高教深耕計畫/學校經費
課程實施前、後測	英文/國文兩門課程實施前後測	23	23	23	23	23	115	高教深耕計畫/學校經費
教學設備維護	普通教室設備維護	65	65	65	65	65	325	學校經費/獎勵補助款

(五) 計畫執行成效與自我改善

1. 112~116 學年度計畫績效執行、預期成效

學年度 項目	111		112	113	114	115	116
	(預期)	(執行)					
各教學組辦理相關比賽	每學期 3 次。	每學期 3 次。	每學期 3 次。	每學期 3 次。	每學期 3 次。	每學期 3 次。	每學期 3 次。
海峽兩岸融滲式教學與通識教育研討會	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次
課程實施前、後測	每年 2 次	每年 2 次	每年 2 次	每年 2 次	每年 2 次	每年 2 次	每年 2 次

2. 自我檢視與改善策略

通識教育中心在每學期末將各項績效指標(KPI)進行統計，並根據統計結果進行自我檢討及改善。每一學年度結束，將自我檢討、改善報告提交通識教育委員會。並不定期在行政主管會報、教務會議、行政會議、校務會議等提報計畫執行進度，予以檢討改進，以確實掌握計畫之進度，落實計畫執行成效。

柒、追蹤考核與檢討改善

一、追蹤與考核

為落實中程校務發展計畫之執行，本校對各分項計畫執行將予以追蹤與考核，結果並由內部稽核小組進行稽核，以作為執行及修訂校務發展計畫之參考。具體做法如下：

- 1.各分項計畫項目主辦單位應不定期在行政主管會報、教務會議、行政會議、校務會議等提報計畫執行進度，予以檢討改進，以確實掌握計畫之進度，落實計畫執行成效。
- 2.行政單位應定期統計如教師論文發表篇數、產學合作數量及金額、學生證照取得、畢業生流向調查、雇主滿意度調查、就業率調查等數據，提供教學單位了解其自身發展情形，並對計畫執行成效自行評估。
- 3.各單位每年應將執行發展計畫之情況及績效進行檢討，並供全校師生同仁瞭解，藉以達到共策共勉之目的。
- 4.每學年度校務研究分析議題，依 IR 的分析回饋，作為學校發展策略規劃的參考。

二、檢討與改善

為確實瞭解校務發展計畫之計畫執行、預期成效與自我改善，特選定下列指標，定期追蹤，俾能衡量各項目標達成之績效，以供檢討改善之依據。

以下表 7-2-1~7-2-4 績效呈現為 112~116 學年度。

(一)「學生第一、教學至上」

表 7-2-1 112~116 學年度東南科技大學指標績效

學年度	112	113	114	115	116
項目					
1-1-1-1 教師創新教學授課(教務處)	每年達 100%	每年達 100%	每年達 100%	每年達 100%	每年達 100%
1-1-1-2 推廣教學實踐研究計畫(教務處)	5%教師執行	5%教師執行	6%教師執行	6%教師執行	7%教師執行
1-1-1-3 開設跨域創新課程(教務處)	每系至少 1 門	每系至少 1 門	每系至少 2 門	每系至少 2 門	每系至少 3 門
1-1-1-4 鼓勵教師跨系進行專題整合(教務處)	每年至少 15 組	每年至少 15 組	每年至少 16 組	每年至少 16 組	每年至少 17 組
1-1-1-5 精進跨領域課程(教務處)	全校學生均完成 6 學分以上	全校學生均完成 6 學分以上	全校學生均完成 6 學分以上	全校學生均完成 6 學分以上	全校學生均完成 6 學分以上
1-1-2-1 開設證照輔導課程(各系、教學資源中心)	每年至少 12 門	每年至少 12 門	每年至少 13 門	每年至少 13 門	每年至少 14 門
1-1-2-2 精進證照輔導成效(教務處)	畢業學生證照比率 90%	畢業學生證照比率 90%	畢業學生證照比率 91%	畢業學生證照比率 91%	畢業學生證照比率 92%
1-1-2-3 辦理專題競賽與展演(教務處)	各系辦理 1 次	各系辦理 1 次	各系辦理 1 次	各系辦理 1 次	各系辦理 1 次
1-1-2-4 落實專業實務實習成效(研發處)	90%學生完成專業實務實習，雇主滿意度 85%以上	90%學生完成專業實務實習，雇主滿意度 85%以上	91%學生完成專業實務實習，雇主滿意度 86%以上	91%學生完成專業實務實習，雇主滿意度 86%以上	92%學生完成專業實務實習，雇主滿意度 87%以上
1-1-2-5 辦理校際競賽(各系、教務處)	每年至少 10 場次	每年至少 10 場次	每年至少 11 場次	每年至少 11 場次	每年至少 12 場次
1-1-2-6 提升 IEET 認證成效(教務處)	所有系所均通過認證	所有系所均通過認證	所有系所均通過認證	所有系所均通過認證	所有系所均通過認證
1-1-3-1 提升學生學業學習成效(教務處)	學業平均成績 70 分以上	學業平均成績 70 分以上	學業平均成績 72 分以上	學業平均成績 72 分以上	學業平均成績 74 分以上

學年度 項目	112	113	114	115	116
1-1-3-2 依就業調查調整課程提升就業率與滿意度(各系、教務處)	各系每年調整 1 次	各系每年調整 1 次	各系每年調整 1 次	各系每年調整 1 次	各系每年調整 1 次
1-2-1-1 整合圖書館各項推廣活動融入 SDGs(圖資處)	辦理 4 場 SDGs 相關活動	辦理 4 場 SDGs 相關活動	辦理 4 場 SDGs 相關活動	辦理 4 場 SDGs 相關活動	辦理 4 場 SDGs 相關活動
1-2-1-2 辦理基本素養前後測及分析檢討(教務處)	每年完成三年級問卷調查	每年完成三年級問卷調查	每年完成三年級問卷調查	每年完成三年級問卷調查	每年完成三年級問卷分析
1-2-1-3 推動全校課程融滲 SDGs(教務處)	每學期課程融滲 SDGs100%	每學期課程融滲 SDGs100%	每學期課程融滲 SDGs100%	每學期課程融滲 SDGs100%	每學期課程融滲 SDGs100%
1-2-1-4 規劃辦理多元主題課程，建立多元價值體系(通識教育中心)	開設 20 門課程	開設 22 門課程	開設 24 門課程	開設 26 門課程	開設 28 門課程
1-2-1-5 規劃非正式課程，辦理活動與競賽(通識教育中心)	全校性競賽活動 3 場	全校性競賽活動 3 場	全校性競賽活動 3 場	全校性競賽活動 3 場	全校性競賽活動 3 場
1-2-1-6 實施中文閱讀寫作能力前後測(通識教育中心)	前後測進步人數比例 52%	前後測進步人數比例 54%	前後測進步人數比例 56%	前後測進步人數比例 58%	前後測進步人數比例 60%
1-2-2-1 推廣性別教育與生命教育衛生宣導(學務處)	性別教育與生命教育宣導達 700 人次以上	性別教育與生命教育宣導達 720 人次以上	性別教育與生命教育宣導達 730 人次以上	性別教育與生命教育宣導達 740 人次以上	性別教育與生命教育宣導達 750 人次以上
1-2-2-2 實施三級預防促進友善校園(學務處)	三級預防達 560 人次以上	三級預防達 570 人次以上	三級預防達 580 人次以上	三級預防達 590 人次以上	三級預防達 600 人次以上
1-2-2-3 新生入班職涯 Ucan 職能測驗輔導(學務處)	新生職涯 Ucan 職能測驗輔導達 500 人次以上	新生職涯 Ucan 職能測驗輔導達 500 人次以上	新生職涯 Ucan 職能測驗輔導達 400 人次以上	新生職涯 Ucan 職能測驗輔導達 350 人次以上	新生職涯 Ucan 職能測驗輔導達 300 人次以上
1-2-2-4 針對高關懷學生提供必要諮商輔導(學務處)	高關懷學生諮商輔導達 650 人次	高關懷學生諮商輔導達 650 人次	高關懷學生諮商輔導達 460 人次	高關懷學生諮商輔導達 400 人次	高關懷學生諮商輔導達 350 人次
1-2-2-5 結合高教深耕計畫實踐關懷輔導(學務處)	關懷輔導達成 90%	關懷輔導達成 91%	關懷輔導達成 92%	關懷輔導達成 93%	關懷輔導達成 94%
1-2-2-6 健康促進-菸害防治、健康體位代謝症候群防治、肝炎防治、急救訓練(學務處)	促進計畫宣導師生達 86%	促進計畫宣導師生達 87%	促進計畫宣導師生達 90%	促進計畫宣導師生達 91%	促進計畫宣導師生達 92%
1-2-2-7 落實品格教全人教育交通安全教育、人權法治教育、校外賃居安全研習(學務處)	學生研習參與率 94%	學生研習參與率 94%	學生研習參與率 95%	學生研習參與率 95%	學生研習參與率 96%
1-2-2-8 推動服務學習社團嘉年華暨社團動態評鑑(學務處)	參與社團活動每年至少 2000 人以上	參與社團活動每年至少 2000 人以上	參與社團活動每年至少 2000 人以上	參與社團活動每年至少 2000 人以上	參與社團活動每年至少 2000 人以上
1-2-2-9 推動原資中心文化職涯系列活動、部落創生營隊(學務處)	文化職涯系列達成績效 100%	文化職涯系列達成績效 100%	文化職涯系列達成績效 100%	文化職涯系列達成績效 100%	文化職涯系列達成績效 100%
1-2-3-1 經濟與文化不利學生學習助學(學務處)	課業學習輔導達 250 人次	課業學習輔導達 260 人次	課業學習輔導達 270 人次	課業學習輔導達 280 人次	課業學習輔導達 290 人次
1-2-3-2 輔導取得專業技術證照(學務處)	輔導考照 50% 以上	輔導考照 51% 以上	輔導考照 52% 以上	輔導考照 53% 以上	輔導考照 54% 以上
1-2-3-3 輔導參加各種國內外專業性競賽展演(學務處)	參加競賽展演達 10% 以上	參加競賽展演達 11% 以上	參加競賽展演達 11% 以上	參加競賽展演達 12% 以上	參加競賽展演達 12% 以上
1-2-3-4 辦理多元職涯探索課程(學務處)	多元職涯探索補助 30 人	多元職涯探索補助 32 人	多元職涯探索補助 32 人	多元職涯探索補助 35 人	多元職涯探索補助 35 人
1-2-3-5 全校職涯諮詢輔導(學務處)	職涯輔導諮詢達 130 人次以上	職涯輔導諮詢達 135 人次以上	職涯輔導諮詢達 100 人次以上	職涯輔導諮詢達 85 人次以上	職涯輔導諮詢達 80 人次以上

學年度	112	113	114	115	116
項目					
1-2-3-6 全校職涯輔導講座(學務處)	校友分享生涯藍圖 750 人次	校友分享生涯藍圖 750 人次	校友分享生涯藍圖 600 人次	校友分享生涯藍圖 500 人次	校友分享生涯藍圖 400 人次

(二)「產學鏈結、學用合一」

表 7-2-2 112~116 學年度東南科技大學指標績效

學年度	112	113	114	115	116
項目					
2-1-1-1 教學設備與產業製程同步(研發處)	教學單位資本門達獎勵補助款 50% 以上	教學單位資本門達獎勵補助款 50% 以上	教學單位資本門達獎勵補助款 50% 以上	教學單位資本門達獎勵補助款 50% 以上	教學單位資本門達獎勵補助款 50% 以上
2-1-1-2 落實技能檢定與專業認證(研發處)	每年辦理甲乙丙級檢定 30 場	每年辦理甲乙丙級檢定 30 場	每年辦理甲乙丙級檢定 30 場	每年辦理甲乙丙級檢定 30 場	每年辦理甲乙丙級檢定 30 場
2-1-1-3 鼓勵結合企業合作開班(研發處)	每年合作開班 10 班	每年合作開班 11 班	每年合作開班 12 班	每年合作開班 13 班	每年合作開班 14 班
2-1-1-4 聘用業界實務協同教學(研發處)	每年業師協同教學 100 人次	每年業師協同教學 105 人次	每年業師協同教學 110 人次	每年業師協同教學 115 人次	每年業師協同教學 120 人次
2-1-2-1 實施全校必修實習課程(研發處)	實施全校 13 系必修實習課程	實施全校 11 系必修實習課程	實施全校 11 系必修實習課程	實施全校 8 系必修實習課程	實施全校 8 系必修實習課程
2-1-2-2 辦理實習單位考核(研發處)	每年實習訪視 300 崗位	每年實習訪視 300 崗位	每年實習訪視 300 崗位	每年實習訪視 300 崗位	每年實習訪視 300 崗位
2-1-2-3 落實實習委員會議(研發處)	每年召開實習委員會議 13 次	每年召開實習委員會議 11 次	每年召開實習委員會議 11 次	每年召開實習委員會議 8 次	每年召開實習委員會議 8 次
2-1-2-4 學生實習安全與權益(研發處)	學院 3 場次，各系共 13 場次	學院 3 場次，各系共 11 場次	學院 3 場次，各系共 11 場次	學院 3 場次，各系共 8 場次	學院 3 場次，各系共 8 場次
2-1-3-1 落實畢業生就業輔導(研發處)	全校型活動 5 場次	全校型活動 5 場次	全校型活動 5 場次	全校型活動 5 場次	全校型活動 5 場次
2-1-3-2 建立求職廠商資料庫(研發處)	建立資料庫 320 個	建立資料庫 340 個	建立資料庫 360 個	建立資料庫 380 個	建立資料庫 385 個
2-1-3-3 深化畢業生追蹤機制(研發處)	每年每系 1 次	每年每系 1 次	每年每系 1 次	每年每系 1 次	每年每系 1 次
2-1-3-4 擴大校園徵才活動(研發處)	每年 2 場次	每年 2 場次	每年 2 場次	每年 2 場次	每年 2 場次
2-2-1-1 鼓勵產學合作與研究(研發處)	每年 35 件	每年 35 件	每年 35 件	每年 35 件	每年 38 件
2-2-1-2 設研究與產學績優獎(研發處)	每年 3 件	每年 3 件	每年 3 件	每年 3 件	每年 3 件
2-2-1-3 輔助專利申請與商品化(研發處)	智慧財產工作坊 2 次，專利申請 22 件	智慧財產工作坊 2 次，專利申請 22 件	智慧財產工作坊 2 次，專利申請 22 件	智慧財產工作坊 2 次，專利申請 22 件	智慧財產工作坊 2 次，專利申請 22 件
2-2-1-4 協助學生團隊創新創業(研發處)	創業輔導 3 場次，輔導新創公司 1 件	創業輔導 3 場次，輔導新創公司 1 件	創業輔導 3 場次，輔導新創公司 1 件	創業輔導 3 場次，輔導新創公司 1 件	創業輔導 3 場次，輔導新創公司 1 件
2-2-2-1 落實院系產業實質交流合作(研發處)	每系各 1 次	每系各 1 次	每系各 1 次	每系各 1 次	每系各 1 次
2-2-2-2 落實教師產業界研習或研究(研發處)	全校完成 20%	全校完成 40%	全校完成 60%	全校完成 80%	全校完成 100%
2-2-2-3 擴大企業教學合作與捐助(研發處)	每年募款 100 萬元	每年募款 120 萬元	每年募款 140 萬元	每年募款 160 萬元	每年募款 180 萬元
2-2-2-4 整合特色計畫爭取校外資源(研發處)	每年特色計畫 5 系以上	每年特色計畫 5 系以上	每年特色計畫 5 系以上	每年特色計畫 5 系以上	每年特色計畫 5 系以上
2-2-3-1 推廣教育利潤中心	營業額 700 萬	營業額 750 萬	營業額 800 萬	營業額 850 萬	營業額 900 萬

學年度	112	113	114	115	116
化(研發處)	元以上	元以上	元以上	元以上	元以上
2-2-3-2 爭取公協會辦理委訓班(研發處)	每年 20 班	每年 20 班	每年 20 班	每年 20 班	每年 20 班
2-2-3-3 結合校內資源辦理證照班(研發處)	證照班 10 班	證照班 10 班	證照班 10 班	證照班 10 班	證照班 10 班
2-2-3-4 結合環境與師資辦理營隊(研發處)	每年 2 場次	每年 2 場次	每年 3 場次	每年 4 場次	每年 5 場次

(三)「提升效能、永續發展」

表 7-2-3 112~116 學年度東南科技大學指標績效

學年度	112	113	114	115	116
3-1-1-1 辦理教育目標與專業能力諮詢會議(教務處、各系)	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%
3-1-1-2 辦理外聘委員自我評鑑(教務處、各系)	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%
3-1-1-3 辦理 IEET 認證作業(教務處、各系)	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%	各系完成 100%
3-1-1-4 每年檢核 IEET 執行成效(教務處、各系)	每年填報 100%	每年填報 100%	每年填報 100%	每年填報 100%	每年填報 100%
3-1-2-1 擴大教師取得專業證照獎勵(人事室)	取得率 7.3%	取得率 7.4%	取得率 7.5%	取得率 7.6%	取得率 7.7%
3-1-2-2 延攬高階或具實務經驗師資(人事室)	新聘率 2.4%	新聘率 2.4%	新聘率 2.5%	新聘率 2.5%	新聘率 2.6%
3-1-2-3 持續精進教師評鑑制度(人事室)	通過率 96%	通過率 96%	通過率 97%	通過率 97%	通過率 98%
3-1-2-4 擴大獎勵傑出優秀教師(人事室、教務處、研發處)	人事室：績優教師 5 人 教務處：傑出教學獎 3 人 研發處：研究與產學績優獎 3 人	人事室：績優教師 5 人 教務處：傑出教學獎 3 人 研發處：研究與產學績優獎 3 人	人事室：績優教師 5 人 教務處：傑出教學獎 3 人 研發處：研究與產學績優獎 3 人	人事室：績優教師 5 人 教務處：傑出教學獎 3 人 研發處：研究與產學績優獎 3 人	人事室：績優教師 5 人 教務處：傑出教學獎 3 人 研發處：研究與產學績優獎 3 人
3-1-2-5 強化彈性薪資獎勵(人事室)	彈性薪資 12 人(每月 2000 元)	彈性薪資 12 人(每月 2000 元)	彈性薪資 12 人(每月 2000 元)	彈性薪資 12 人(每月 2000 元)	彈性薪資 12 人(每月 2000 元)
3-1-2-6 建立教師輔導機制(人事室)	專案輔導通過率 60%	專案輔導通過率 65%	專案輔導通過率 70%	專案輔導通過率 75%	專案輔導通過率 80%
3-1-2-7 系所調整後之教師安置及職員工的人力精實(人事室)	依實際現況調整	依實際現況調整	依實際現況調整	依實際現況調整	依實際現況調整
3-1-2-8 完善教職員工福利制度(人事室)	辦理教職員工健康檢查 1 次	辦理教職員工健康檢查 1 次	辦理教職員工健康檢查 1 次	辦理教職員工健康檢查 1 次	辦理教職員工健康檢查 1 次
3-1-2-9 編修法令規章及獎勵辦法，以為行政依據，激化教師活動與競賽(人事室)	滾動式調整	滾動式調整	滾動式調整	滾動式調整	滾動式調整
3-1-2-10 教職員工進修及培訓研習與證照考取(人事室)	培訓率 14%	培訓率 15%	培訓率 16%	培訓率 16%	培訓率 16%
3-1-2-11 強化多元升等及辦	多元升等講座	多元升等講座	多元升等講座	多元升等講座	多元升等講座

學年度 項目	112	113	114	115	116
理教育訓練(人事室)	2場，教育訓練4場	2場，教育訓練4場	2場，教育訓練4場	2場，教育訓練4場	2場，教育訓練4場
3-1-2-12 鼓勵教師設置全球學術網頁(人事室)	每學年度增加100人次瀏覽數	每學年度增加120人次瀏覽數	每學年度增加140人次瀏覽數	每學年度增加160人次瀏覽數	每學年度增加180人次瀏覽數
3-1-2-13 教師學術研究之國際期刊引用數(人事室)	每學年度增加20次引用數	每學年度增加24次引用數	每學年度增加28次引用數	每學年度增加30次引用數	每學年度增加30次引用數
3-1-3-1 分析高中職端科系消長與學生人數，及早研擬相應做法(招生中心)	每學年度至少4次	每學年度至少4次	每學年度至少4次	每學年度至少4次	每學年度至少4次
3-1-3-2 緊密與高中職策略聯盟關係，如課程垂直整合、師資培訓、專題與證照輔導等(招生中心)	新增3校	新增3校	新增3校	新增3校	新增3校
3-1-3-3 落實學生輔導與照顧，提升學生就學穩定度(招生中心)	一年級新生留住率達90%	一年級新生留住率達90%	一年級新生留住率達90%	一年級新生留住率達90%	一年級新生留住率達90%
3-1-3-4 招收外籍學生(國際處)	每年招收250位外籍生	每年招收250位外籍生	每年招收250位外籍生	每年招收250位外籍生	每年招收250位外籍生
3-1-4-1 規劃校務研究議題分析(秘書室)	每年規劃4案	每年規劃4案	每年規劃4案	每年規劃4案	每年規劃4案
3-2-1-1 行政無紙化(圖資處)	無紙化推廣2場	各單位會議無紙化	院級會議無紙化	校級會議無紙化	全校會議無紙化
3-2-1-2 整併全校電腦教室(圖資處)	整併退場科系2間電腦教室	整併退場科系2間電腦教室	整併退場科系2間電腦教室	整併退場科系2間電腦教室	整併退場科系2間電腦教室
3-2-1-3 活用電腦教室(圖資處)	辦理3次國家電腦考試	辦理3次國家電腦考試	辦理3次國家電腦考試	辦理3次國家電腦考試	辦理3次國家電腦考試
3-2-1-4 推動總務行政智能化。(總務處)	節電率提升0.5%	節電率提升0.55%	節電率提升0.6%	節電率提升0.65%	節電率提升0.7%
3-2-1-5 推動校園環境安全暨節能減碳措施。(總務處)	節電率提升1% 資收率提升3%	節電率提升1.5% 資收率提升3.5%	節電率提升2.0% 資收率提升4.0%	節電率提升2.5% 資收率提升4.5%	節電率提升3.0% 資收率提升5.0%
3-2-1-6 建設無障礙的校園環境。(總務處)	建構無障礙電梯2台	建構無障礙電梯1台	建構無障礙電梯1台	建構無障礙電梯1台	建構無障礙電梯1台
3-2-1-7 擬定校園空間整併計畫。(總務處)	釋出2698平方公尺面積	整併志平樓部分空間	整併中正樓部分空間	整併忠孝樓部分空間	整併四維樓部分空間
3-2-2-1 建置行動支付系統(圖資處)	增加2項小額付款項目	增加2項小額付款項目	增加2項小額付款項目	增加2項小額付款項目	增加2項小額付款項目
3-2-2-2 擴增校務資訊系統(圖資處)	增加2項功能或報表	增加2項功能或報表	增加2項功能或報表	增加2項功能或報表	增加2項功能或報表
3-2-2-3 建置專業實務實習管理系統(圖資處)	完成專業實務實習管理系統需求與分析100%	完成12表單線上填報	完成線上簽名	增加2項功能	增加2項功能
3-2-2-4 強化資通安全管理(圖資處)	資通安全稽核1次	資通安全稽核1次	資通安全稽核1次	資通安全稽核1次	資通安全稽核1次
3-2-2-5 持續推動 ISO27001 資訊安全認證(圖資處)	通過 ISO27001 認證	通過 ISO27001 認證	通過 ISO27001 認證	通過 ISO27001 認證	通過 ISO27001 認證
3-2-2-6 落實資訊資產災害復原演練(圖資處)	進行1次災害復原演練	進行1次災害復原演練	進行1次災害復原演練	進行1次災害復原演練	進行1次災害復原演練

(四)「關懷社會、放眼國際」

表 7-2-4 112~116 學年度東南科技大學指標績效

學年度 項目	112	113	114	115	116
4-1-1-1 融入永續概念及內涵，致力在深石平菁等地區基本的食物需求、教育需求、樂齡照護以及新住民華語文教學等議題持續努力(創設學院、觀餐學院)	辦理教學相關活動至少 8 場	辦理教學相關活動至少 9 場	辦理教學相關活動至少 9 場	辦理教學相關活動至少 9 場	辦理教學相關活動至少 9 場
4-1-1-2 營造原民地方創生特色、與健康永續管理推廣，培育地方創生規劃專業人才，研擬地方創生計畫，促進原鄉地區產業人文特色發展(創設學院、觀餐學院)	地方創業提案至少 5 案	地方創業提案至少 6 案	地方創業提案至少 6 案	地方創業提案至少 6 案	地方創業提案至少 6 案
4-1-1-3 關懷輔導上，運用大數據和人工智慧分析理解學生於虛擬世界傳達訊息，據以提升學生關懷輔導，協助學生培養解決問題及建構人生目標、體驗人生意義與價值的能力(創設學院、觀餐學院)	輔導學生 1000 人次	輔導學生 1010 人次	輔導學生 1010 人次	輔導學生 1010 人次	輔導學生 1010 人次
4-1-1-4 藉由跨領域對話，讓不同專業領域的教師探討專業神聖語彙相關議題，以透過所屬學門之「可見」探索背後隱藏之「不可見」(創設學院、觀餐學院)	跨域專題 15 件	跨域專題 15 件	跨域專題 15 件	跨域專題 15 件	跨域專題 15 件
4-1-1-5 鼓勵學生由原有專業技能出發進行跨領域合作，培養第二專長與多元能力，促進學生專案式學習能力(創設學院、觀餐學院)	第二專長證照 25 張	第二專長證照 26 張	第二專長證照 26 張	第二專長證照 26 張	第二專長證照 26 張
4-1-1-6 學生為自主學習主體，藉由各類跨域工作坊及建構跨領域數位伸展台，提高學生跨領域能力及跨域學習成果展示(創設學院、觀餐學院)	跨域專題 15 件	跨域專題 16 件	跨域專題 16 件	跨域專題 16 件	跨域專題 16 件
4-1-2-1 規劃培育種子教師、並引領其團隊爭取參與校內外創新創業競賽並加速引進外部資源，促進產學合作案(創設學院、觀餐學院)	專利 5 件(研發經費都由廠商支付)	專利 5 件(研發經費都由廠商支付)	專利 5 件(研發經費都由廠商支付)	專利 5 件(研發經費都由廠商支付)	專利 5 件(研發經費都由廠商支付)
4-1-2-2 持續完善各類研究鼓勵與獎勵機制，推展跨域整合特色研究領域，培育優秀人才，透過廠商關聯鏈接國際產學技術、新創標靶探索，加值東南特色研究(創設學院、觀餐學院)	產學合作案 10 件，官方計畫案至少 1 件	產學合作案 11 件，官方計畫案至少 1 件	產學合作案 11 件，官方計畫案至少 1 件	產學合作案 11 件，官方計畫案至少 1 件	產學合作案 11 件，官方計畫案至少 1 件
4-1-2-3 鼓勵各學院教師開設	各項競賽 10 場	各項競賽 10 場	各項競賽 10 場	各項競賽 10 場	各項競賽 10 場

學年度	112	113	114	115	116
項目					
跨領域多元有趣跨域課程，鼓勵學生自主學習與教師帶領學生參加各項競賽、展演、創新創業等，提升學生跨域能力(創設學院、觀餐學院)	，創新創業計畫1件，展演5場，專題20件	，創新創業計畫1件，展演5場，專題20件	，創新創業計畫1件，展演5場，專題20件	，創新創業計畫1件，展演5場，專題20件	，創新創業計畫1件，展演5場，專題20件
4-2-1-1 爭取教育部學海專案計畫(國際處)	每學年度至少2案	每學年2案	每學年3案	每學年3案	每學年4案
4-2-1-2 鼓勵教師提出國際合作計畫案(國際處)	每學年度至少2案	每學年2案	每學年3案	每學年3案	每學年4案
4-2-1-3 鼓勵教師參與國際事務(國際處)	每學年度至少3人次	每學年2案	每學年3案	每學年3案	每學年4案
4-2-2-1 參加海外教育展(國際處)	每學年度參與6次	每學年度參與5次	每學年度參與6次	每學年度參與6次	每學年度參與7次
4-2-2-2 申請新南向政策「國際產學合作專班」、「僑生產學攜手專班」(國際處)	每學年度至少招收5班	每學年度至少招收5班	每學年度至少招收6班	每學年度至少招收6班	每學年度至少招收7班

透過以上之外在檢驗指標，再加上行政體系內部的自我追蹤與考核，所得結果若能達到預期之目標者，除持續保持績效外，亦積極尋求更佳策略以求盡善盡美。若是執行結果不如預期，則彙集相關指標資訊，徹底檢討失誤之因素，作為修正本計畫之參考，並納入下一循環調整與改善，圖 7-2-1 為本校校務評鑑核心要素與 PDCA 關係。

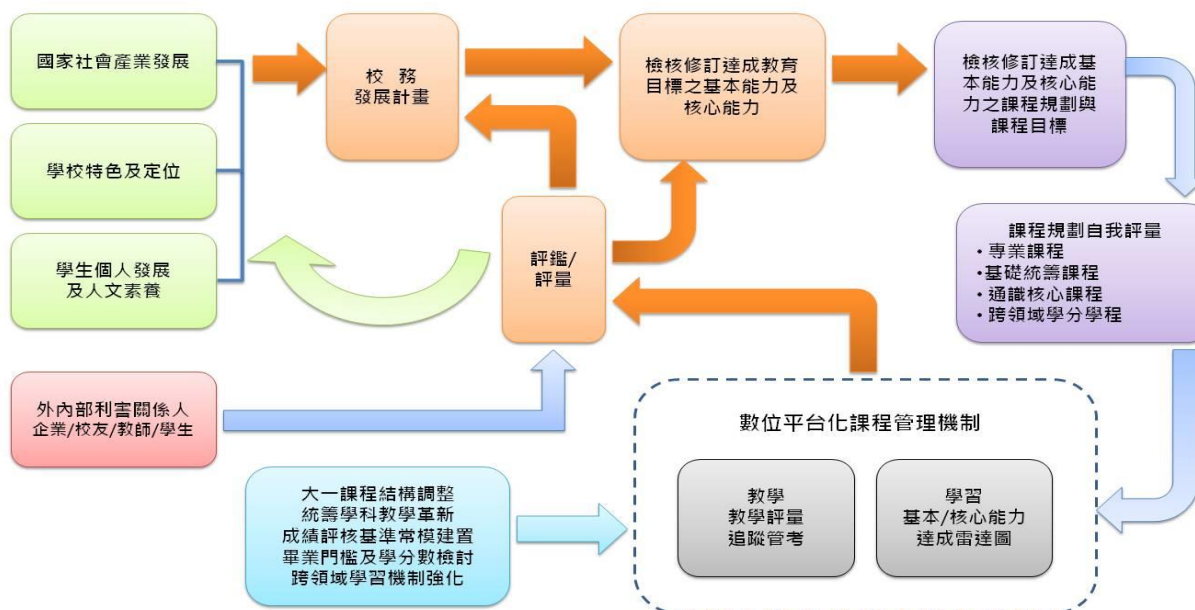


圖 7-2-1 校務評鑑核心要素與 PDCA 關係